

Informe Anual INTEGRADO 2024

Bolsa Mexicana

130 Años

Bolsa Mexicana

130 Años

DICTUM MEUM PACTUM



130 años de legado, impulsando la transformación de los mercados financieros

La Bolsa de México

Contenido

- ¿Cómo creamos valor? 4
- Nuestro Negocio 5
- Nuestra Presencia 6
- Mensaje del Presidente del Consejo de Administración 7
- Mensaje del Director General del Grupo BMV 9
- Equipo Directivo 11
- 2024 en un Vistazo 12

130 años de Desarrollo de los Mercados

- Emisoras 14
- Capitales 27
- MexDer 33
- Mercado OTC 36
- Indeval 41
- CCV 46
- Asigna 49
- Servicios de Información y Estadística 55
- Valmer 59
- Servicio al Cliente 61

130 años de Innovación y Desarrollo Tecnológico

- Capital Tecnológico 74
- Seguridad de la Información 80

130 años de Desarrollo de Talento

- Capital Humano 106
- Gestión Estratégica del Talento 111
- Cultura Organizacional 115
- Modelo de Desempeño 116
- Remuneraciones 117
- Salud y Bienestar Laboral 118

130 años de Impacto Social

- Fortalecemos la Cultura Financiera 144
- Difusión de la Cultura Financiera 148
- Desarrollo Comunitario 150

130 años de Solidez Financiera

- Resultados Financieros 63
- Relación con el Mercado 69

130 años de Sólida Gobernanza

- Gobierno Corporativo 83
- Cumplimiento Normativo 91
- Contralorías Normativas 96
- Vigilancia de Mercados 98

130 años de Resiliencia Operativa

- Continuidad del Negocio 102
- Gestión de Riesgos 103

130 años de Negocio Responsable

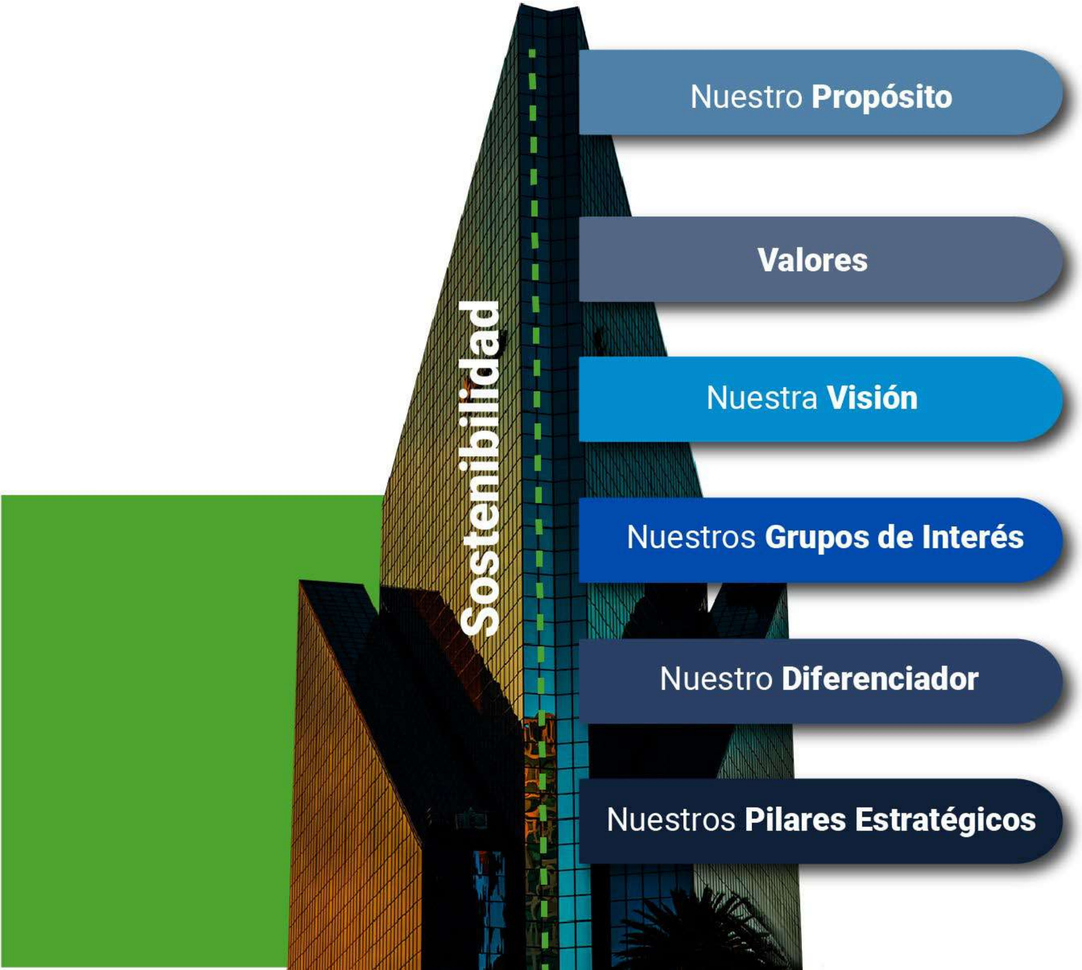
- Sostenibilidad 123
- Responsabilidad Ambiental 133
- Cadena de Valor Responsable 139
- Derechos humanos 141

- Comunicación con Grupos de Interés 152
- Índice GRI 153
- Índice SASB 156
- Acerca de este Informe 157

¿Cómo creamos valor?

[2-6]

En Grupo Bolsa Mexicana de Valores desempeñamos un papel fundamental para el funcionamiento de los mercados financieros y desarrollo sostenible en México. Promovemos la transparencia e integridad en el sistema financiero de nuestro país: Facilitando el financiamiento a las empresas, haciendo posible la negociación de valores y derivados, así como estableciendo mecanismos para el descubrimiento de precios.



Nuestro **Propósito**

Valores

Nuestra **Visión**

Nuestros **Grupos de Interés**

Nuestro **Diferenciador**

Nuestros **Pilares Estratégicos**

“Hacemos Posible el Funcionamiento del Mercado de Valores y Derivados en México”

- A través de un grupo de negocios integrados
- Apoyados en nuestro talento, experiencia y tecnología de vanguardia
- Con compromiso y pasión por impulsar el crecimiento y desarrollo del país

Trabajo en equipo | Integridad | Transparencia | Innovación | Servicio al cliente | Excelencia

Mantener nuestro liderazgo en los mercados de valores y de derivados, por la excelencia de nuestros servicios, experiencia e innovación, y de esta forma ser un catalizador del progreso económico.

Colaboradores - Clientes – Inversionistas - Proveedores – Comunidad – Autoridades Financieras – Organizaciones de Sociedad Civil – Medios de Comunicación

130 años de experiencia. Nuestro modelo de negocios es diversificado e integrado con 9 líneas de negocio que abarcan listado, concertación, post-concertación, servicios de información y servicios de valor agregado, los cuales son soportados con plataformas tecnológicas robustas y de vanguardia.

Fortalecer negocios existentes | Expansión de negocios existentes | *Data Services* como detonador de crecimiento | Enfoque en negocios adyacentes | Inversionistas *Retail*

Nuestro negocio

[2-1], [2-2], [2-6]

Somos un grupo de empresas que en conjunto ofrecemos servicios integrales para facilitar la operación, post-concertación y custodia del mercado de valores, de derivados y de dinero en México, así como la oferta de servicios de información. Apoyados por una infraestructura tecnológica de vanguardia damos valor sostenible a largo plazo a nuestros grupos de interés.

Bolsa Mexicana

Acciones – FIBRAS – FIBRAS E
-TRACs –SPACs – Deuda - Deuda
ASG – CKDs – CERPIs

Lideramos el proceso de alta de valores nacionales e internacionales, facilitando el acceso de las emisoras al financiamiento bursátil y ampliando las oportunidades de inversión para el público

Bolsa Mexicana — Mercado de Capitales
Sif Icap — Broker Financiero Mercado de Deuda
MexDer — Mercado de Derivados

Mercado de Capitales
Local y Global (SIC)
-Derivados – Mercado OTC (Renta fija, swaps)

Proporcionamos las herramientas necesarias a los intermediarios, para llevar a cabo el acuerdo de compra-venta de valores en el mercado de capitales, deuda y derivados

CCV — Contraparte y Compensación de Capitales
Indeval — Custodia y Liquidación de Valores
Asigna — Contraparte, Compensación y Liquidación de Derivados

Compensación – Liquidación
-Custodia - Préstamo de Valores

Guarda electrónica de valores, compensación y liquidación de las operaciones pactadas en la concertación de títulos por medio del sistema de pagos más importante del país

Emisoras | Concertación | Post-Concertación

Data y Analíticos

Soportado por Tecnología de Punta

Visión a Largo Plazo, Sostenible y Sólida Gobernanza

Clientes: Casas de Bolsa · Emisoras · Bancos · Afores · Fondos de Inversión · Aseguradoras · Inversionistas Individuales · entre otros

Reguladores: CNBV Comisión Nacional Bancaria y de Valores · SHCP Secretaría de Hacienda y Crédito Público · Banco de México



Nuestra Presencia



Mensaje del Presidente del Consejo de Administración

Estimados accionistas, colaboradores y amigos del Grupo Bolsa Mexicana de Valores,

Es un honor dirigirme a ustedes en este informe anual, en el cual les compartimos los logros y los retos de 2024, así como las oportunidades que se vislumbran a futuro en Grupo BMV. El año 2024 sin duda fue de transformaciones significativas en el entorno regulatorio y estratégico, lo hemos aprovechado para reafirmar nuestro compromiso con la transparencia, la innovación y el crecimiento sostenible.

Un evento muy importante fue la llegada de nuestro nuevo director general Jorge Alegría Formoso, quien se incorporó al Grupo en junio de 2024. Estoy seguro de que su visión, liderazgo y experiencia, aunados a su conocimiento de la Bolsa Mexicana de Valores y del funcionamiento de los mercados financieros tanto nacionales como extranjeros, serán clave para afrontar los retos y aprovechar las oportunidades que tenemos por delante y contribuirán significativamente al crecimiento de nuestra organización.

El entorno macroeconómico también ha desempeñado un papel fundamental en nuestras decisiones y el planteamiento de nuestra estrategia. La evolución de las tasas de referencia, establecidas por el Banco de México en respuesta a la inflación y las condiciones de crecimiento, ha jugado un papel clave en la actividad económica y el acceso al financiamiento. A pesar de que la economía mexicana presentó un crecimiento moderado del 1.3%, ciertos sectores y regiones mostraron un mayor dinamismo. Factores como la cercanía con Estados Unidos, la reactivación de las cadenas de suministro globales y la consolidación de inversiones en innovación y transformación digital han impulsado el desarrollo en diversas áreas, generando nuevas oportunidades para los mercados.

En este contexto, en Grupo BMV hemos seguido consolidándonos como un pilar fundamental para el desarrollo del mercado mexicano, ofreciendo a emisores e inversionistas un ecosistema resiliente y competitivo fomentando la inversión y crecimiento a largo plazo: Como muestra tenemos más de 607 mil millones de pesos financiados a través de la Bolsa Mexicana de Valores.



Relación con nuestras Autoridades – Alianzas para potenciar impactos

La colaboración con las autoridades financieras ha sido fundamental para la Bolsa Mexicana de Valores. A través de un trabajo colaborativo con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), el Banco de México (Banxico) y la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), hemos avanzado en iniciativas que fortalecen el acceso al financiamiento a través del mercado de valores.

Una de las iniciativas más destacadas es el desarrollo del esquema de **emisora simplificada** aprobada a finales de 2023. Esta iniciativa busca procesos más ágiles y sencillos para facilitar la entrada de empresas medianas y pequeñas al mercado bursátil. Esto permitirá ampliar la base de emisores, fomentando el crecimiento del sector empresarial y diversificando las oportunidades de inversión.

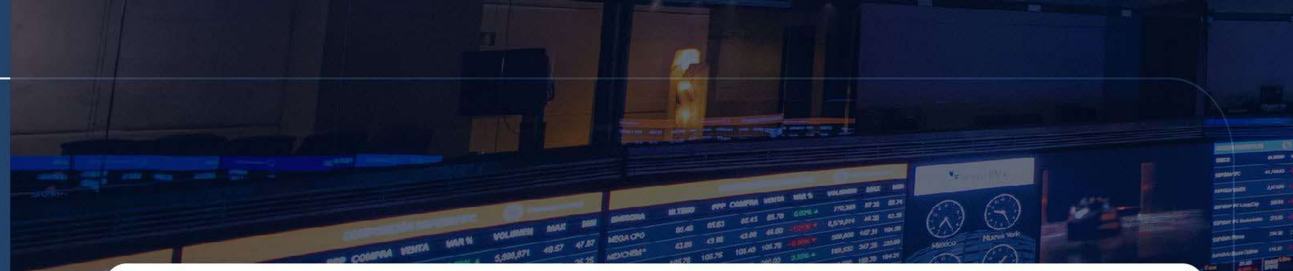
Con esta visión y con el propósito de apoyar a las empresas en su preparación para acceder al mercado de valores aprovechando las oportunidades y beneficios que ofrece este nuevo marco regulatorio, en 2024 la Bolsa Mexicana de Valores llevó a cabo la primera emisión del Programa "De Cero a Bolsa", una capacitación en temas bursátiles, que busca acompañar a fundadores, socios y directores de empresas medianas en su camino hacia la obtención de financiamiento bursátil, guiándolos paso a paso y brindándoles las herramientas necesarias para su preparación y entrada exitosa al mercado de valores.

Por otro lado, me complace informarles que el pasado diciembre, México dio un paso crucial con la autorización regulatoria para la **liquidación de bonos gubernamentales a través de la Contraparte Central de Valores,** lo que marca el inicio de una transformación hacia un mercado electrónico y eficiente, alineado con prácticas globales. En 2025 se liberará la primera etapa que integrará las operaciones de compra y venta de bonos gubernamentales, se espera la autorización para incluir reportos y el resto de los valores gubernamentales a esta nueva infraestructura, mercando un avance hacia un mercado más integral y moderno. Trabajar de la mano con la SHCP, Banxico y la CNBV, ha sido fundamental para avanzar en este proyecto transformador: Estoy seguro de que esta nueva infraestructura tendrá un impacto positivo en el desarrollo y penetración del mercado de deuda en México, facilitando mecanismos más eficientes para el financiamiento de proyectos productivos.

Gobernanza: Nuestra columna vertebral de creación de valor

El éxito de nuestra organización no sería posible sin una estructura de gobierno corporativo sólida, que se ha convertido en un pilar estratégico para garantizar el crecimiento sostenible de nuestra institución. La transparencia, la ética y la rendición de cuentas son valores esenciales que guían nuestra toma de decisiones y fortalecen la confianza de los inversionistas.

En línea con este compromiso, la Dirección General junto con el Consejo de Administración llevó a cabo un replanteamiento de la estrategia institucional para anticiparse a las nuevas tendencias y necesidades del mercado. Como parte de esta evolución, se ha priorizado un mayor aprovechamiento de nuestra oferta de productos de información, así como la expansión de nuestra presencia en sectores estratégicos como el pequeño inversionista. Para materializar esta visión, se han creado dos nuevas divisiones: una enfocada a ***Datos e Información***, enfocada en la integración y optimización de nuestra oferta de productos de información, y ***Mercadotecnia y Comercial***, destinada a fortalecer nuestra posición en el mercado. La implementación se llevará a cabo en 2025 y marcará un paso clave en la consolidación de nuestro liderazgo en la industria.



Oportunidades por venir

Mirando hacia el futuro, identificamos diversas oportunidades para continuar impulsando el crecimiento y la competitividad de nuestro mercado de valores. Con el proyecto de modernización de las plataformas tecnológicas y procesos de operación de post-negociación, junto con la digitalización y la adopción de nuevas tecnologías, estaremos a la vanguardia, mejorando la eficiencia operativa, lo que nos permitirá ofrecer soluciones innovadoras y más ágiles a emisores, inversionistas y otros grupos de interés, consolidando así un ecosistema financiero más dinámico y competitivo.

Por otro lado, la expansión y desarrollo de las empresas demandará una canalización de recursos hacia productos financieros sostenibles. Instrumentos como los bonos verdes, sociales, sustentables y vinculados a la sostenibilidad representan una oportunidad clave para consolidar el liderazgo de México en financiamiento responsable, impulsando el desarrollo de proyectos con impacto positivo y en la Bolsa Mexicana de Valores seremos aliados de dicho crecimiento y enfoque.

Asimismo, seguiremos fortaleciendo nuestra relación con las autoridades financieras a fin de contribuir a la evolución del marco regulatorio, promoviendo un mercado más dinámico, accesible y eficiente. Confío en que, a través de una visión de largo plazo y un firme compromiso con la excelencia, seguiremos construyendo un mercado financiero sólido y atractivo para todos los participantes.

Reconozco el trabajo y respaldo de mis colegas del Consejo de Administración su contribución ha sido invaluable, y en su nombre, agradezco a nuestros accionistas, clientes y colaboradores, cuya confianza y esfuerzo nos impulsan a seguir avanzando con determinación.

Por un 2025 de logros compartidos.

Atentamente,

Marcos Martínez Gavica
Presidente del Consejo de Administración del Grupo BMV

Mensaje del Director General del Grupo BMV



Estimados accionistas, colaboradores, y público en general,

Es un honor dirigirme a ustedes por primera vez como director general de esta gran institución. Desde mi incorporación en 2024 en este nuevo rol, he tenido el privilegio de sumarme a un gran equipo altamente comprometido con el desarrollo y la solidez del sector financiero. Agradezco la confianza depositada en mí para liderar esta nueva etapa, en la que, con determinación y visión estratégica, impulsaremos la transformación del mercado, aprovechando oportunidades y enfrentando desafíos con una mentalidad innovadora.

Y hablando de innovación, el año 2024 marcó un punto de inflexión en ese tema, acompañado de un sólido crecimiento operativo y un fuerte compromiso con la sostenibilidad. A través de iniciativas estratégicas, avances tecnológicos y un enfoque en la eficiencia del mercado, el Grupo BMV fortaleció su posición como una institución financiera líder en la región.

Dentro de los principales logros, destaco los siguientes:

Ingresos

Los ingresos del Grupo BMV fueron de $4,165 millones de pesos, 6% superior a 2023, con un Margen EBITDA de 57% y una utilidad neta de $1,637 millones de pesos.

Crecimiento del Mercado de Deuda

En 2024, dadas las condiciones del mercado, el monto de emisiones de deuda de corto plazo fue superior al de largo plazo, mostrando un desempeño destacado con 1,386 emisiones que alcanzaron $301 mil millones de pesos, creciendo 23% respecto a 2023. Por su parte, la deuda a largo plazo registró 80 emisiones por $289 mil millones de pesos, de las cuales, el 28% fue deuda ASG.

Expansión del Mercado Internacional

Grupo BMV continuó con la expansión de su mercado global de acciones, con la incorporación de 217 valores extranjeros, incluyendo empresas y ETFs, brindando a los inversionistas acceso a un mayor número de oportunidades a nivel mundial y fortaleciendo la oferta del mercado financiero mexicano.

Impulso a la Ampliación y Dinamismo del Mercado

Aprovechando las adecuaciones en materia regulatoria para fortalecer el mercado de valores y creando oportunidades de financiamiento bursátil para pequeñas y medianas empresas, lanzamos el programa “De Cero a Bolsa”, en el que preparamos a más de 60 fundadores, socios y directores de empresas medianas, guiándolos paso a paso en su camino para obtener financiamiento bursátil.

Desarrollo del Mercado de Derivados

La volatilidad derivada de los ciclos de reducción de tasas de interés por parte de la Reserva Federal de EE.UU. (FED) y el Banco de México (Banxico) impulsó el mercado de derivados. Al cierre de 2024, el Mercado Mexicano de Derivados (MexDer) había ejecutado un volumen promedio diario de 28,152 contratos de futuros del dólar y 33,866 de Swaps. Un cambio significativo en estos últimos fue la transición de los Swaps de TIIE 28 a TIIE de Fondeo, una nueva tasa de referencia alineada con estándares internacionales, con la finalidad de mejorar la liquidez, la transparencia y la certidumbre para los participantes del mercado.

Innovación Tecnológica en *Post-Trade*

En mayo de 2024, BMV inició un proyecto para modernizar su ecosistema tecnológico de post-negociación, integrando plataformas de Nasdaq para mejorar la eficiencia operativa. Esta actualización se centró en optimizar la experiencia del usuario, con nuevos productos y tecnologías diseñados para proporcionar un mejor acceso a datos de mercado y facilitar la toma de decisiones de los inversionistas.

Continuidad Operativa y Fiabilidad de Plataformas

La confiabilidad operativa fue una prioridad clave. Logramos un 100% de continuidad en nuestras operaciones, asegurando que no hubiera incidentes críticos en los mercados de capitales y derivados. Este resultado reafirma el liderazgo del Grupo en la resiliencia operativa.

Transición al Ciclo de Liquidación T+1

Otro cambio relevante / importante en 2024 fue la adopción del ciclo de liquidación T+1 para los mercados de capitales, alineando a México con los estándares de EE.UU. y Canadá. Implementado antes de las elecciones locales de junio, este ajuste redujo en un 32% los requerimientos de garantías y disminuyó los niveles de incumplimiento a menos del 1% del monto operado. México se convirtió en uno de los primeros países del mundo en adoptar este ciclo, reforzando el compromiso con las mejores prácticas internacionales.

Compromiso con la Sostenibilidad

La sostenibilidad fue un pilar estratégico en 2024, consolidando nuestro liderazgo en el mercado de bonos ASG. En ese sentido, se emitieron 18 bonos de esta naturaleza, representando casi $82 mil millones de pesos que impulsan proyectos con impacto socioambiental.
Por otro lado, avanzamos en nuestra estrategia hacia el *Net Zero* mediante el envío de metas a la iniciativa *Science Based Targets*, asegurando que nuestros compromisos climáticos estén alineados con la ciencia, reforzando transparencia y confiablidad en el proceso. Por segundo año fuimos reconocidos por nuestros esfuerzos, figurando entre las 15 empresas mexicanas en el S&P *Global Sustainability Yearbook* y obteniendo el segundo lugar en el ranking ALAS20 como líder en sostenibilidad.

Mirando hacia el Futuro

Con 130 años de experiencia, la Bolsa Mexicana de Valores está en una fase de transformación, consolidando su papel como motor del crecimiento económico, hemos creado una **nueva división de comercialización y mercadotecnia,** cuyo propósito es **fortalecer el posicionamiento del Grupo BMV tanto en el sector profesional como en el pequeño inversionista.** A través de esta iniciativa, buscamos impulsar una nueva cultura financiera basada en la digitalización, con el objetivo de ampliar nuestra presencia y acercarnos a más empresas e inversionistas.

De igual forma, en un entorno donde los datos son fundamentales para los mercados financieros, y como parte de la estrategia central del Grupo BMV para fortalecer el mercado de valores, estamos creando una **nueva división de datos con el objetivo de integrar, ampliar y optimizar nuestra oferta de productos de información.**

Nuestra estrategia a mediano plazo se basa en seis iniciativas clave:

- **Nuevos Productos y Servicios:** Fortalecimiento de la infraestructura de post-negociación, incluyendo Indeval, Asigna y CCV, con la introducción de una nueva cámara de compensación de renta fija para mejorar la eficiencia y fomentar el mercado de bonos electrónicos.
- **Inversión en Tecnología Avanzada:** Continuaremos invirtiendo en tecnología de punta para optimizar nuestras operaciones y garantizar mayor seguridad y transparencia.
- **Expansión de Datos de Mercado:** Ampliaremos nuestra oferta de datos para asegurar que inversionistas y emisores cuenten con información no solo precisa y oportuna si no que les permita alimentar sus modelos operativos, no solo con datos históricos sino en tiempo real.
- **Estrategia para Inversionistas *Retail*:** Impulsaremos la participación de inversionistas minoristas, especialmente de las nuevas generaciones, mediante educación financiera y mejor acceso a herramientas del mercado de valores.
- **Presencia Internacional:** Seguiremos colaborando con mercados y participantes extranjeros para fomentar el listado y la negociación de derivados con mercados globales.
- **Enfoque en Sostenibilidad a Largo Plazo:** Promoveremos prácticas sostenibles tanto a nivel interno como en oportunidades de inversión alineadas con criterios ESG.

Sin duda, el 2024 fue un año de avances significativos para la Bolsa Mexicana de Valores, y el 2025 promete ser aún más transformador. Comprometidos con el fortalecimiento del mercado bursátil, seguiremos apoyando proyectos que impulsen el crecimiento económico y generen empleo. Esto solo será posible con la participación de nuestros colaboradores, que son el gran pilar de nuestro éxito.

Atentamente,

Jorge Alegría Formoso
Director General del Grupo BMV

Equipo Directivo



Jorge
Alegría Formoso

Director General • 2024



Ramón
Güémez Sarre

DGA de Administración, Finanzas y Sostenibilidad • 2006



José
Manuel Allende

DGA de Emisoras, Información y Mercados • 2000



Roberto
González Barrera

DGA de Depósito, Compensación y Liquidación • 2015



Claudio
Vivian Gutiérrez

DGA de Tecnología • 2020



Abigail B.
Uribe Rivera

Directora Ejecutiva de Control y Riesgos • 2025



Alfredo
Guillén Lara

Director Ejecutivo de Mercado de Capitales • 2006



Clementina
Ramírez de Arellano Moreno

Directora Ejecutiva Jurídica y de Normatividad • 1997



Gabriel
Rodríguez Bas

Director General SIF ICAP • 2006



Jiyouji
Ueda Ordoñez

Director Ejecutivo de Cámaras • 2015



José Miguel
De Dios Gómez

Director Ejecutivo de Mercado de Derivados • 1998



Luis René
Ramón Arana

Director Ejecutivo Comercial Y Mercadotecnia • 2011



Pedro
Díez Sánchez

Director Ejecutivo de Vigilancia de Mercados • 1997



René Alfredo
Heinze Flamand

Director de Factor Humano • 2024



Thabata E.
Castrejón Farfan

Directora Ejecutiva de Auditoría Interna • 2021



• Año de ingreso al Grupo BMV

2024 en un vistazo

INDICADORES

FINANCIEROS

Ingresos	Margen EBITDA	Rentabilidad (ROE)
$4,165 Millones de Pesos	57%	22%

Cash Flow Yield	*Payout*	*CAPEX*
10%	70%	$259 Millones de Pesos

NO FINANCIEROS

Financiamiento Sostenible	Diversidad de Género en Liderazgo	Nivel de Satisfacción del Cliente
28% De la deuda emitida de Largo Plazo es ASG	55% De las posiciones de Subdirección con funciones que generan ingresos, están ocupadas por mujeres	77 Puntos en NPS

Encuesta Clima Organizacional	Cultura Financiera	Intensidad de Carbono
78% De nivel de satisfacción y compromiso	170,657 Personas beneficiadas a través de la Escuela Bolsa Mexicana	0.43 Tons. CO_2e/Ingresos

La Bolsa de México

130 años de ...

Desarrollo de los Mercados

Bolsa Mexicana 130 Años

DICTUM MEUM PACTUM



Empresas Listadas

361
con uno o más instrumentos

Market Share

81%
del Mercado Total de Capitales

Activos Bajo Custodia

$40
millones de millones de pesos

Valor Operado Promedio Diario

$15,708
millones de pesos

La **Bolsa** de *México*



Bolsa Mexicana

Emisoras

Juan Manuel Olivo

Director de Promoción y Emisoras Grupo BMV

2024 fue un año relevante para el financiamiento en la BMV

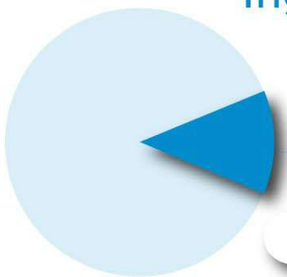
"Nuestra participación de mercado del 96% en las emisiones bursátiles del país es un reflejo de la confianza que los participantes tienen en nosotros. En 2024, esta confianza se tradujo en más de $600 mil mdp en recursos captados por inversionistas para nuestras emisoras, impulsando el crecimiento y desarrollo del mercado financiero. Asimismo, el esfuerzo dedicado a crear el camino para la emisora simplificada ha despertado un gran interés en un momento clave donde las empresas tendrán oportunidades de crecimiento. Es precisamente ahí donde la BMV con su experiencia e innovación aporta valor, estructura y permanencia en el tiempo".

Nuestro **objetivo**

Ser la principal plataforma para que las empresas obtengan financiamiento para potencializar sus proyectos e iniciativas, lo cual impulsará el desarrollo de México.

Contamos con una amplia variedad de productos para cubrir las necesidades de financiamiento de nuestros clientes, como lo son: Acciones, Deuda, Deuda ASG, Fibras, Fibras E, SPACs, CKDs, CERPIs, TRACs y Warrants.

Ingresos **2024**



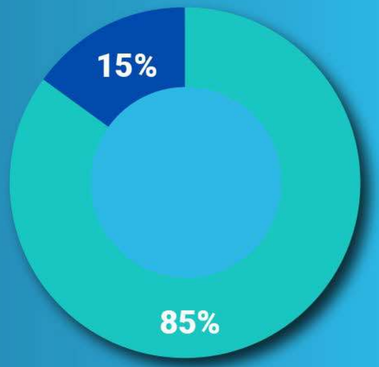
12%
Emisoras

$519M

15% *Ingresos Transsaccionales*

85% *Ingresos Recurrentes*

Distribución de **Ingresos**



Listado **Mantenimiento**

Las cuotas de mantenimiento se facturan a inicios de año, varían por tipo de instrumento y existe una tarifa máxima por monto emitido

Principales sectores 2024:
Bancario, Automotriz e Industrial

Factores que **impulsan el crecimiento**

Número de emisiones vigentes que se reflejan en ingresos de mantenimiento en los años subsecuentes

Mayor financiamiento, impulsado por proyectos a desarrollar por la relocalización *(nearshoring)*

Modificaciones a la Ley del Mercado de Valores que permitirá simplificar la inscripción de valores y el acceso al mercado bursátil a empresas de diferentes tamaños

Avances Estratégicos **2024**

Listado de clubes deportivos, tales como **AGUILAS y DIABLOS,** generaron un gran interés en el mercado, fortaleciendo la cultura bursátil entre los mexicanos

ollamani GRUPO

Diablos

Los instrumentos de deuda continúan marcando el ritmo de financiamiento, con un incremento del 5% vs 2023, sumando más de 1.6 billones de pesos emitidos durante el año

Objetivos **2025**

Desarrollo del emisor simplificado
La nueva figura del emisor simplificado generará oportunidades para las empresas que aún no estén en el mercado, puedan llegar a financiarse por medio de la BMV

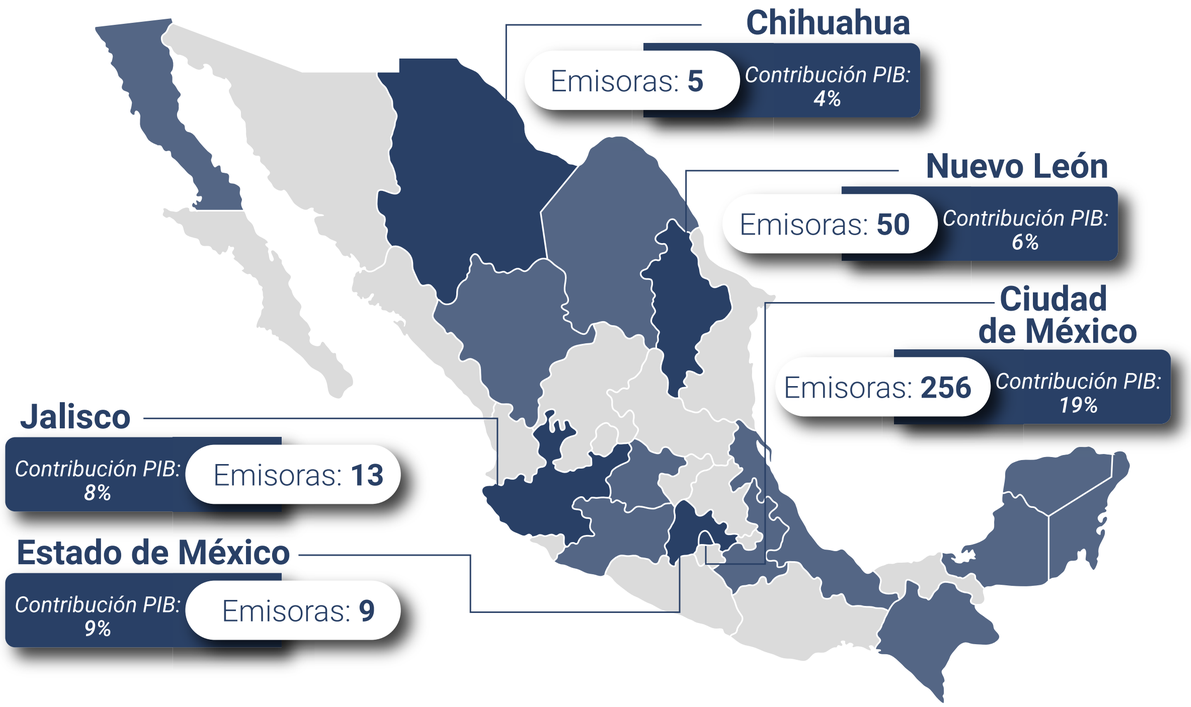
Sostenibilidad
Continuaremos ofreciendo una amplia gama de instrumentos ASG para acompañar la transición justa hacia una economía baja en carbono

Seguiremos fortaleciendo capacidades en materia sostenible de nuestras empresas listadas ante los cambios regulatorios de divulgación ASG

Innovación
Lanzamiento de nuevas soluciones, basadas en IA y otras tecnologías, marcarán la pauta durante este año, para seguir ofreciendo servicios de valor para nuestros clientes

Nuestras Empresas Listadas

Al cierre de diciembre 2024, tenemos 361 empresas listadas en Bolsa con uno o más instrumentos. De las cuales, el 92% se encuentran localizadas en Ciudad de México, Nuevo León, Jalisco, Estado de México y Chihuahua.



**Con información del INEGI al 31 de diciembre de 2024 (cifras preliminares).*

El valor de las empresas listadas en el merdado accionario en Bolsa Mexicana representa el **37% del PIB* de México**

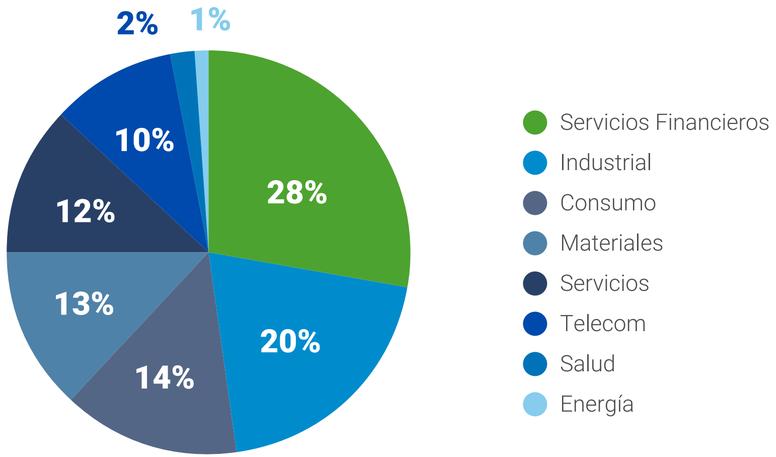


lo que nos permite seguir impulsando el crecimiento de nuestro país por medio del financiamiento bursátil

Empresas del IPC

El S&P/BMV IPC está compuesto por 35 empresas, que, en conjunto, integran el 81% de la capitalización del mercado accionario.

Y se encuentra desglosado de la siguiente manera:



Capitalización de Mercado del IPC

$6.9 millones de millones

Renta Variable

Listado de instrumentos

Al cierre de diciembre 2024, se encuentran listados los siguientes instrumentos:

Instrumento	# Emisoras 2024
Acciones	**133**
Mercado Local	133
Fondos	**553**
Fondos de Inversión	436
SIEFORES	117
Fibras	**21**
Fibras	15
Fibras E	6
Alternativos	**78**
CKDs	60
Cerpis	18

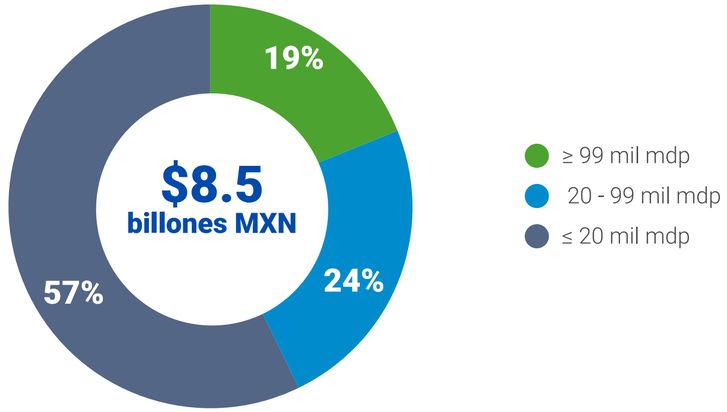
Listados y emisiones destacadas en 2024

- **AGUILAS:** Se realizó el listado sin oferta pública de la emisora, producto de la escisión con TELEVISA.
- **DIABLOS:** Se llevó a cabo el listado sin oferta pública inicial.
- **Fibras inmobiliarias *(follow-on):***
  - Prologis Property México (FIBRAPL 14), por un monto de $9,660 mdp
  - FIBRA MTY (FMTY 14), por un monto de $7,810 mdp
- **Fondos de Inversión:** Se realizaron nueve listados, tres de instrumentos de deuda y seis de renta variable.
- **Títulos opcionales:** Se realizaron colocaciones por un monto total de $42,198 mdp, equivalente a 833 emisiones, **siendo BBVA y CITI las casas de bolsa más activas, con 557 y 153 colocaciones, respectivamente.**

Capitalización de Mercado

El valor de capitalización total de las emisoras nacionales equivale al 20% del PIB.

Capitalización de mercado por segmento



Acciones Listadas en la Bolsa Mexicana de Valores (Sin incluir al Mercado Global [SIC] de la Bolsa)

	Al 31 de diciembre de		
Acciones Nacionales	**2022**	**2023**	**2024**
Sociedades Mexicanas	133	136	133
Series(1)	179	178	181
Capitalización de Mercado(2)	8.8	9.8	8.5

(1)Para series de diferentes acciones nacionales
(2)En millones de millones de pesos

Renta Fija

Instrumentos Listados

Al 31 de diciembre de 2024, 180 emisores mexicanos tienen listados instrumentos de deuda de corto y largo plazo en la Bolsa (sin incluir los emisores de valores listados en el Mercado Global [SIC] de la Bolsa).

Los certificados bursátiles, son principalmente emitidos por emisores: corporativos, estados, municipios y fideicomisos.

Importe en Circulación de Certificados Bursátiles en la BMV

	Ejercicio terminado el 31 de diciembre					
	2022		**2023**		**2024**	
Emisora de certificados bursátiles	**Emisiones**	**Valor***	**Emisiones**	**Valor***	**Emisiones**	**Valor***
Gobiernos locales y municipales mexicanos	20	70.3	19	68.1	18	65.1
Entidades del gobierno federal mexicano	79	464.8	81	485.4	74	419.1
Empresas del sector privado	248	624.1	262	705.1	273	791.5
Instituciones Financieras	39	163.2	48	217	62	271.5
Respaldados por hipotecas	39	16	38	16.2	38	16.5
Certificados Segregables	1	1.6	1	1.5	1	1.2
Total	426	1,340.0	449	1,493.3	466	1,564.9

**Cifras en miles de millones de pesos*

Emisiones destacadas en 2024

América Móvil $37,500 mdp	**BBVA México** $30,980 mdp
Scotiabank $18,767 mdp	**BANORTE** $18,064 mdp
SIGMA $17,041 mdp	**Autovía Necaxa-Tihuatlán** $14,300 mdp

BBVA México (BACOMER) encabezó las colocaciones de **bonos bancarios estructurados** con un monto total de $15,408 mdp a través de 92 emisiones, seguido por Scotiabank Inverlat (SCOTIAB) con un monto total de $1,881 mdp a través de 7 emisiones.

Programas de Deuda

En 2024, se autorizaron **23 programas de emisión de deuda** por un monto de

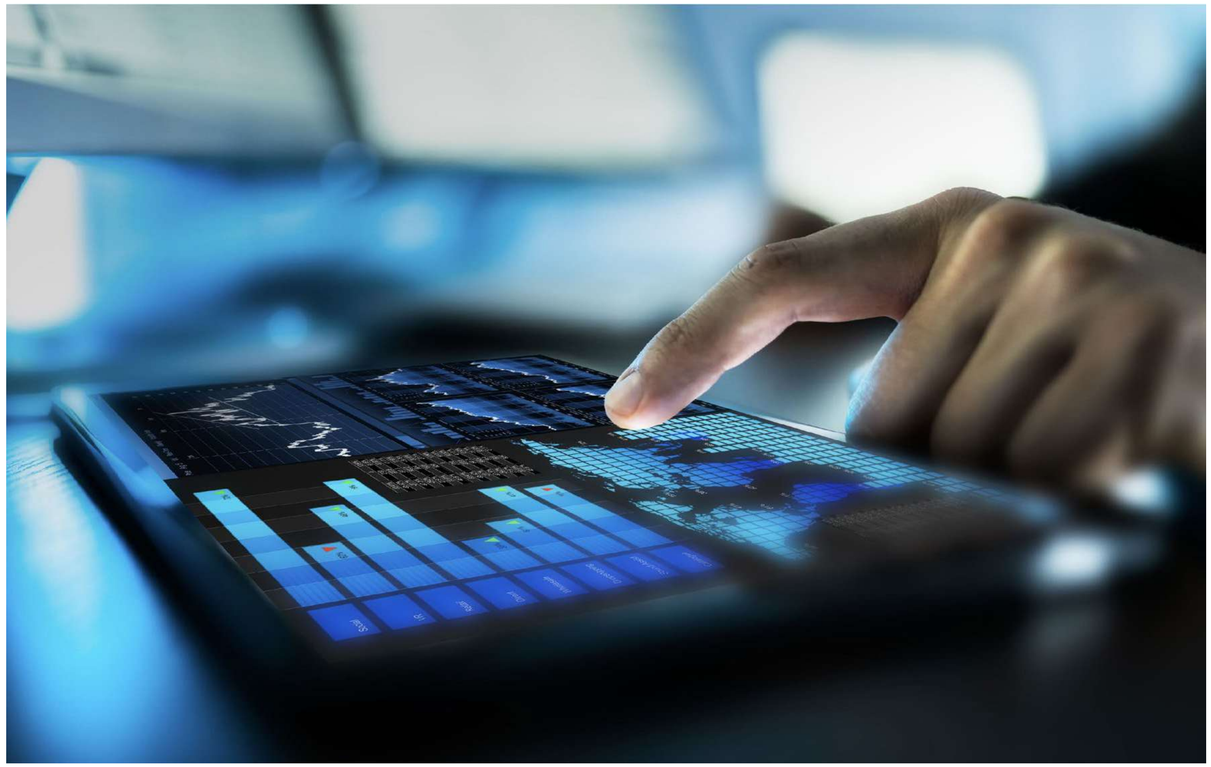
$22,293 mdp

Programas de Deuda de Corto Plazo

- El monto de **líneas vigentes** al cierre del año fue de **$605,150 mdp,** resultando 11% superior con respecto al año anterior.
- Se realizaron **1,386 emisiones de certificados bursátiles** de corto plazo por un monto de **$301,075 mdp,** incrementando 23% en comparación con el 2023.
- Se autorizaron **7 programas (duales),** entre los que destacan: el Fondo Especial para Financiamientos Agropecuarios (FEFA) por un monto de $180,000 mdp, Banco Latinoamericano de Comercio Exterior (BLADEX) por un monto de $35,000 mdp y Genomma Lab Internacional (LAB) por un monto de $10,000 mdp.

Programas de Deuda de Largo Plazo

- Se realizaron **80 emisiones** de deuda de largo plazo por un monto total de **$289,018 mdp,** 12% inferior respecto al año pasado. Los certificados bursátiles representan el 87% del total emitido.
- Se autorizaron **14 programas,** entre los que destacan: los programas establecidos por Banco Inbursa (BINBUR) por un monto de $50,000 mdp, Scotiabank Inverlat (SCOTIAB) por un monto de $50,000 mdp y HSBC México (HSBC) por un monto de $40,000 mdp.



Sistema Internacional de Cotizaciones (SIC)

En el 2024, se listaron 217 valores extranjeros, de los cuales, 109 son Empresas y 108 son ETFs.

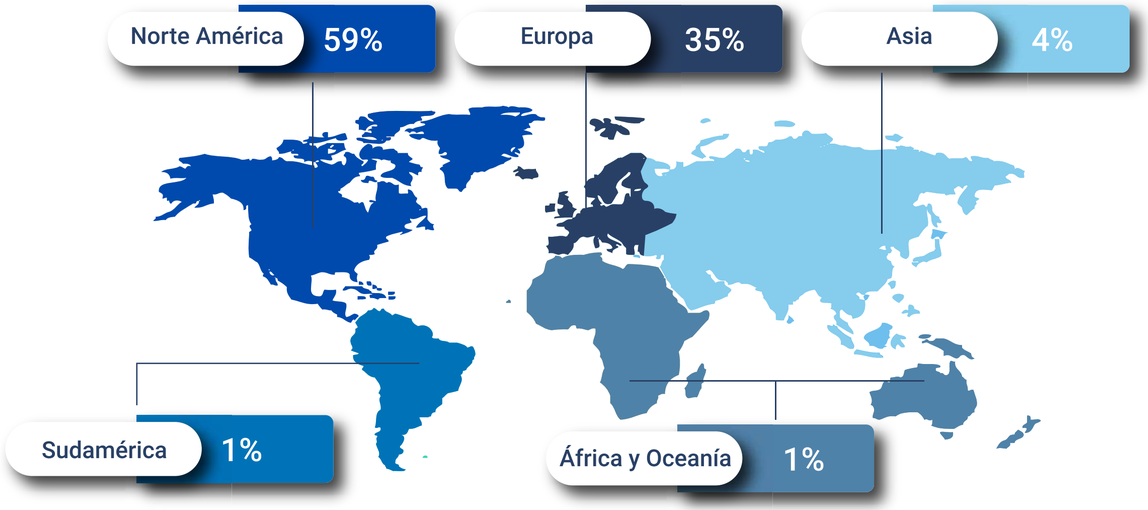
Listados destacados en 2024

Acciones	ETFs verdes o sostenibles
• Prada	• Amundi
• Birkenstock	• BNP Paribas
• Henkel AG	• DWS Xtrackers
• Paccar	• FIL
• Prudential	• HanETF, LGIM
• Allfunds Group	• State Street
• Lenovo	• UBS
• BYD	• WisdomTree.
• Budweiser	
• Schaeffler	

Valores Listados en el Mercado Global



Distribución Geográfica



Servicio Integral a Emisoras

En diciembre de 2023 se aprobaron las modificaciones a la Ley del Mercado de Valores, destacando la creación de la **"Emisora Simplificada".** Acompañando esta nueva forma de acceso al mercado, en 2024 iniciamos una serie de actividades enfocadas a promover dicha figura. En este sentido, organizamos:

- El 1er. *webinar* del mercado con más de **800 asistentes** y una **gira por más de 10 ciudades** de la República compartiendo las ventajas de esta forma de financiamiento.
- Además, creamos el programa **"De Cero a Bolsa".**

- Para las empresas ya listadas, mantuvimos los siguientes programas de capacitación:

10 Capacitaciones relacionadas con las obligaciones de cumplimiento y mantenimiento de las emisoras

2 Programas de Sustentabilidad

4 Talleres sobre las nuevas normas IFRS

Asimismo, **tuvimos más de 900 reuniones uno a uno con directivos de las empresas listadas** promoviendo el financiamiento a través de los distintos instrumentos de los mercados de capitales y deuda.

Continuamos con nuestro compromiso de institucionalizar a las empresas mexicanas, por lo cual seguimos promoviendo el fortalecimiento de la gobernanza por medio de la **certificación PRIME**, la cual cumplió 7 años y **cuenta con 40 empresas certificadas.**

Desarrollo de Mercados Sostenibles

En Grupo BMV reconocemos nuestra responsabilidad con los diferentes grupos de interés para crear mercados más resilientes, transparentes y sostenibles a largo plazo, impulsándolo a través de diversos frentes.

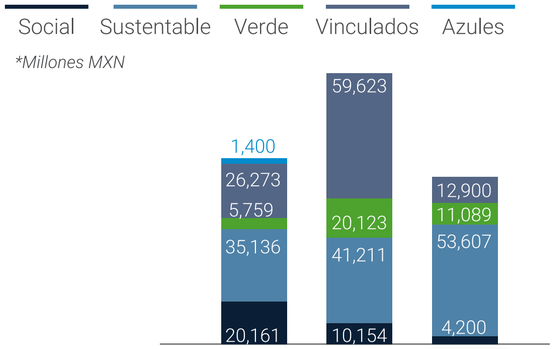
Financiamiento Sostenible - Listado de Bonos Etiquetados

Desde su incorporación en 2016 en la Bolsa, el financiamiento sostenible se ha consolidado como una herramienta estratégica para las empresas que buscan el desarrollo económico a largo plazo de sus operaciones. En este sentido y dadas las condiciones actuales del mercado, así como de diversos factores macroeconómicos, durante 2024 se llevaron a cabo 18 emisiones de deuda ASG, con un monto total que ascendió a $81,796 mdp, lo que representa una disminución en ambos parámetros en comparación con el 2023.

Desde 2016 al cierre de 2024, la Bolsa Mexicana de Valores ha facilitado el financiamiento total de emisiones temáticas por un monto de

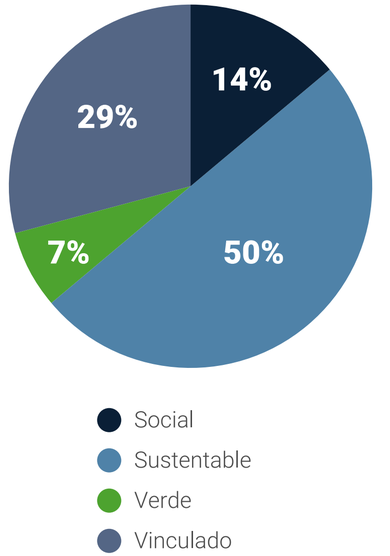
$388 mil mdp

Monto Emitido de Bonos ASG



	2022	2023	2024
Monto de Deuda ASG vs Deuda de Largo Plazo	44%	40%	28%
#Emisiones ASG vs Deuda de Largo Plazo	28%	38%	18%

Emisiones ASG por categoría



Emisiones Temáticas 2024

Categoría	Denominación Social	Emisora - Serie	Monto en Millones de Pesos
Sustentable	AMÉRICA MÓVIL	AMX 0134X	$20,000
Sustentable	BANORTE	BANORTE 24 X	$4,172
Sustentable		BANORTE 24 -2X	$3,642
Sustentable		BANORTE 24UX	$5,249
Sustentable	MEGACABLE	MEGA 24X	$1,622
Sustentable		MEGA 24-2X	$2,323
Sustentable	COMISIÓN FEDERAL DE ELECTRICIDAD	CFE 23-2X	$2,876
Sustentable		CFE 23-3X	$3,481
Sustentable		CFE 24UX	$3,643
Sustentable	ACUEDUCTO CUCHILLO 2	AQUACB 24X	$6,600
Vinculados	CEMEX	CEMEX 23L	$2,000
Vinculados		CEMEX 23-2L	$3,500
Vinculados	AC BEBIDAS	ACBE 24L	$1,000
Vinculados		ACBE 24-2L	$6,400
Social	BANCO COMPARTAMOS	COMPART 24S	$3,500
Social	FIN ÚTIL	FUTILCB 24S	$700
Verde	FEFA	FEFA 24V	$6,765
Verde	SCOTIABANK	SCOTIAB 24V	$4,325



Fortalecimiento de Conocimientos ASG

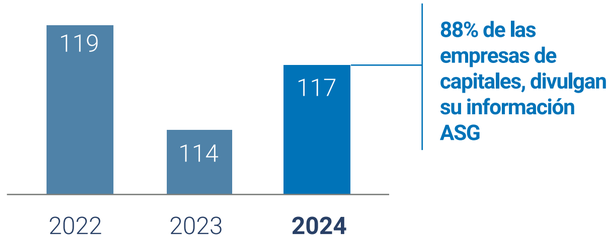
Reconociendo la importancia que desempeñamos dentro del mercado, hemos impulsado el desarrollo de conocimientos en temas de sostenibilidad, como un pilar fundamental para una toma de decisiones más informada que conlleven a la rentabilidad a largo plazo del mercado. Este esfuerzo se ve reflejado en las siguientes iniciativas.

Iniciativa	Descripción	Impacto 2024
Programa de Acompañamiento Sostenible "PAS"	Taller gratuito dirigido a empresas que requieren capacitación y acompañamiento en la adopción de criterios ASG, mediante un catálogo de conferencias impartidas por especialistas en la materia.	**6ª. Edición:** con un total de 15 conferencias 148 empresas – 450 participantes
Programa de Acompañamiento Sostenible "PAS" para proveedores	Con el propósito de apoyar en el alcance 3 de nuestras emisoras, creamos una edición del PAS enfocada a sus principales proveedores.	**7ª. Edición:** con un total de 15 conferencias 178 empresas – 415 participantes
Subcomité de Sostenibilidad de Emisoras	Conformado por las empresas listadas en BMV, en donde participan sus principales exponentes en materia de sustentabilidad, con el propósito de establecer estrategias y acciones que permitan fomentar los principios ASG en el mercado de valores.	**Se realizaron 3 sesiones durante el año, en donde se abordaron los siguientes temas:** Capacitación sobre las Normas de Información Sostenible de la Fundación IFRS | Presentación del Programa "Acciona Verde" | Taller sobre la Taxonomía Sostenible de SHCP | Evolución de los bonos temáticos
Guía de Sustentabilidad 2.0	Herramienta de consulta pública que permite a las empresas identificar, aplicar y medir sus estrategias ASG Última versión lanzada en 2023.	
Cuestionario ASG de la AMAFORE	Creamos la plataforma que alberga el cuestionario, que concentra la información ASG de las Emisoras para consulta de las AFORES.	Participación: 84 emisoras
Autoevaluación del nivel de madurez en sustentabilidad	Cuestionario anual que permite a las emisoras de forma voluntaria detectar su nivel de madurez y avances en los criterios ASG.	Participación: 33 emisoras
Normativa Sostenible	La BMV contribuyó a enriquecer y afinar la formalización de las Normas de IFRS S1 y S2, fungiendo como un enlace clave entre la CNBV y las empresas listadas. Adicionalmente, en alianza con Deloitte, brindó diversas capacitaciones sobre el tema.	3 capacitaciones presenciales y un taller online para las emisoras en CDMX, Guadalajara y Monterrey sobre los requerimientos específicos de las Normas S1 y S2 de IFRS. 200 empresas – 423 personas

Divulgación ASG de las Emisoras

Estas iniciativas han ayudado a una mayor divulgación de información ASG por parte de nuestras empresas listadas.

Divulgación ASG



Impulso al Crecimiento del Mercado

Grupo BMV, comprometido a impulsar la liquidez en los mercados financieros, ha trabajado en iniciativas que permitan atraer a más participantes y fomentar un mercado dinámico y accesible.

Emisor simplificado

Tras haber detectado la importancia de realizar adecuaciones en materia regulatoria que fortalecieran al mercado de valores y brindaran oportunidades de financiamiento bursátil a nuevas empresas en México, considerando a pequeñas y medianas; gracias a la colaboración de organizaciones clave del sector financiero, tales como la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), la Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB), así como las Bolsas de Valores y demás participantes e intermediarios del gremio financiero y bursátil, el Congreso de la Unión aprobó la Reforma a la Ley del Mercado de Valores a finales del 2023.

Con estos cambios a la ley, **además de buscar reducir tiempos, procesos y costos de listado, se pretende flexibilizar los requisitos para que nuevas empresas puedan incursionar en el mercado de valores mexicano de forma ágil y accesible, creando un nuevo esquema de oferta pública o emisión simplificada enfocado principalmente para medianas empresas.**

Es importante mencionar dos puntos de partida:

1° **Será aplicable para nuevas empresas, lo que permite que nuevos y diversos nichos de mercado incursionen en el mercado de valores, además de promover una mayor participación de medianas empresas.**

2° **La oferta pública que lleven a cabo estas empresas será dirigida a inversionistas institucionales y calificados.**

Valores Sujetos a Inscripción Simplificada

- Instrumentos de Deuda (en directo o bursatilizaciones)
- Acciones (nacionales o extranjera)
- Valores estructurados en directo o a través de fideicomisos (esperando mayor detalle en Anexo G)

Oferta Pública Restringida
Inversiones calificados e institucionales

Listado sin Oferta
Fusiones o escisiones de emisoras simplificadas

Montos de Emisión Simplificada por Ejercicio Social

Deuda

Nivel I
Emisión máxima de **$600 mdp** / acumulado máximo de **$7.4 mil mdp***

Nivel II
Máximo de **$10 mil mdp*** en una o varias emisiones

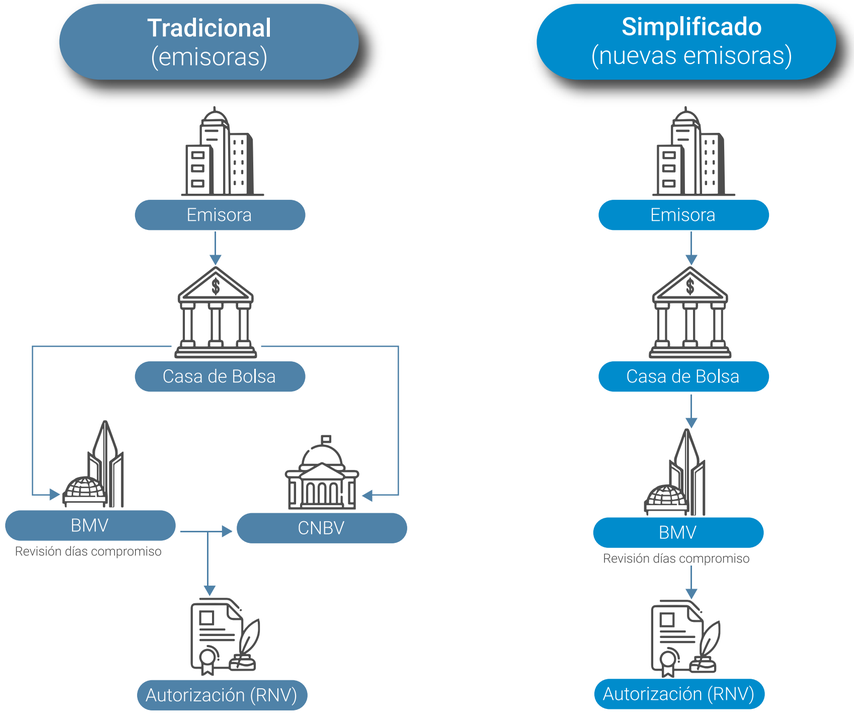
Acciones (SAPIB)
Monto máximo de emisión aproximadamente **$10 mil mdp***

*Montos aproximados, refrenciados a UDIs

La emisora simplificada tendrá distintas facilidades, entre las que se encuentran:

- Presentar estados financieros auditados del último año, o de los últimos dos años, según les corresponda al nivel en el que se encuentren, elaborados bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS) o Normas Mexicanas.

- Para el primer nivel para la **emisión de deuda y acciones,** no será necesario contar con una calificación crediticia ni opinión legal.



La Bolsa Mexicana de Valores tendrá un rol central en el proceso de la Emisora Simplificada, al ofrecer un procedimiento de revisión y autorización más rápido y eficiente.

Una vez que las Casas de Bolsa hayan sometido la documentación correspondiente, la BMV revisará los expedientes en un tiempo reducido, asegurando la opinión favorable para el listado. Posteriormente, junto con la emisora, presentará la solicitud de inscripción simplificada ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), reduciendo significativamente los plazos para la aprobación final. La BMV también se encargará de brindar asesoría y acompañamiento técnico a las emisoras durante todo el proceso.

Por otro lado, con la finalidad de informar de forma precisa a todas sus emisoras, empresas potenciales y demás participantes de mercado de qué va la emisora simplificada, lanzamos un webinar gratuito con el que se rompió un récord de asistencia al unirse más de 800 personas, aunada a las giras de promoción llevadas a cabo en la Ciudad de México y el interior de la República.

Con esto, en Grupo Bolsa Mexicana de Valores reforzamos nuestro compromiso de ofrecer acompañamiento y mantener informados a todos los que forman parte del gremio bursátil y financiero, además de brindar apoyo para identificar las oportunidades y beneficios que brinda esta coyuntura en materia regulatoria y seguir facilitando espacios a través de los cuales se enriquezca la conversación y se intercambien puntos de vista.

Programa “De Cero a Bolsa”

Con la finalidad de apoyar al sector empresarial a identificar las oportunidades y beneficios que brinda la coyuntura regulatoria y apoyar en su preparación para entrar al mercado de valores, en diciembre del 2023 diseñamos el programa “De Cero a Bolsa”, el cual busca acompañar a fundadores, socios y directores de empresas medianas, en su camino para obtener financiamiento bursátil, mediante una capacitación en diversos temas para emitir valores, ya sea a través del mercado de deuda o de capitales, y saber aprovechar las ventajas del mercado, guiándolos paso a paso hasta dotarlos de herramientas suficientes para su preparación e incursión al mercado.

De CERO a Bolsa
de la Bolsa Mexicana de Valores

Temas Abordados



De CERO a Bolsa
de la Bolsa Mexicana de Valores

Temas Fundamentales

- Proceso de calificación crediticia
- Gobierno corporativo
- Información financiera
- Aspectos legales y fiscales

Alternativas de Financiamiento Disponibles

- Requisitos y procesos de listado
- Creación de alianzas estratégicas dentro del ecosistema financiero y bursátil en México

Así como las alternativas de financiamiento disponibles, requisitos y procesos de listado, adicionando el componente relevante de crear comunidad y alianzas estratégicas con el ecosistema financiero y bursátil en México.

En marzo 2024, lanzamos su primera edición

- +40 Empresas
- 9 Estados de la República
- +60 Asistentes
- +20 Sesiones Impartidas

Participación de sectores:

Financiero | Construcción | Manufacturero | Farmacéutico

Certificación PRIME

Esta certificación es un distintivo que se otorga a las empresas que, mediante la implementación de acciones específicas validadas por despachos reconocidos, cumplan con los estándares de gobernanza establecidos en el Programa de Institucionalización y Gobierno Corporativo. Su objetivo es impulsar a las empresas mexicanas a prepararse en temas de gobierno corporativo, lo que les permitirá tener el acceso a diferentes fuentes de financiamiento con las bancas de desarrollo y el mercado de valores, así como promover y acompañar a las empresas en su preparación para que lleven a cabo una Oferta Pública de Valores, en el momento que lo consideren oportuno.

Al cierre de diciembre, existen **40 empresas certificadas** de los sectores de logística, hotelero, servicios financieros, transporte aéreo y terrestre, de hidrocarburos, así como infraestructura para el transporte público.

En 2024, 10 empresas obtuvieron su certificación PRIME



Integrando al Público *Retail* - BolsApp

La cultura financiera es un elemento clave para impulsar la liquidez del mercado, ya que una sociedad informada toma mejores decisiones de inversión. Al acercar el conocimiento financiero al público retail, no solo fomentamos una mayor participación en el mercado, sino que también fortalecemos la confianza y dinamismo del ecosistema bursátil, generando oportunidades para más inversionistas y empresas. Conscientes de ello, en Grupo BMV lanzamos BolsApp en 2022, primera plataforma educativa y de mercado para nuevos inversionistas creada por una Bolsa de Valores donde se puede encontrar lo siguiente:

- **Emisoras.-** Información financiera e indicadores bursátiles, videos, infografías o presentaciones, así como eventos en vivo.

- **Educación.-** Emisiones de la semana en la BMV, Blog: Hablemos de Bolsa, cursos de la Escuela Bolsa, Podcast, Jueves de Bolsa, eventos en vivo, Museo Bolsa y cultura financiera, videos con el cierre de mercado, el término financiero de la semana, entre otros.

- **Casas de Bolsa.-** Publicaciones, dinámicas, trivias, eventos en vivo, contactos.

- **Operadoras de Fondos.-** Ficha técnica, comparador de fondos y gráficos.

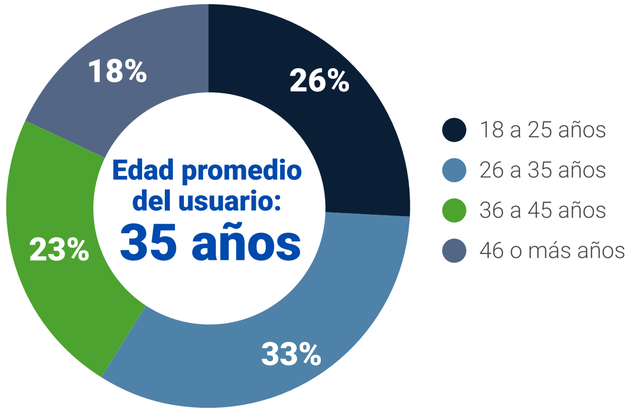
Y a partir de 2024 se incorporaron dos nuevas secciones: **Comunidad y Análisis**

Por otro lado, para fomentar mayor colaboración con las empresas listadas, se implementó ***"Conversando con BolsApp"***, sesiones virtuales con Emisoras, Casas de Bolsa, Operadoras de Fondos de Inversión, para conversar sobre temas financieros y bursátiles relevantes.

BOLSAPP

BolsApp en cifras

Distribución por edad



+10 mil Descargas

12 Capítulos

1,362 Asistentes





Bolsa Mexicana

Operación de Capitales

Alfredo Guillén

Dir. Ejecutivo de Mercado de Capitales de Grupo BMV

En 2024 vivimos un importante punto de inflexión en los mercados

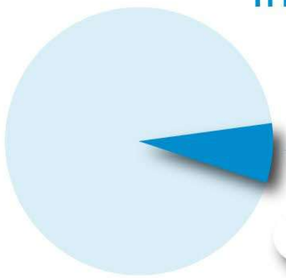
"Factores como la reducción de tasas de interés, el alza del dólar frente al peso e incertidumbre generada por las elecciones presidenciales en México y EE.UU., aumentaron la volatilidad en el mercado, impulsando el crecimiento de los volúmenes operados en BMV, un 5.9% anual vs. 2023.

La confianza de nuestros clientes se mantuvo, logrando un 81% de participación en el mercado".

Nuestro **objetivo**

Hacemos posible la negociación de las operaciones entre las casas de bolsa durante la sesión de remate de la BMV, garantizando eficiencia y confiabilidad a través de nuestra plataforma. Además, promovemos iniciativas de investigación y desarrollo que mejoren la calidad de las operaciones para beneficiar a los participantes del mercado.

Ingresos **2024**



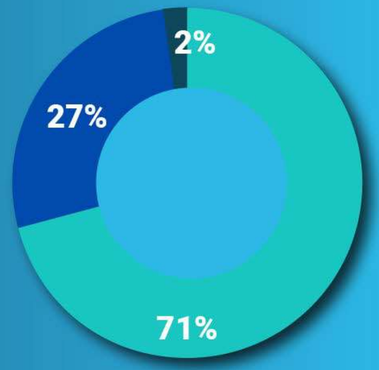
73% *Ingresos Transsaccionales*

7% *Capitales*

27% *Ingresos Recurrentes*

$298M

Distribución de **Ingresos**



Operación de Deuda **Operación de Capitales** **Servicios de Valor Agregado**

Existen **27 Casas de Bolsa** operando en el Mercado de Capitales como miembros de BMV

Las tarifas para el mercado local y global (SIC) cuentan con 10 niveles de cálculo basados en el importe operado promedio y son autorizadas por la CNBV

Valor Operado Promedio Diario 2024: $15,708 mdp, +9.2% mercado local y -2.8% mercado global respecto a 2023

Factores que **impulsan el crecimiento**

Digitalización de las Casas de Bolsa y fortalecimiento de la Cultura Financiera en México para incrementar el número de cuentas de inversión

Nuevos Proveedores de Liquidez bajo programas administrados por la BMV. Figuras de este tipo mejoran la calidad del mercado de capitales de la BMV, elevando su competitividad y atractivo a nivel nacional y regional

Avances Estratégicos **2024**

Inicio de Optimización de latencia de la plataforma de negociación de BMV, que nos permitirá reducir los tiempos de procesamiento alrededor de un 75% una vez concluido en 2025

Liberación de la funcionalidad de Proveedores de Liquidez en el Sistema Electrónico de Negociación

Actualización de nuestro marco normativo para incorporar próximamente los programas de proveedores de liquidez en BMV en cuanto sean aprobados por la autoridad reguladora

Objetivos **2025**

Incorporar nuevos proveedores de liquidez locales y extranjeros que ayuden a incrementar los niveles de operación del mercado y reducir los costos de transacción implícitos, en beneficio de inversionistas y emisores

Continuar fortaleciendo la Cultura Financiera a través de la difusión de información bursátil para diferentes audiencias en redes sociales

Casas de Bolsa Miembros de la Bolsa Mexicana de Valores

Listado de miembros de la BMV

	Denominación social	Miembro Integral [1]	Miembro Acotado [2]
1	Actinver Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero Actinver	✓	
2	Altor Casa de Bolsa, S.A. de C.V.	✓	
3	Barclays Capital Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero Barclays México	✓	
4	BTG Pactual Casa de Bolsa, S.A. de C.V.	✓	
5	Bursamétrica Casa de Bolsa, S.A. de C.V.	✓	
6	Casa de Bolsa Banorte, S.A. de C.V., Grupo Financiero Banorte	✓	
7	Casa de Bolsa Base, S.A. de C.V., Grupo Financiero Base		✓
8	Casa de Bolsa BBVA México, S.A. de C.V., Grupo Financiero BBVA México	✓	
9	Casa de Bolsa Finamex, S.A.B. de C.V.	✓	
10	Casa de Bolsa Multiva, S.A. de C.V., Grupo Financiero Multiva	✓	
11	Casa de Bolsa Santander, S.A. de C.V., Grupo Financiero Santander México	✓	
12	Casa de Bolsa Ve por Más, S.A. de C.V., Grupo Financiero Ve por Más	✓	
13	CI Casa de Bolsa, S.A. de C.V.	✓	
14	Citi México Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero Citi México [3]	✓	
15	Goldman Sachs México, Casa de Bolsa, S.A. de C.V.	✓	
16	Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V., Casa de Bolsa	✓	
17	HSBC Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero HSBC	✓	
18	Intercam Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Intercam Grupo Financiero	✓	
19	Inversora Bursátil, S.A. de C.V., Casa de Bolsa, Grupo Financiero Inbursa	✓	
20	Invex Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Invex Grupo Financiero	✓	
21	J.P. Morgan Casa de Bolsa, S.A. de C.V., J.P. Morgan Grupo Financiero	✓	
22	Masari, Casa de Bolsa, S.A.		✓
23	Merrill Lynch México, S.A. de C.V., Casa de Bolsa	✓	
24	Monex Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Monex Grupo Financiero	✓	
25	Morgan Stanley México, Casa de Bolsa, S.A. de C.V.	✓	
26	Punto Casa de Bolsa, S.A. de C.V.	✓	
27	Scotia Inverlat Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero Scotiabank Inverlat.	✓	
28	Value, S.A. de C.V., Casa de Bolsa, Value Grupo Financiero.	✓	
29	Vector Casa de Bolsa, S.A. de C.V.	✓	



[1] **Miembro Integral.** Actividades de intermediación en el mercado de capitales y deuda.

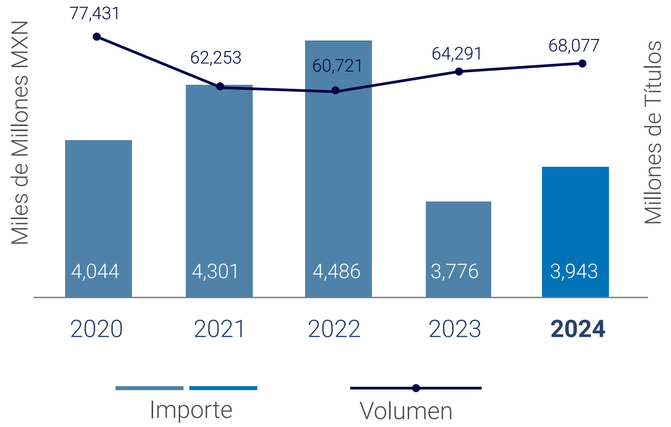
[2] **Miembro Acotado.** Actividades de intermediación únicamente con valores de deuda.

[3] Anteriormente, Citibanamex Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Casa de Bolsa Integrante del Grupo Financiero Citibanamex. Cambió su denominación social el 1º. De diciembre de 2024.

Operatividad Anual del Mercado de Capitales

Al cierre de diciembre 2024, se realizaron un total de 99,582,803 operaciones en este mercado, registrándose un aumento del 7.7% respecto al número de transacciones efectuadas en el 2023.

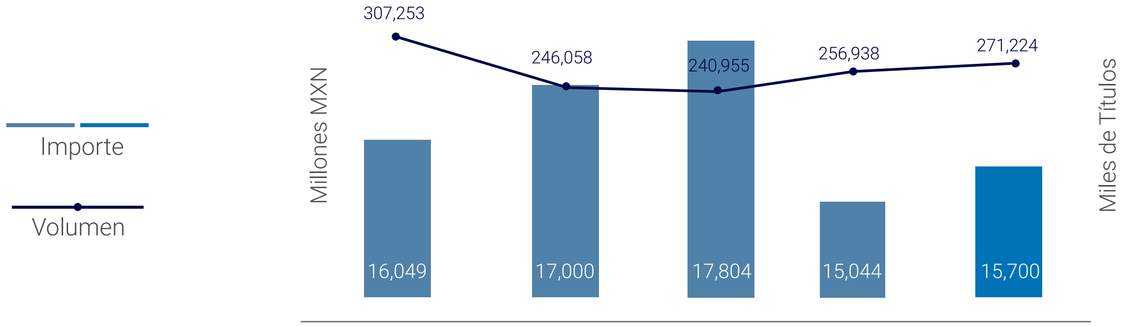
Operatividad Anual del Mercado de Capitales



+4.4% De Importe Operado, con respecto al 2023

+5.9% De Títulos Operados con respecto al 2023

Valor Operado Promedio Diario y Transacciones



	2020	2021	2022	2023	2024
Total Transacciones	383,662	385,340	383,058	368,344	396,744
Mercado Local					
Valor Operado¹	7,762	8,143	8,913	9,071	9,904
Transacciones	371,654	363,746	370,035	360,826	387,188
Volumen²	291,916	234,059	230,237	248,273	265,083
Mercado Global (SIC)					
Valor Operado¹	8,286	8,857	8,891	5,973	5,804
Transacciones	12,008	21,594	13,022	7,518	9,557
Volumen²	15377	11,999	10,717	7,866	6,141

¹ Millones de MXN

²Miles de Acciones

Servicios Transaccionales del Mercado de Capitales

Disponibilidad del Sistema Transaccional

En 2024, la **disponibilidad del** Motor de Negociación de BMV **(MoNeT) y de nuestros servicios críticos** fue de 100%.

Capacidad Transaccional

En 2024, se recibieron en promedio diario 10.2 millones de mensajes transaccionales en **MoNeT**, representando 6.7% más que el año anterior.

Continuidad de la Sesión de Remate

Se llevaron a cabo de manera exitosa ejercicios de validación de los esquemas de BMV que dan continuidad a las Sesiones de Remate, así como de reanudación oportuna en la operación del mercado ante fallas que pudieran ocurrir en el sistema de ruteo de órdenes, siendo parte del DRP (*Disaster Recovery Plan*).

Ratio de Mensajes a Operaciones

Para apoyar la actividad de los participantes del mercado que manejan algoritmos de alta frecuencia, **durante el 2024 se mantuvieron los índices de eficiencia de mensajes a operaciones** que se emplean para establecer tarifas por mensajes excedentes.

Actividad Transaccional y Participación de Mercado

La BMV tuvo una **participación del 81% del Mercado Total de Capitales**, (86% Mercado Local, 71% Mercado Global [SIC]).

Formador de Mercado

Al cierre del 2024, 4 Casas de Bolsa prestan servicio como Formadores de Mercado en 40 valores, permitiendo dar liquidez a Emisoras de Renta Variable Nacionales.

Interrupciones en la Operación

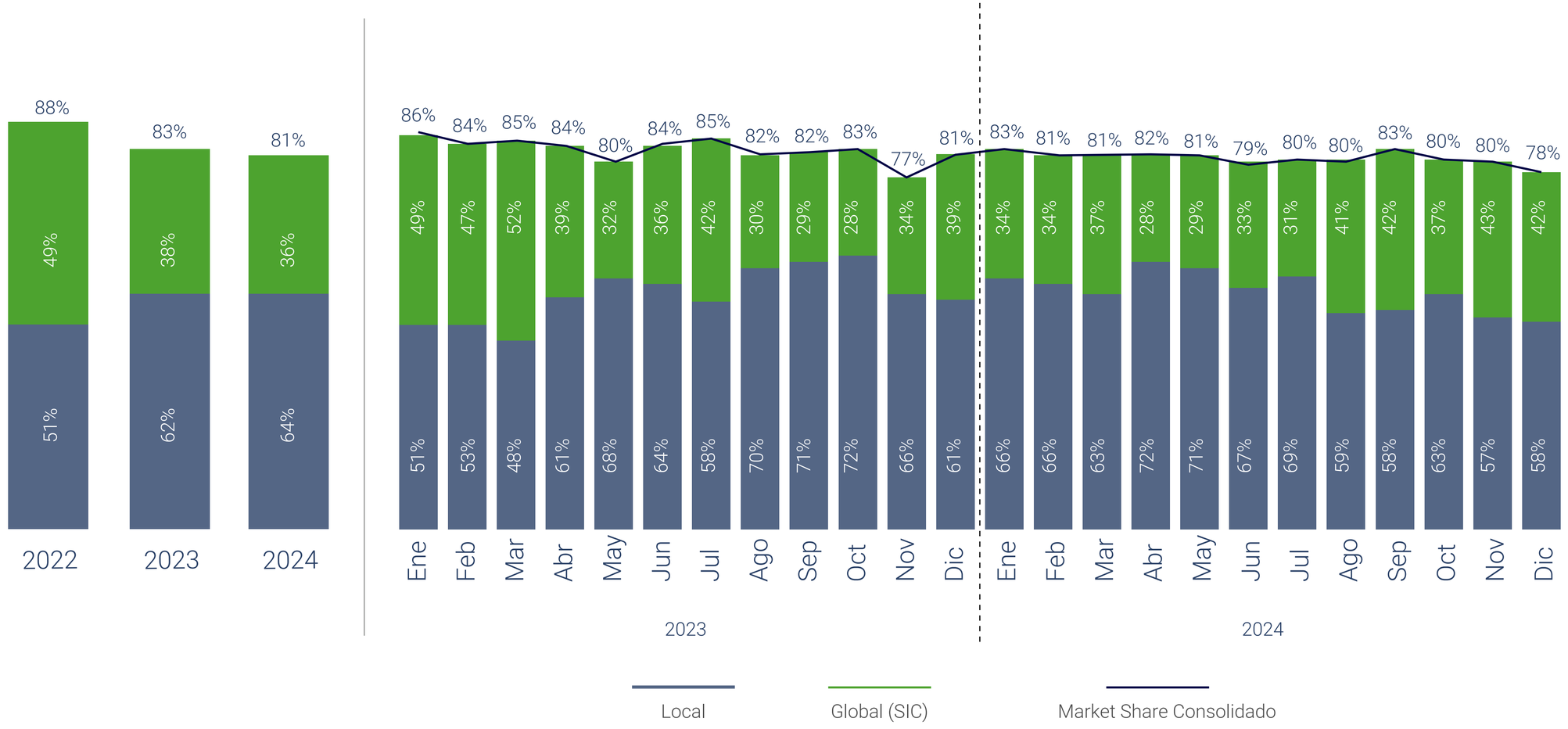
En 2024, **no tuvimos ninguna interrupción en la operación** de la Sesión de Remate derivada de fallas tecnológicas.

Top 10 Valores más Operados en 2024

Clave	Razón Social	Segmento de Mercado	Importe (Millones de MXN)
WALMEX *	Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V.	Local	$328,047
AMX B	América Móvil, S.A.B. de C.V.	Local	$293,796
GFNORTE O	Grupo Financiero Banorte, S.A.B. de C.V.	Local	$275,883
CEMEX CPO	Cemex, S.A.B. de C.V.	Local	$160,422
GMEXICO B	Grupo México, S.A.B. de C.V.	Local	$144,721
FEMSA UBD	Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.	Local	$133,646
SHV *	iShares Short Treasury Bond ETF	Global - SIC	$130,781
GAP B	Grupo Aeroportuario del Pacífico, S.A.B. de C.V.	Local	$80,839
NAFTRAC ISHRS	iShares Naftrac ETF	Local	$74,638
AC *	Arca Continental, S.A.B. de C.V.	Local	$70,665

Participación de Mercado

La participación de mercado en operación de capitales, así como su distribución entre el mercado local y global (SIC), se presenta de la siguiente manera:



Mantener una participación de mercado superior al 80% refleja la confianza que tienen los clientes en nosotros, tanto en el servicio como en nuestras plataformas, lo cual refuerza nuestro compromiso por seguir desarrollando iniciativas de alto valor para el mercado.

Expectativas 2025

Para los primeros meses del 2025, se espera la aprobación de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) de la reforma al Reglamento Interior de la BMV en materia de proveedores de liquidez, así como de los nuevos aranceles de operación del Mercado de Capitales aplicables a las Casas de Bolsa (miembros integrales), con lo que se fortalecerá la posición competitiva de la BMV y los participantes del mercado verán como beneficio costos de transacción más reducidos y una mayor liquidez en los valores listados, tanto locales como del Sistema Internacional de Cotizaciones (SIC).

Asimismo, continuaremos:

- Con la ejecución del proyecto tecnológico de optimización de latencias de la plataforma de negociación de BMV
- Liberando nuevas funcionalidades del sistema electrónico de negociación de la Bolsa
- Desarrollando nuevas iniciativas que favorezcan a la operación del mercado





MexDer

Operación de Derivados

José Miguel De Dios

Director General del Mercado de Derivados, Grupo BMV

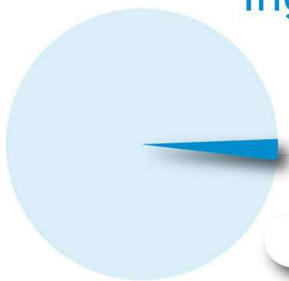
"MexDer continúa siendo la forma más segura y eficiente de mitigar los riesgos asociados a las principales variables financieras del mercado mexicano. Por esta razón, refirmamos nuestro compromiso con nuestros clientes de seguir brindándoles productos que respalden y fortalezcan su estrategia de cobertura".

Nuestro **objetivo**

Contribuir al fortalecimiento y desarrollo del Sistema Financiero Mexicano ofreciendo instrumentos derivados para la cobertura y administración de riesgos financieros, y ayudar a optimizar los portafolios de inversión y la cobertura de riesgos.

Ofrecer contratos de Futuros y Opciones sobre divisas, índices accionarios, tasas de interés y acciones, así como *Swaps* de TIIE de Fondeo, la tasa de referencia del mercado mexicano.

Ingresos **2024**



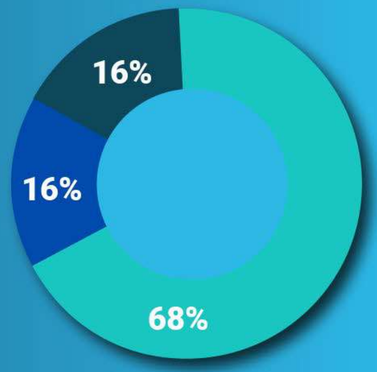
67% *Ingresos Transsaccionales*

2% *MexDer*

33% *Ingresos Recurrentes*

$102M

Distribución de **Ingresos**



Market Data **Operación** **Servicios Tecnológicos**

Las tarifas de negociación en MexDer se calculan con base en el volumen operado, tipo de contrato y estrategia de operación

Volumen Operado Promedio Diario de principales Contratos:

***Swaps* TIIE 28 y de Fondeo:**	**Futuros del Dólar:**
33,866	28,152

Factores que **impulsan el crecimiento**

Cada vez más clientes gestionan riesgos cambiarios o de política monetaria a través de productos como el **Futuro del Dólar y los *Swaps,*** siendo estos los contratos más operados

El **mercado electrónico** de bonos impulsará las operaciones de **derivados de deuda**

El listado de nuevos productos como son los **Futuros y Opciones sobre valores negociados en el Mercado Global (SIC) y MINI Futuro** del Dólar

Avances Estratégicos **2024**

Listado del *Swap* de TIIE de Fondeo y el *Forward Starting Swap*

Migración de *Swaps* de TIIE 28 a TIIE de Fondeo, la nueva tasa de referencia del Banco Central

Incremento de la participación de las AFORES en la operación de Futuros del Dólar y *Swaps* de TIIE

Estrategia de comunicación en redes sociales en conjunto con Asigna, para promocionar el Mercado de Derivados en México

Objetivos **2025**

Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios

Futuros y Opciones sobre valores negociados en el mercado global

Futuros sobre el Índice *S&P/BMV IPC ESG*

Relanzamiento de Futuros de Bonos Específicos

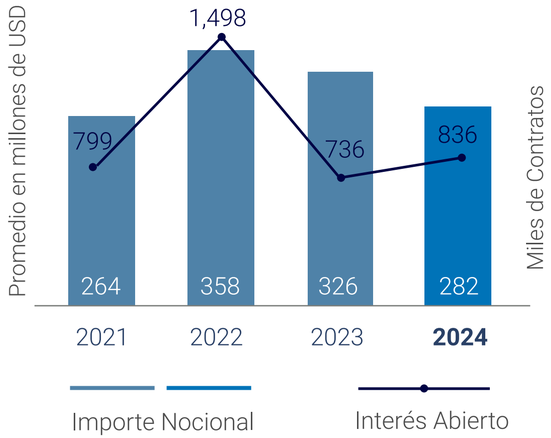
Mini Futuro del Dólar, el cual tendrá un tamaño de contrato 10 veces menor al actual para hacerlo más accesible para el cliente final

MexDer es la Bolsa de Derivados listados en México donde se celebra la negociación de contratos de Futuros, Opciones y *Swaps*. Estos instrumentos permiten fijar hoy el precio de compra o venta de un activo financiero, como dólares, euros, bonos, acciones, índices y tasas de interés; para ser pagados o entregados en una fecha futura.

Volumen Promedio Diario de Contratos

	2023	2024	%Var
Dólar	32,621	28,152	(14%)
Swaps	32,625	33,866	4%
IPC	1,386	1,641	18%

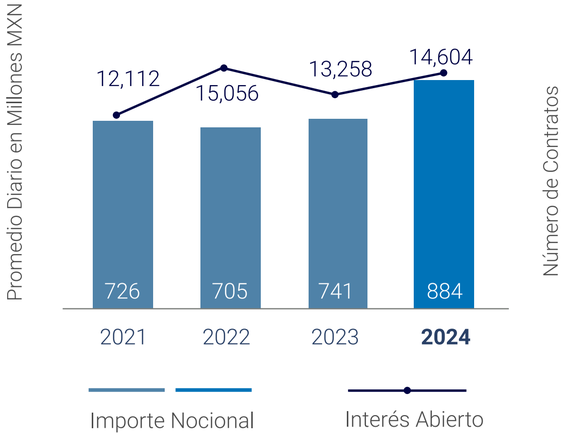
Futuros del Dólar



Al cierre de 2024, el importe nocional promedio diario operado, registró una disminución del 13%. En contraste, el interés abierto presentó un crecimiento del 14%, impulsado principalmente por la situación política de nuestro país. Dado lo anterior, los Clientes prefirieron mantener posiciones más direccionales que los protegieran contra lo volatilidad de los mercados.

Futuros del S&P / BMV IPC

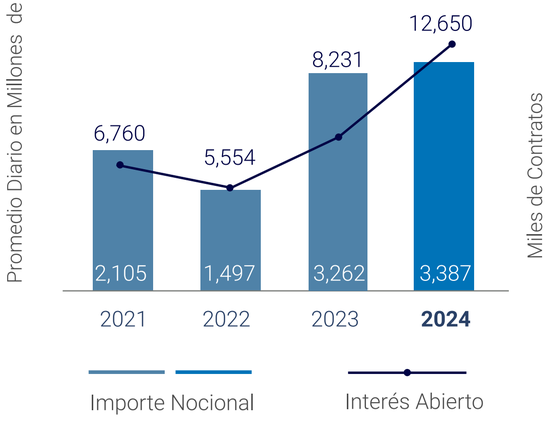
Este instrumento presentó un incremento del 19% en el importe nocional promedio diario operado y del 10% en el interés abierto, derivado de la volatilidad en el mercado por las elecciones presidenciales en E.U.A. y en México, ciclo de recortes en las tasas de interés, conflictos geopolíticos y terminación anticipada de las posiciones de *carry trade* en varios países del mundo.





Durante 2025, MexDer, comprometido con la sostenibilidad y el desarrollo del mercado, trabajará en el **listado del Futuro del Índice *S&P/BMV IPC ESG***

Swaps de TIIE de 28 días y TIIE de Fondeo



Los Contratos de *Swaps* mantuvieron un desempeño positivo durante el 2024 ya que su importe nocional promedio diario incrementó en 4%, motivado principalmente por las expectativas y la incertidumbre acerca del ritmo de los recortes de las tasas de interés por parte de Banxico en México y de la FED en E.U.A.

Este año se llevó a cabo la conversión de los Contratos de TIIE de 28 días a TIIE de Fondeo, un cambio importante para este instrumento que ayudó significativamente al cumplimiento de la regulación de Banxico, la cual prohíbe a las entidades financieras mexicanas operar instrumentos ligados a la TIIE de 28 días que expiren después del 31 de diciembre del 2025.

Estrategia MexDer 2023 - 2025

Nuestra estrategia de cinco pilares continúa avanzando y sigue guiando nuestras iniciativas rumbo a 2025.

Nuevos Productos y Servicios

- *Swaps* de TIIE de Fondeo
- *Forward Starting Swaps*
- Futuros y Opciones de valores negociados en el Mercado Global (SIC)
- Mini Futuro del Dólar
- Futuro del *S&P/BMV IPC ESG*

Mayor Participación de Afores

- En conjunto con Asigna, implementar un esquema en donde las AFORES obtengan liquidez frente a los requerimientos de margen
- Futuros sobre valores negociados en el Mercado Global (SIC) para que puedan operar localmente empresas o ETFs internacionales y puedan aprovechar el apalancamiento que brindan los derivados

Nuevos Clientes

- Trabajar en conjunto con las autoridades para disminuir los requisitos de certificación para que las AFORES puedan operar derivados listados
- Promoción del uso de pantallas de operación electrónica para clientes minoristas
- Promover la participación de nuevos Proveedores de Liquidez en los Futuros de Dólar y del IPC

Marco Legal

Reglas Tripartitas:

- Modificación para que los Socios Liquidadores puedan ser intermediarios financieros y no forzosamente fideicomisos
- Certificación de Afores (CUF Afores): Facilitar la certificación para que Afores puedan operar derivados estandarizados
- Listado de nuevos productos

Tecnología

- Sustitución de pantallas Visor
- Sustitución de H2H por FIXML en la comunicación con los Socios Liquidadores
- Nuevo Sitio de MexDer



SIF ICAP

Operación OTC

Gabriel Rodríguez — *Director General SIF ICAP*

"En SIF ICAP nos distinguimos por ofrecer a nuestros clientes un servicio de corretaje financiero de excelencia. Nuestra estrategia de negocio nos ha consolidado como líderes en el sector, y seguimos innovando para adaptarnos a las necesidades del mercado.

Atentos a las nuevas tendencias, en 2024 reforzamos nuestro compromiso con los mercados de carbono a través de nuestra Plataforma de Carbono MéxiCO$_2$, impulsando su desarrollo y accesibilidad".

Nuestro **objetivo**

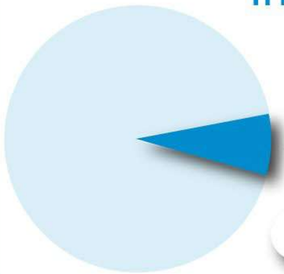
Brindamos a los intermediarios mexicanos y extranjeros el acceso a la liquidez en toda una diversidad de mercados.

Ofrecemos el servicio más completo de corretaje financiero de voz y electrónico para el mercado de renta fija mediante una plataforma moderna y práctica.

Complementamos la negociación de valores y derivados que se lleva a cabo en la Bolsa Mexicana de Valores y MexDer.

Estamos presentes en los mercados financieros de México y Chile.

Ingresos **2024**



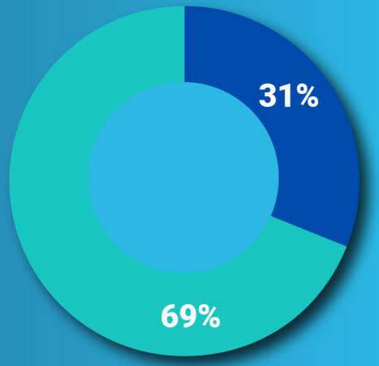
17% *SIF ICAP*

$696M

99% *Ingresos Transsaccionales*

1% *Ingresos Recurrentes*

Distribución de **Ingresos**



México **Chile**

Productos

- Bonos Bancarios
- Bonos Corporativos
- Bonos Gubernamentales
- *Forwards* (divisa)
- *Swaps* (IRS y divisas)
- *Warrants*

Visión **2025**

Seguiremos brindando un servicio de excelencia a nuestros clientes, consolidando nuestro liderazgo en México

Seguiremos desarrollando herramientas clave para facilitar una transición justa y efectiva hacia una economía baja en carbono a través de nuestra Plataforma de Carbono

MÉXICO$_2$
Plataforma Mexicana de Carbono

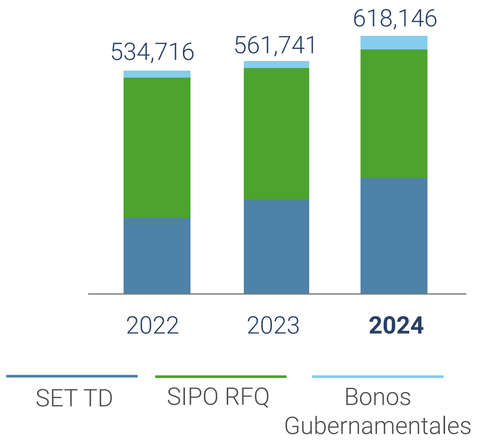


Operación en México

Los volúmenes operados en México, así como las operaciones pactadas en el año 2024, por área de negocio se detallan a continuación:

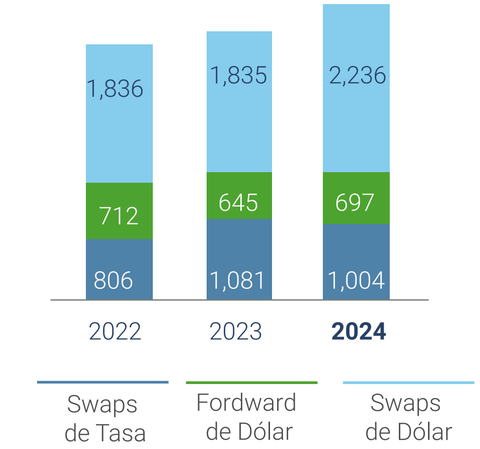
Nuestra participación en el Mercado OTC en 2024, se compuso de la siguiente manera:

Volumen Promedio Diario



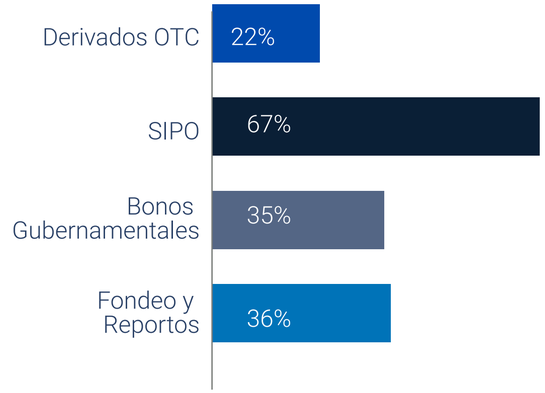
**Millones de pesos*

Derivados OTC Volumen Promedio Diario



**Millones de USD*

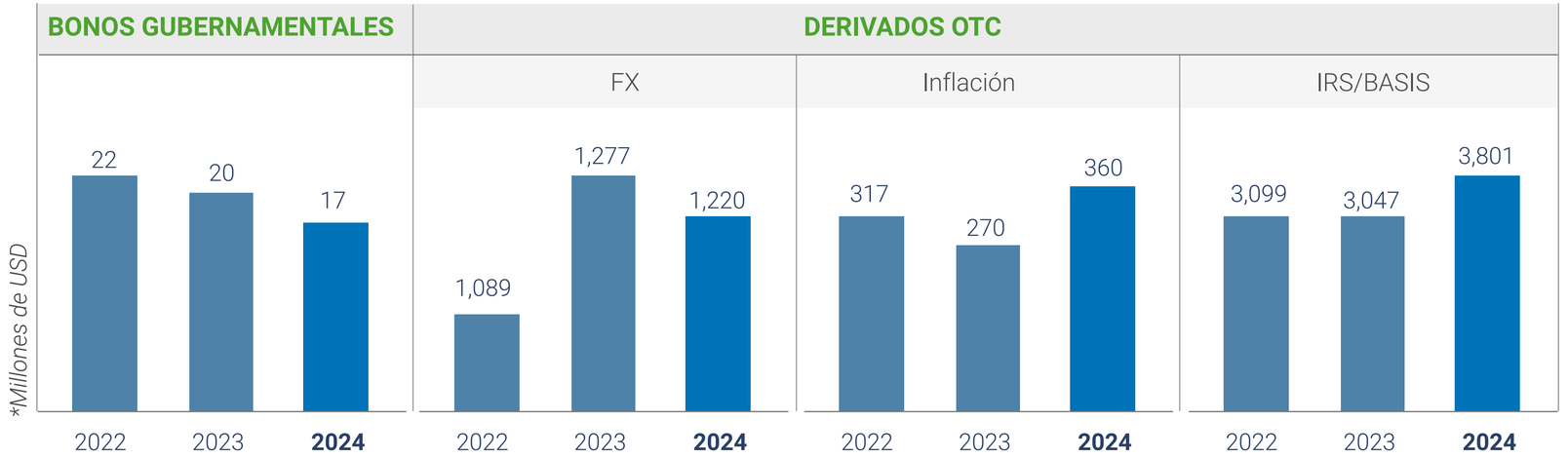
Participación de Mercado OTC



Operación en Chile

A continuación, se presenta la operatividad promedio diaria de SIF ICAP Chile en bonos gubernamentales, IRS/Basis, inflación y Forex.

Volumen Promedio Diario

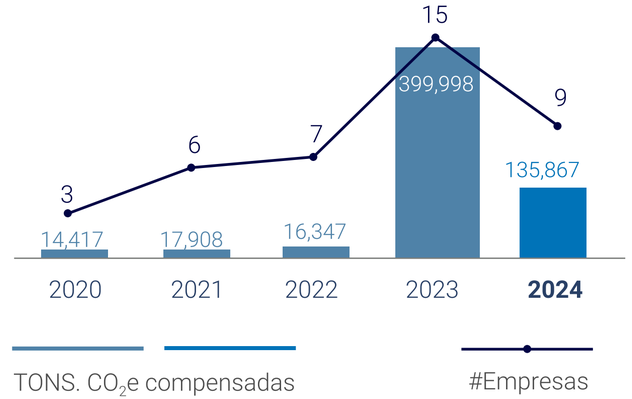


Plataforma de Carbono

En SIF ICAP contamos con una plataforma de mercados ambientales – MÉXICO$_2$ - que ofrece servicios de corretaje en mercados ambientales, abarcando productos como:

- Créditos de Carbono
- Certificados de Energía Limpia (CELs)
- MÉXICO$_2$ Plataforma Mexicana de Carbono
- Certificados de Energías Renovables (IRECs)
- Consultoría enfocada en la reducción de emisiones
- Capacitaciones especializadas en la materia

Compensación CO$_2$ a través del Mercado Voluntario de Carbono



Como bróker, ayuda a múltiples empresas de diferentes sectores a compensar sus emisiones a través de la compra de Créditos de Carbono provenientes de proyectos que capturan o evitan que se generen Gases de Efecto Invernadero a la atmósfera, cuyo alcance además incluye la formación de capacidades y consultorías con la finalidad de impulsar la descarbonización de la economía y hacer frente a los efectos del cambio climático.

Por otro lado, paralelamente, hemos diversificado nuestra oferta mediante la inclusión de Certificados de Energía Limpia (CELs) y Certificados Internacionales de Energías Renovables (IRECs) dentro de nuestros servicios de intermediación.

Además de nuestra plataforma de mercados ambientales, **estamos firmemente comprometidos con la creación de capacidades y la formación de talento en el ámbito de las finanzas verdes y sostenibles.** En 2024, participamos activamente en diversos foros nacionales e internacionales (ya sea como ponentes u organizadores), en los cuales compartimos las últimas tendencias y mejores prácticas del sector. Abordamos el crecimiento del mercado de bonos verdes, sociales y sustentables, así como los indicadores para medir los impactos de inversión y los proyectos de infraestructura.

También, resaltamos la importancia de integrar el análisis de riesgos climáticos en las carteras de crédito y portafolios de inversión, al mismo tiempo que promovimos la necesidad urgente de mejorar la divulgación de información ASG, sobre todo, en las empresas públicas.

Entre 2020-2024 se han compensado más de

568 mil toneladas de CO_2e

Nuestra participación en los distintos foros y eventos impactó a

+35 mil personas

Principales eventos y programas organizados por MéxiCO_2, durante el 2024:

- *México Carbon Forum 2024,* el cual ha sido exitosamente replicado en Argentina, Colombia, Chile y Perú
- Diplomado en Mercados de Carbono
- Curso para el desarrollo de Proyectos Forestales de Carbono



	# Total de foros y eventos	# de Cursos	# de Personas impactadas
Nacional	30	2	30, 000
Internacional	15	0	5,000
Total	45	2	35,000

Proyectos en Puerta

Proyectos	Beneficio	Impacto
Compensación de emisiones mediante app bancaria	Nos permitirá llegar y hacer posible la compensación a clientes individuales del mercado	Nueva línea de negocio y diversificación de ingresos (*Lanzamiento previsto para 2025*)
UK PACT	Este proyecto nos permite abrir nuevos mercados de carbono locales, un ejemplo de ello es el mercado de carbono de Querétaro y próximamente un Mercado de Carbono de Tamaulipas	Nuevos clientes en brokeraje de compensación de emisiones

Con iniciativas como estas, MÉXICO$_2$ se ha consolidado como el principal creador de Mercados de Carbono en Latinoamérica, y nuestra visión es trasladar este liderazgo a la intermediación, posicionándonos como el bróker de referencia en el mercado.





Indeval

Depósito Central de Valores

Roberto González

Director General Adjunto Post-Trade Grupo BMV

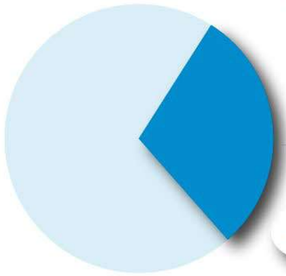
2024 ha sido un año clave para Indeval

"Los sólidos resultados financieros nos han permitido invertir en áreas estratégicas como la tecnología, impulsando proyectos desafiantes. La economía global, los cambios regulatorios y las nuevas demandas del mercado han exigido que seamos más ágiles y nos han llevado a mejorar nuestros propios procesos.
Mirando hacia el futuro, estamos más preparados que nunca para continuar con la transformación tecnológica que buscamos y robustecer el ecosistema financiero mexicano".

Nuestro **objetivo**

Es garantizar la custodia, compensación y liquidación de todos los instrumentos que se operan en el mercado de valores y que están inscritos en el Registro Nacional de Valores (RNV), así como instrumentos de mercado de dinero e instrumentos extranjeros operados a través del Sistema Internacional de Cotizaciones (SIC).

Ingresos **2024**



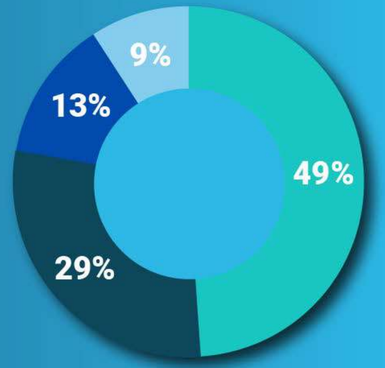
51% *Ingresos Transsaccionales*

29% *Indeval*

49% *Ingresos Recurrentes*

$1,228 M

Distribución de **Ingresos**



Servicios del Mercado Global

Custodia **Liquidación** **Otros**

Las tarifas de custodia para el mercado de deuda y capitales cuentan con 6 niveles de cálculo basados en monto en depósito. Por otro lado, las tarifas de liquidación de valores tienen 8 niveles de cálculo basados en operatividad mensual

Indeval custodia 40 millones de millones de pesos y brinda servicios a acciones y TRACs, bonos corporativos y gubernamentales, acciones de pensiones y fondos mutuos, así como valores extranjeros que cotizan en el SIC del Mercado Global

Los principales servicios de mercado global de Indeval incluyen traspasos de valores internacionales, formatos fiscales, pago de dividendos y eventos corporativos

Factores que **impulsan el crecimiento**

Reforma al Sistema de Pensiones, donde de 2023 a 2030 incrementará de forma gradual la aportación al fondo de retiro, por lo que en este periodo se espera un aumento en los activos bajo custodia

Avances Estratégicos **2024**

Cambio en el Ciclo de Liquidación T+1
Derivado del cambio en el ciclo de Liquidación, migramos +5,000 valores a T+1; 60% de las emisiones totales

Emisión Electrónica
Al cierre de 2024, contábamos con el 72% del total de títulos recurrentes en emisión electrónica y el 28% en emisión de títulos físicos

Conexión con *SWIFT*
Esta integración no solo optimiza la velocidad de las transacciones, sino que también garantiza la seguridad de estas, por lo que durante 2024 incentivamos el nuevo canal de comunicación *SWIFT* y nuevos servicios

Proyecto de Transformación Tecnológica
Comenzó la primera etapa del proyecto de transformación del ecosistema tecnológico de Indeval y de los procesos de operación. El proyecto se encuentra en fase de desarrollo y análisis de funcionalidades

Objetivos **2025**

Estrategia Programa *Retail* SIC
Incrementar la participación de inversionistas minoritarios en el SIC

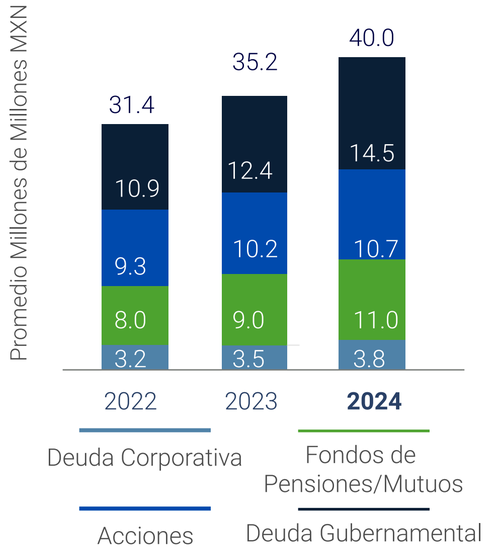
Nuevas Modalidades de Reporto
La ampliación de los límites de operaciones con reportos se ha convertido en una medida estratégica para mejorar la eficiencia y la liquidez del mercado financiero

Proyecto RPA
En 2024 liberamos en producción el primer robot que utiliza tecnología *Machine Learning (ML)*, el cual tiene como objetivo mitigar observaciones de auditorías

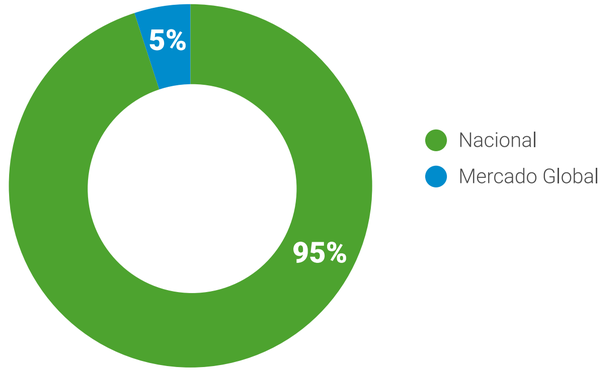
Custodia

2024 fue un año récord en la administración de activos en custodia, logrando un incremento del 13.5% vs 2023; cerrando con un valor total de $40 millones de millones de pesos.

Total de Activos Bajo Custodia



Distribución de Activos Bajo Custodia



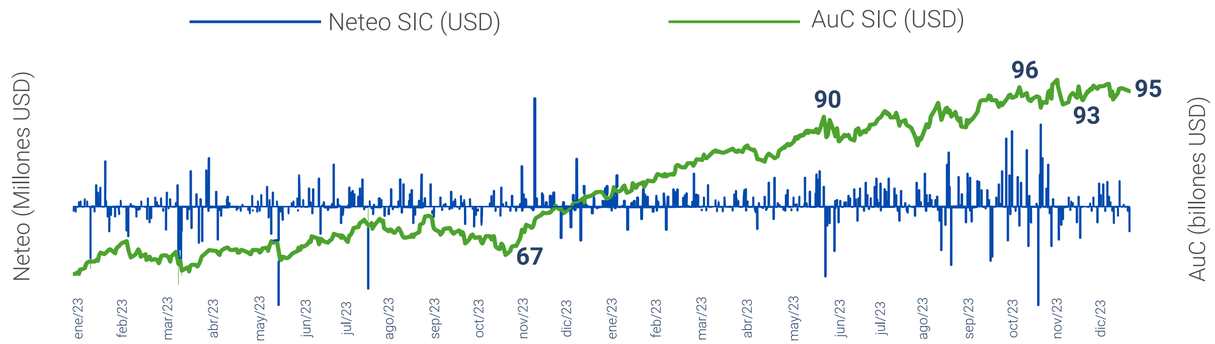
Mercado Global

Principales ETFs y Acciones en Posesión de los Participantes del Mercado Mexicano en 2024:

Instrumento	Emisora	Nombre
Acciones SIC	AAPL	APPLE COMPUTER INC
	NVDA	NVIDIA CORPORATION
	AMZN	AMAZON. COM INC
	MSFT	MICROSOFT CORPORATION
	META	META PLATFORMS, INC.
ETFs	IVV	ISHARES CORE S&P 500 ETF
	VOO	VANGUARD S&P 500 ETF
	SHV	ISHARES SHORT TREASURY BOND ETF
	XLK	TECHNOLOGY SELECT SECTOR SPDR
	VT	VANGUARD TOTAL WORLD STOCK ETF
UCITs	IB1MXX	ISHARES $ TREASURY BOND 0-1YR UCITS ETF MXN
	IB01	ISHARES $ TREASURY BOND 0-1YR UCITS ETF USD
	VMSTX	VANGUARD U.S. TREASURY 0-1 YEAR BOND UCITS ETF MXN
	MBIL	JPM BETABUILDERS US TREASURY BOND 0-1 YR UCITS ETF - MXN
	XTMXX	XTRACKERS US TREASURIES ULTRASHORT BOND UCITS ETF 3C - MXN

Cabe destacar, que, por el crecimiento de los instrumentos mencionados, la Custodia de Capitales de Valores Internacionales (SIC) incrementó 25% en comparación con el 2023.

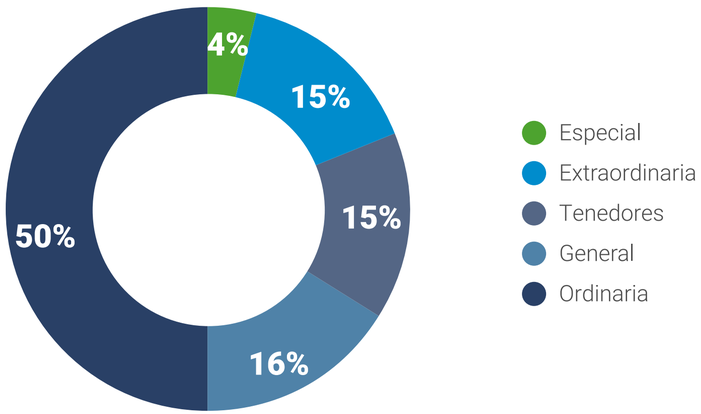
Sistema Internacional de Cotizaciones



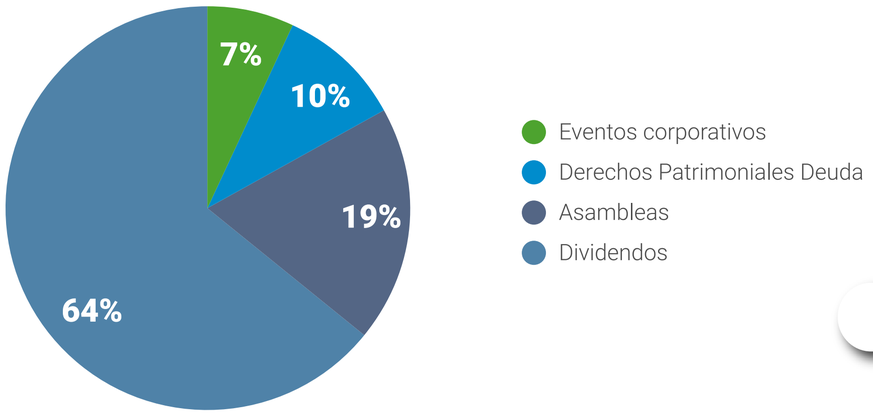
Administración de Valores – Ejercicio de Derechos

En 2024 se procesaron 38,203 derechos, de los cuales el 65% fueron liquidados en pesos y 32% en dólares.

Desglose por tipo de Asambleas



Derechos Procesados del Mercado Global



851 Convocatorias de Asambleas

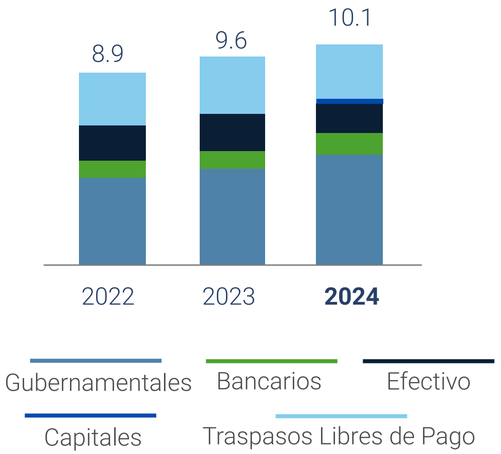
10,498 Derechos procesados del mercado global (SIC)

Operación y Liquidación de Valores y Efectivo

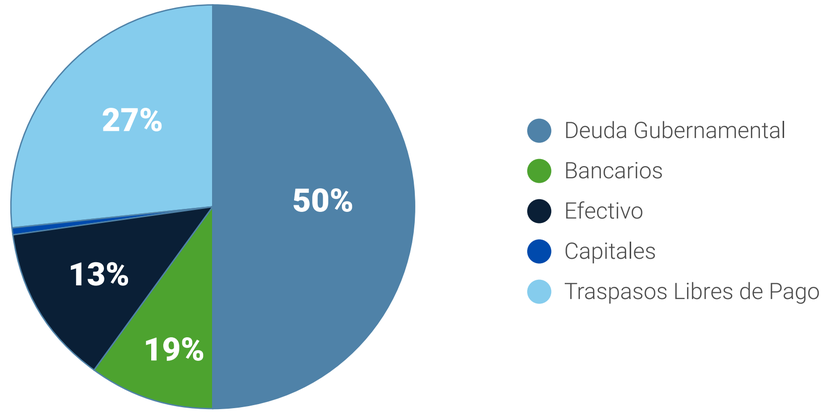
En 2024, Indeval liquidó diariamente un importe promedio de 10.14 millones de millones de pesos, en operaciones contra pago, siendo deuda gubernamental el principal activo liquidado.

Monto Promedio Liquidado Diario

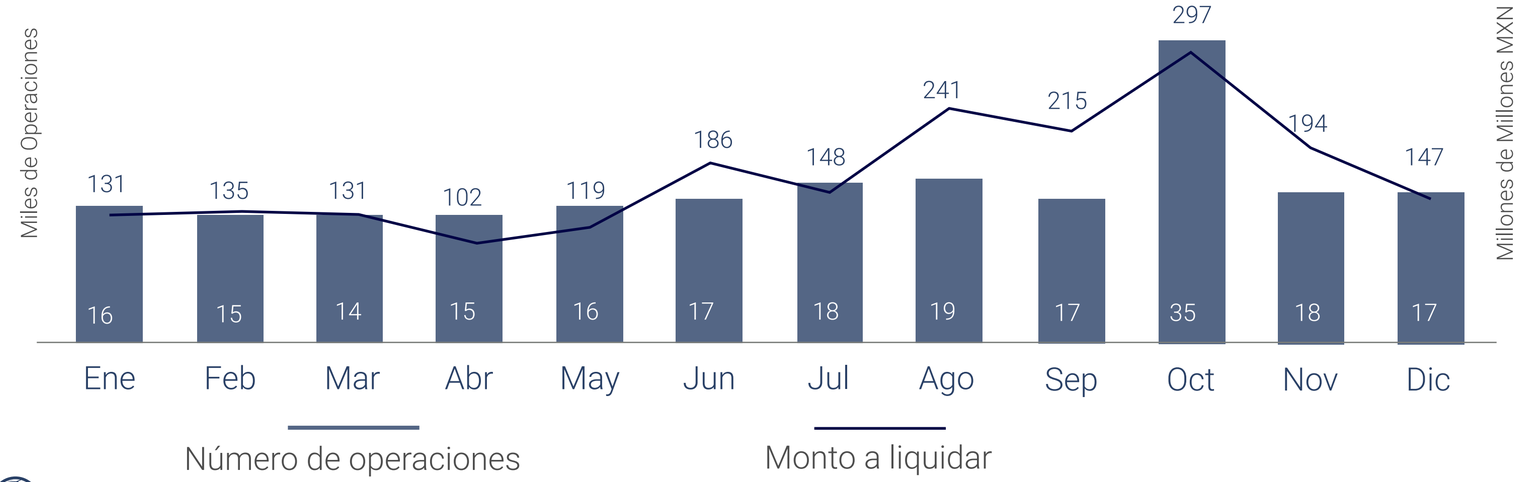
(Millones de millones MXN)



Monto Liquidado



Liquidación de Activos



Programa de Trasformación Tecnológica Post - Trade

En mayo de este año, comenzamos con la primera etapa del cambio de tecnología en nuestros sistemas operativos.

Este programa se ha posicionado como uno de los más retadores y más importante para Grupo BMV, el cual tiene como objetivo principal modernizar, implicando no solo actualizar infraestructuras y procesos, sino también adoptar una mentalidad vanguardista enfocada al cambio continuo que ayude a simplificar y renovar el sistema operativo y su ecosistema tecnológico en su totalidad para que pueda operar con una mayor sencillez, así como mantener la conectividad con el mercado y ofrecer a su vez mayores servicios.





Contraparte Central de Valores

Jiyouji Ueda

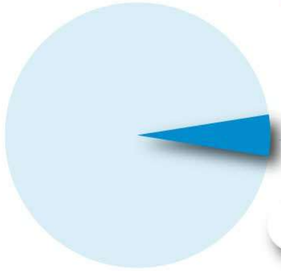
Director General de la Contraparte Central de Valores de México

"En 2024, logramos hitos clave en eficiencia para el mercado de capitales de México. La reducción del plazo de liquidación de T+2 a T+1, alineada a los estándares de EE. UU., optimizó el uso de garantías y capital. Además, se aprobó la Contraparte Central de Deuda, diseñada inicialmente para la liquidación de bonos gubernamentales, como un elemento esencial para habilitar la negociación electrónica y fortalecer el mercado de valores de deuda en México".

Nuestro **objetivo**

Es minimizar eficazmente el riesgo de contraparte, actuando como deudor y acreedor recíproco en las operaciones realizadas en las Bolsas de Valores. Además, impulsamos la liquidez del mercado mediante procesos de compensación eficientes, contribuyendo a un entorno financiero dinámico, transparente y confiable para los intermediarios e inversionistas.

Ingresos **2024**



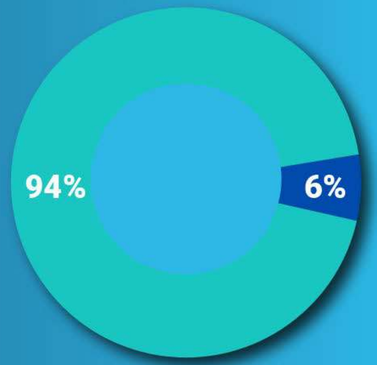
99% *Ingresos Transsaccionales*

5% *CCV*

1% *Ingresos Recurrentes*

$208M

Distribución de **Ingresos**



Compensación y Liquidación

Administración de Fondos y Riesgos

Actualmente, existen 28 Socios Liquidadores, quienes aseguran la correcta liquidación de operaciones y respaldan la estabilidad financiera del sistema frente a la CCV

Compensación y servicios de contraparte para todo el mercado Capitales en México

Las tarifas cuentan con 8 niveles de cálculo basados en el nivel de transacción y son autorizadas por la CNBV

Valor Operado Promedio Diario en el Mercado de Capitales Mexicano: $20.2 mil millones de pesos y un **Volumen Operado Promedio Diario** de 505 mil operaciones

Factores que **impulsan el crecimiento**

Rebalanceos de los índices representativos del mercado mexicano, como el IPC y el MSCI Mexico Index, generan oportunidades para aumentar las posiciones de los participantes. En 2024, dichos rebalanceos alcanzaron niveles de operatividad que triplicaron el promedio diario

Reducción del plazo de liquidación a T+1, que mejora la eficiencia en el uso de recursos

Acontecimientos que generan volatilidad que impacta las condiciones del mercado

Avances Estratégicos **2024**

Entrada en vigor del Ciclo de Liquidación T+1 : Alineándonos con EE. UU. y mejorando la eficiencia operativa. Al cierre de 2024, con el 88% de los valores migrados y un promedio operado diario de 16,400 millones de pesos, optimizamos el uso de garantías, generando ahorros de 90 millones de pesos

Contraparte Central de Deuda: A finales de año, obtuvimos la autorización para liquidar operaciones de bonos gubernamentales (Bonos M) y avanzamos en el diseño de la CCV para reportos, un segmento estratégico con potencial de ampliar la cobertura y competitividad del mercado

Proyecto de Transformación Tecnológica: Comenzó la implementación del proyecto con Nasdaq, asegurando sostenibilidad operativa y competitividad a largo plazo

Lanzamiento de nuestra nueva Página Web: Fortaleciendo la visibilidad institucional y consolidando a la CCV como un referente de confianza y modernización en el sistema financiero mexicano

Objetivos **2025**

En 2025, la CCV enfocará sus esfuerzos en iniciativas clave que impulsarán la modernización y competitividad del mercado financiero mexicano. Entre nuestras principales prioridades destacan: **La Implementación de la CCV de Deuda, Ampliación de Servicios, Transformación Tecnológica: Colaboración con Autoridades, Gestión de Riesgos y Cumplimiento Internacional y Seguimiento a Tendencias Globales**

Importe Operado Acumulado 2024

	Acumulado		Promedio Diario	
	2023	2024	2023	2024
Importe Operado*	4,652,778	5,082,173	18,536	20,248
Número de Operaciones	118,829,455	126,766,021	473,424	505,043

**Millones de MXN*

Administración de Riesgos en la Contraparte Central de Valores

La CCV opera bajo un robusto marco de administración de riesgos respaldado por una sólida Red de Seguridad, estructurada con múltiples niveles de recursos financieros diseñados para responder eficazmente ante eventos de incumplimiento. Este esquema garantiza un alto nivel de seguridad para los participantes del mercado.

Las cuales se dividen de la siguiente manera:

a) Actividades Principales de Administración de Riesgos

• **Monitoreo en tiempo real:** Supervisión diaria de los niveles operativos de los participantes, suficiencia de recursos para márgenes y patrones de precios del mercado, incluidos factores de volatilidad.

• **Cálculo de márgenes:** Evaluación periódica de los portafolios en ciclos cortos y al cierre del día.

• **Supervisión operativa:** Seguimiento de los procesos de liquidación y cumplimiento del reglamento y manuales de la CCV.

• **Análisis de escenarios extremos:** Simulaciones de impactos potenciales sobre los portafolios de los Socios Liquidadores.

• **Planes de contingencia:** Actualización continua de manuales y procedimientos para garantizar la eficacia en la gestión de riesgos.

b) Metodologías de Riesgos

• **Fondo de Aportaciones**

La CCV emplea una metodología basada en el Valor en Riesgo Condicional *(Expected Shortfall)*, diseñada para evaluar los riesgos a nivel portafolio y cubrir las variaciones del mercado de manera efectiva. Este modelo garantiza una cobertura mínima al 99% para el Fondo de Aportaciones, considerando factores clave como la liquidez de las emisiones y los plazos necesarios para cerrar posiciones. Además, incorpora riesgos adicionales, como concentración, volatilidad y comportamiento de pago de los participantes. Los márgenes pueden ser cubiertos con efectivo, valores gubernamentales o acciones de alta bursatilidad, asegurando flexibilidad y solidez en la gestión de riesgos.

• **Fondo de Compensación**

El Fondo de Compensación utiliza el método *Cover 1* para evaluar la mayor exposición bajo escenarios extremos, calculando la pérdida potencial en n-días para el Socio Liquidador más expuesto basado en datos históricos desde 2008. Los recursos son aportados únicamente en efectivo.

• **Administración de Fondos**

Al cierre de 2024, la CCV administró $6,630 millones de pesos, distribuidos en el Fondo de Aportaciones ($4,444 millones en efectivo y $116 millones en valores), el Fondo de Compensación ($1,578 millones) y el Fondo de Reserva ($492 millones).

El rendimiento ponderado fue del 10.88%, 1 punto base por arriba de la TPPFG, asegurando inversiones alineadas con los Principios para Infraestructuras del Mercado Financiero.

• **Red de Seguridad**

La Red de Seguridad de la CCV está diseñada para mitigar los riesgos de incumplimiento mediante una jerarquía de recursos, que incluye:

Orden de prelación de recursos de la Red

1.	Fondo de Aportaciones del Agente incumplido
2.	Fondo de Compensación del Agente incumplido
3.	Acción del Agente incumplido
4.	5% del capital de CCV
5.	50% del Fondo de Reserva
6.	45% del capital de la CCV
7.	50% del Fondo de Reserva
8.	Mutualización del Fondo de Compensación
9.	50% del capital de la CCV

La CCV desarrolla anualmente ejercicios de simulacro sobre la Red de Seguridad, en los cuales se busca probar la suficiencia de los recursos ante el escenario de incumplimiento de algún participante. Estas pruebas buscan determinar la solidez de la citada Red ante diferentes escenarios de alta volatilidad y presiones sobre los mercados y cubren eventos históricos relevantes previendo escenarios catastróficos y se realizan pruebas inversas a partir de escenarios hipotéticos.

En 2024, estos ejercicios confirmaron la capacidad de los fondos y metodologías para cubrir eventos catastróficos y garantizar la estabilidad del sistema.

Calificaciones Crediticias

Resumen de las Calificaciones Crediticias 2024

Fitch Ratings

Escala Nacional: AAA (mex) / Estable / F1+ (mex)

Escala Global: BBB / Estable / F3

Estas evaluaciones reflejan la solidez de la CCV, que, como única Contraparte Central de Valores del mercado de capitales en México, desempeña un rol clave para la estabilidad y confianza del sistema financiero.

Objetivos 2025

En 2025, la CCV enfocará sus esfuerzos en iniciativas clave que impulsarán la modernización y competitividad del mercado financiero mexicano. Entre las que destacan:

1. **Implementación de la CCV de Deuda:** Pondremos en marcha la centralización de la liquidación de operaciones de compra y venta de bonos gubernamentales (Bonos M). Considera la incorporación de plataformas de negociación, la integración de Socios Liquidadores y la adopción del esquema centralizado por los participantes del mercado.
2. **Ampliación de Servicios:** Avanzaremos en el análisis, diseño, reformas normativas e implementación operativa y tecnológica para ofrecer servicios de la CCV en reportos y otros instrumentos de deuda pública federal, fortaleciendo nuestra cobertura y alcance.
3. **Transformación Tecnológica:** Continuaremos implementando nuestro plan estratégico de modernización tecnológica, asegurando eficiencia operativa y sostenibilidad a largo plazo.
4. **Colaboración con Autoridades:** Trabajaremos en conjunto con las autoridades para establecer incentivos, como reglas de capital, que promuevan la adopción de la liquidación centralizada a través de la CCV, impulsando la confianza y participación en el mercado.
5. **Gestión de Riesgos y Cumplimiento Internacional:** Reforzaremos nuestras metodologías para evaluar el riesgo de los Socios Liquidadores y estableceremos mecanismos de recompra para gestionar moras, asegurando alineación con los más altos estándares internacionales.
6. **Seguimiento a Tendencias Globales:** Seguiremos de cerca los planes de migración de liquidación de T+2 a T+1 en Europa, garantizando nuestra alineación con las mejores prácticas internacionales.



Asigna

Compensación y Liquidación de Derivados

Jiyouji Ueda

Director General de Asigna, Compensación y Liquidación

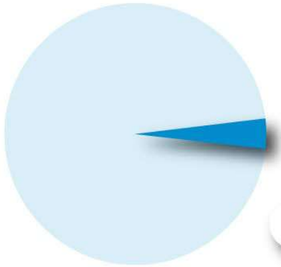
"En 2024, Asigna reafirmó su liderazgo en el mercado de derivados con avances clave como la transición a TIIE de Fondeo y el visto bueno de las autoridades para implementar facilitadores de liquidez. Estos logros fortalecen la confianza, modernización y estabilidad del mercado.
Seguiremos siendo un pilar estratégico en el desarrollo y fortalecimiento de los mercados financieros".

Nuestro **objetivo**

Garantizamos el cumplimiento de las obligaciones de compra y venta de contratos de Futuros, Opciones y *Swaps*, a través de mecanismos de marginación, compensación y liquidación. Brindamos seguridad, eficiencia y equidad a los participantes del mercado de derivados en México que celebran operaciones en MexDer y en las Plataformas de Negociación, asumiendo el rol de contraparte, mediante prácticas de gestión de riesgos y un sistema de salvaguardas financieras.

En Asigna, construimos el futuro del mercado con innovación y confianza.

Ingresos **2024**



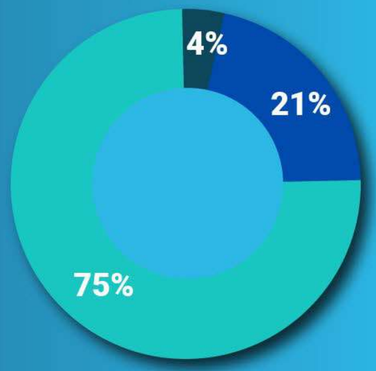
96% *Ingresos Transsaccionales*

4% *Asigna*

$154 M

4% *Ingresos Recurrentes*

Distribución de **Ingresos**



Data **Operación** **Depósitos de Margen (AIMs)**

Las tarifas de Asigna varían dependiendo del tipo de instrumento y subyacente

Cobra 2 puntos base sobre el saldo promedio mensual de las Aportaciones Iniciales Mínimas

Promedio de Aportaciones Iniciales Mínimas
en 2024: 47,622 millones de pesos

Factores que **impulsan el crecimiento**

Diversificación de productos derivados

Aumento en la operatividad para cubrir necesidades de cobertura, así como en las garantías generadas por incrementos en el número de contratos abiertos originados por condiciones de volatilidad

Mecanismos de liquidez para instituciones

Venta de información

Avances Estratégicos **2024**

Asigna cerró 2024 como un actor clave en el mercado financiero, comprometido con la estabilidad e innovación

Incorporamos Forwards y Swaps de TIIE de Fondeo, para la transición de los *Swaps* de TIIE 28. Esta conversión representó un **nocional histórico de 1.1 billones de pesos**

Recibimos **visto bueno regulatorio para la implementación del Fideicomiso de Liquidez,** un mecanismo diseñado para facilitar la operación de derivados por parte de las Siefores

Implementamos metodologías como ***credit scoring*** **y escenarios hipotéticos** en la gestión de riesgos e incumplimientos, garantizando la alineación a estándares internacionales

Objetivos **2025**

En 2025, en Asigna estaremos enfocados en fortalecer nuestra competitividad, fomentar la innovación y garantizar el cumplimiento con los más altos estándares internacionales

Las principales iniciativas incluyen:

Nuevos Productos.

Fortalecimiento de nuestra Presencia Global

Transformación Tecnológica

Cumplimiento y Metodologías

Promoción Estratégica

Los ingresos anuales de Asigna fueron de 154 millones de pesos, un crecimiento en comparación con 2023 de 38 millones o 33%, principalmente por un mayor saldo en las AIMs y por la mayor operación, de única vez, de swaps debido a la nueva tasa de referencia. Los depósitos de margen o AIMS registraron un crecimiento de 35% promediando el año con 48 mil millones de pesos. Asigna cobra 2 puntos básicos sobre el saldo promedio mensual de los depósitos de margen, además de cobrar una cuota de liquidación diferente para cada tipo de contrato negociado.

Liquidación al Vencimiento con Entrega del Subyacente

Contratos de Derivados

Derivados del Dólar

Concepto	2023	2024	Var. Anual
Contratos Operados*	8.2	7	(14.6%)
Contratos Liquidados**	621.8	626.4	0.7%
% de Operados Liquidados	7.57%	8.94%	18.1%
Dólares Entregados*	6,219	6,264	0.7%
Pesos Entregados*	111,049	116,728	5.1%

*Millones | **Miles

Derivados de Acciones

Concepto	2023	2024	Var. Anual
Contratos Operados**	1,070	1,356	26.7%
Contratos Liquidados**	91.8	23.6	(74.3%)
% de Operados Liquidados	8.50%	1.74%	(79.5%)
Títulos Entregados*	9.1	2.3	(74.7%)
Pesos Entregados*	212.6	74.8	(64.8%)

*Millones | **Miles

Interés Abierto Promedio Diario

En 2024, Asigna registró un **interés abierto promedio diario** de 19.3 millones de contratos, que frente a los 17.5 millones de contratos abiertos en promedio en el 2023 representa un incremento del 10%.

Instrumentos	2023	2023	2024
Futuros	1,194	974	872
Opciones	73	42	39
Swaps	15,070	16,522	18,349

Cifras en Miles

Contratos de Intercambio *(SWAPs)*

El total de operaciones de Contratos de Intercambio *(Swaps)* en la Bolsa de Derivados (MexDer) y en las Plataformas de Negociación alcanzó un importe promedio negociado de $9,047 millones de millones de pesos en 2024. Es importante mencionar que el monto nominal de cada contrato *Swap* es de $100,000 pesos.

Promedio Mensual de Operación e Interés Abierto Contratos *Swaps*



Promedio Mensual de Importe Nocional 2024



**Millones de MXN*

Administración de Riesgos

Asigna tiene un marco de administración de riesgos que está soportado por una serie de políticas y procedimientos, incluidos en el reglamento, manual y en las metodologías, y administra una serie de fondos que forman una sólida Red de Seguridad basada en múltiples niveles de recursos financieros para hacer frente a eventos de incumplimientos.

Algunas de las actividades en materia de administración de riesgos llevadas a cabo por Asigna son las siguientes:

- **Monitoreo diario,** en tiempo real de (a) límites de operativos para cada participante del mercado, (b) la suficiencia de los recursos de los participantes para cubrir sus márgenes, (c) el comportamiento de los precios de mercado, así como la volatilidad de los activos subyacentes

- **Cálculo de márgenes de los portafolios,** tanto en tiempo real como al cierre del día

- **Seguimiento diario de los patrones de los parámetros de riesgo,** incluyendo indicadores de posiciones límite e indicadores niveles de tolerancia y la supervisión diaria de los procesos de liquidación

- **Supervisión del cumplimiento del reglamento interno de Asigna y de las Disposiciones** emitidas por la CNBV

- **Realización de simulaciones de escenarios extremos** y evaluación de su impacto potencial en el portafolio de cada Socio Liquidador; y o Actualización de planes de contingencia y manuales de procedimientos

Modelo de Marginación

Asigna utiliza un Modelo de Marginación que permite determinar los requerimientos de margen a nivel de portafolio, permitiendo reconocer la correlación existente entre los Contratos de Futuros, Opciones y Swaps. El modelo está basado en método por simulación histórica de Valor en Riesgo Condicional *"Expected Shortfall"*.

El Modelo de Marginación determina cuatro diferentes Aportaciones Iniciales Mínimas (AIMs) para los Contratos que integran los portafolios: Aportación por Prima, Aportación por Riesgo y Aportación por Entrega. El modelo permite incluir factores adicionales de riesgo por concentración, volatilidad y comportamiento de pago de los participantes. Los recursos pueden ser utilizados por los Socios Liquidadores para cubrir los requerimientos de margen en pesos, en dólares o en valores gubernamentales nacionales y estadounidenses, y en valores accionarios (con características especiales).

Aportaciones Iniciales Mínimas (AIMs)

Las Aportaciones Iniciales Mínimas son recursos solicitados como garantía, diariamente por la Cámara de Compensación a los Clientes, con objeto de cubrir un posible incumplimiento futuro, derivado de una pérdida en el valor de los contratos abiertos que éstos mantengan en la Cámara de Compensación. Dichos recursos son constituidos en valores y/o en efectivo, y conforman el Fondo de Aportaciones de Asigna.

En 2024 se registró un promedio anual de 47.6 mil millones de pesos de AIMs depositadas, un incremento del 35%, comparado con el de 2023, derivado principalmente del incremento en el interés abierto, así como de un importante aumento en el promedio de AIMs en exceso (adicional a las AIMs requeridas por Asigna) por parte de los participantes, así como el proceso de conversión de TIIE28 a TIIE de Fondeo.

Administración de Fondos

Al cierre del año, el total de recursos administrados en Asigna fue de $61,510 millones de pesos, compuestos por $35,643 millones del Fondo de Aportaciones Iniciales Mínimas en efectivo, $19,641 millones de Aportaciones Iniciales Mínimas en valores y $5,729 millones del Fondo de Compensación, en tanto que el Patrimonio Mínimo ascendió a $497 millones de pesos.

El rendimiento ponderado por la inversión de los Fondos de Aportación y Compensación de Asigna, fue de 10.8%, únicamente 4 pb menor a la Tasa Promedio Ponderada de Fondeo Gubernamental (TPPFG) publicada por el Banco de México. Cabe reiterar, que la política de diversificación de riesgos, si bien disminuye el rendimiento ponderado que se paga por los fondos, permite que la inversión se realice de acuerdo con lo que recomiendan los Principios Aplicables a las Infraestructuras del Mercado Financiero.

Metodologías de Riesgo

Las metodologías empleadas por Asigna para el cálculo de márgenes utilizan modelos estadísticos que brindan una alta robustez en los resultados que arrojan, basado en un método de Valor en Riesgo Condicional determinado con al menos el 99% de confianza. De igual forma, el Fondo de Compensación que deben depositar los Socios Liquidadores cubre la máxima perdida potencial del Socio Liquidador con la mayor exposición en el mercado, siendo un *Cover 1*, por lo que las metodologías cuentan con escenarios de estrés que buscan determinar la solidez de la Red de Seguridad ante diferentes escenarios de alta volatilidad y presiones sobre los mercados. Estos cubren una alta gama de eventos, ya que abarcan desde escenarios históricos hasta aquellos escenarios hipotéticos aprobados por el SubComité de Admisión y Administración de Riesgos de Asigna.

Adicionalmente, los diferentes riesgos se monitorean diariamente con una revisión activa de las posiciones de los participantes, los movimientos del mercado y la validación de los niveles de tolerancia considerando los *haircuts,* los límites de concentración y los límites de posición sobre contratos abiertos. Además, ASIGNA valida con frecuencia sus modelos de riesgos con procesos de *backtesting* particulares para cada metodología.

Red de Seguridad

Asigna cuenta con una red de seguridad para hacer frente al incumplimiento en el pago por parte de uno o varios participantes en el mercado.

Asigna desarrolla anualmente ejercicios de simulacro sobre a la Red de Seguridad, en los cuáles se busca probar la suficiencia de los recursos ante el escenario de incumplimiento de algún participante. En 2024 se llevó a cabo con éxito el ejercicio de la red de seguridad de Asigna en la que participaron los Socios Liquidadores, las plataformas y MexDer. Con este ejercicio se probaron las políticas y procedimientos para la administración de incumplimientos, las metodologías de riesgos, y los fondos disponibles, teniendo como conclusión que los recursos fueron suficientes.

Orden de prelación de recursos de la Red:

1.	Aportaciones Iniciales Mínimas del Cliente incumplido
2.	Exceso de patrimonio mínimo del Socio Liquidador del Cliente Incumplido
3.	Fondo de Compensación del Socio Liquidador Incumplido
4.	Patrimonio del Socio Liquidador Incumplido
5.	En su caso, los recursos del Socio Liquidador de Posición Propia en el mismo orden señalado en los numerales 1 a 4
6.	Fondo Complementario
7.	50% del Patrimonio líquido de Asigna
8.	En su caso, los Recursos Variables de los otros Socios Liquidadores
9.	Recursos Fijos del Fondo de Compensación de los Socios Liquidadores cumplidos
10.	Los recursos producto de la solicitud de la Cámara de Compensación para restituir el Fondo de Compensación, hasta una vez en caso de un incumplimiento y hasta dos veces en caso de múltiples incumplimientos de Socios Liquidadores
11.	Total del Patrimonio Red de Seguridad de Asigna
12.	Patrimonio mínimo de los Socios Liquidadores cumplidos

Calificaciones Crediticias

Resumen de las calificaciones crediticias 2024

Fitch Ratings

Escala Nacional: AAA (mex) / Estable / F1+ (mex)

Escala Global: BBB / F3

Standard & Poor's

Escala Nacional: mxAAA / Estable / mxA-1+

Escala Global: BBB+ / Estable / A-2

En 2024, Asigna Compensación y Liquidación reafirmó su liderazgo en el mercado de derivados con la ratificación de sus calificaciones crediticias por parte de Fitch Ratings y S&P Global Ratings, reflejando su sólida posición financiera, operativa y estratégica.

Ambas agencias coincidieron en resaltar el papel único de Asigna como pilar del mercado de derivados mexicano, respaldado por su robusta infraestructura tecnológica y su integración con el grupo BMV. Estas calificaciones refuerzan la confianza en Asigna como un actor clave en la estabilidad y eficiencia del sistema financiero nacional.



Objetivos 2025

Estaremos enfocados en fortalecer nuestra competitividad, fomentar la innovación y garantizar el cumplimiento con los más altos estándares internacionales. Las principales iniciativas incluyen:

- **Nuevos Productos:** En colaboración con MexDer, incorporar productos innovadores dirigidos al mercado *retail* para diversificar la oferta y atraer nuevos participantes.

- **Reconocimiento Internacional:** Tramitar el reconocimiento de la *Commodity Futures Trading Commission* (CFTC), regulador de futuros y derivados en Estados Unidos, como Contraparte Central Extranjera Reconocida, fortaleciendo nuestra presencia global y brindando acceso al mercado a nuevos participantes.

- **Transformación Tecnológica:** Avanzar en la modernización tecnológica como parte de la estrategia post-trade del Grupo BMV, optimizando la eficiencia operativa y promoviendo la sostenibilidad.

- **Cumplimiento y Metodologías:** Implementar el Identificador Único de Producto (UPI) y perfeccionar metodologías de riesgos para alinearse con los Principios para Infraestructuras del Mercado Financiero (PFMI).

- **Promoción Estratégica:** Reforzar iniciativas de comunicación y capacitación para consolidar la confianza y aumentar la visibilidad de Asigna en el mercado.



Bolsa Mexicana

Servicios de Información y Estadística

Rubén Perera

Director de Información y Estadística Grupo BMV

"Los datos de mercado que distribuye BMV y sus índices son fundamentales para la toma de decisiones estratégicas, ya que proporcionan información precisa que impulsa las inversiones, fortalece la confianza y refuerza la posición del mercado mexicano a nivel internacional.

En el área de Market Data y Estadística del Grupo seguiremos desarrollando herramientas de análisis que impulsen la competitividad, innovación y faciliten el acceso a nuevas oportunidades de inversión".

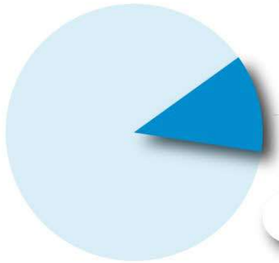
Nuestro **objetivo**

Nuestro principal objetivo es distribuir a nivel nacional y global la información que se genera en los mercados de Capitales y Derivados.

Por otro lado, en alianza con S&P distribuimos y creamos Índices siguiendo prácticas internacionales para referencia de nuestro mercado.

Contamos con alianzas estratégicas en México y el extranjero para potenciar el alcance de nuestros servicios.

Ingresos **2024**



12%

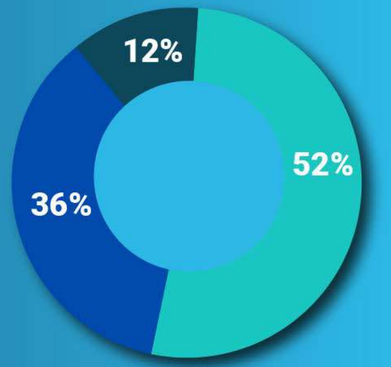
Información y Estadística:

$512M

100%

Ingresos Recurrentes

Distribución de **Ingresos**



Feed **Terminales** **Índices**

El licenciamiento de información en tiempo real y con retraso, así como su distribución por medio de terminales generan el 90% de nuestros ingresos

258 clientes conectados tanto nacionales como extranjeros: 168 consumen información en tiempo real, 65 información con retraso y 25 información de fin de día

+98,500 terminales

Punto de presencia en Nueva York

Alianzas estratégicas: Deutsche Börse y S&P DJI

Factores que **impulsan el crecimiento**

Desarrollo e innovación de nuevos productos de información y de valor agregado para atender las necesidades de nuestros clientes

Expandir nuestra presencia a nivel global

Avances Estratégicos **2024**

Actualización de diversos productos
Reporte de Formador de Mercado y Reporte Operativo

Mejoras tecnológicas
para los servicios y aplicaciones del área, que nos permitió estandarizar la generación de cotizaciones de reportes y Bases de Datos personalizadas

Objetivos **2025**

Continuidad de la estrategia de expansión comercial global, incluyendo el modelo de ***Enterprise License Agreement*** con un esquema comercial más atractivo y eficiencia administrativa

Innovación con nuevos servicios de conectividad y ***Co-Location***

Reingeniería de SiBolsa con plataforma tecnológica de nueva generación

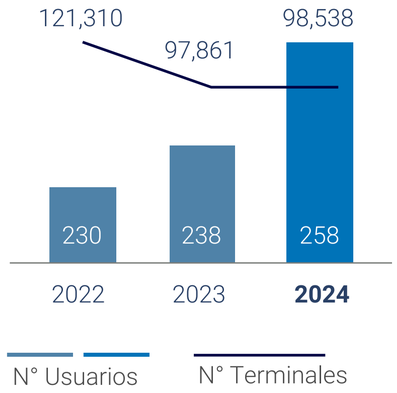
Introducción de **nuevo esquema tarifario** para No Profesionales

Desarrollo de nuevos negocios con estrategia comercial, prospección, viajes y asistencia a eventos de Industria

Venta de Información

Al cierre de 2024, contamos con **258 clientes nacionales y extranjeros que consumen nuestra información** (Tiempo real y en retraso), los principales usuarios son Grupos Financieros, Inversionistas Institucionales, Operadores de Algoritmos y *Vendors* (Agencias Redistribuidoras) así como los Miembros Integrales Locales.

El uso y la redistribución de esta información nos permite tener exposición y presencia global a través de más de 98 mil terminales. Durante este año, continuamos con una sólida tendencia de crecimiento en número de usuarios, principalmente por el interés en ofrecer servicios al segmento *retail*.



La estrategia comercial del Grupo BMV a través del área de *Market Data*, ha permitido ampliar la capacidad de distribución global, aunado a su plataforma tecnológica que procesa grandes volúmenes de información.

Durante 2024 trabajamos en la identificación de alternativas para introducir un nuevo mecanismo de conectividad a la red de baja latencia, el cual incluye lo siguiente:

- Acceso a una red privada
- Alojamiento físico y virtual
- Analíticos en tiempo real e información histórica transaccional

Dicha alternativa estará disponible en 2025.

Índices

De acuerdo con el cambio de metodología anunciado en 2023, este año el rebalanceo de la muestra del S&P/BMV IPC se llevó a cabo sin contratiempos durante los meses de marzo y septiembre, mientras que en los meses de junio y diciembre se realizó la reponderación de los pesos de sus componentes buscando así mantener actualizado y acorde al mercado nuestro índice más emblemático.



Índices S&P / BMV	Capitales	Renta Fija
Índices	42	109
ETFs Referenciados	11	0

Índices ASG

La estrategia integral ASG del Grupo BMV se fortalece mediante el desarrollo de índices especializados, con el propósito de posicionarse como los principales puntos de referencia para la inversión sostenible en México. Estos índices permiten a los inversionistas acceder a vehículos de inversión alineados con los criterios ASG, disponibles en la BMV, promoviendo así la integración de prácticas responsables y sostenibles en el mercado financiero mexicano. Actualmente contamos con tres índices ASG de Capitales y uno de Renta Fija.

S&P/BMV IPC CompMx Rentable ESG Tilted

Busca medir el desempeño de componentes del S&P / BMV IPC CompMx Rentable que cumplen requisitos de sostenibilidad, al tiempo que busca mejorar en general la puntuación ESG de S&P Global con respecto al índice subyacente. El índice excluye empresas con base en las actividades comerciales de las empresas y las puntuaciones del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y es ponderado según las puntuaciones ESG de S&P Global.

CLIC

S&P/BMV Total Mexico ESG Index

Busca medir el desempeño de las acciones del S&P / BMV Total Mexico Index que cumplen con criterios de sostenibilidad. El índice excluye acciones con base en las actividades comerciales de las empresas y las puntuaciones del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y es ponderado según las puntuaciones ESG de S&P Global.

CLIC

S&P/BMV IPC ESG Tilted Indices

Busca medir el desempeño de los componentes del S&P / BMV IPC que cumplen requisitos de sostenibilidad, al tiempo que busca mejorar su puntuación ESG de S&P Global con respecto al S&P/BMV IPC mediante una ponderación superior o inferior de sus compañías según sus puntuaciones ESG de S&P Global.

CLIC

S&P/BMV Green, Social & Sustainable Target Duration Bond Index

Este índice busca medir el desempeño de bonos verdes, sociales y sustentables emitidos localmente por organismos gubernamentales mexicanos, bancos de desarrollo mexicanos y el Gobierno de México. El índice cubre aproximadamente 58% del mercado de bonos verdes, sociales y sustentables en México y tiene como objetivo una duración de tres años.

CLIC



Las empresas que integran los índices ESG son aquellas que mantienen altos estándares de sostenibilidad y, según la metodología de cada índice, cumplen con requisitos específicos de liquidez, lo que garantiza que estos índices sean replicables e invertibles. Las calificaciones ESG, calculadas anualmente por S&PDJI, son utilizadas para la actualización de la muestra, la cual se realiza el tercer viernes de cada mes de junio.

A continuación, presentamos un comparativo que destaca el rendimiento acumulado del índice S&P/BMV Total Mexico ESG, lanzado en junio de 2020, y que se ha consolidado como un referente clave en el mercado, en comparación con el S&P/BMV IPC.

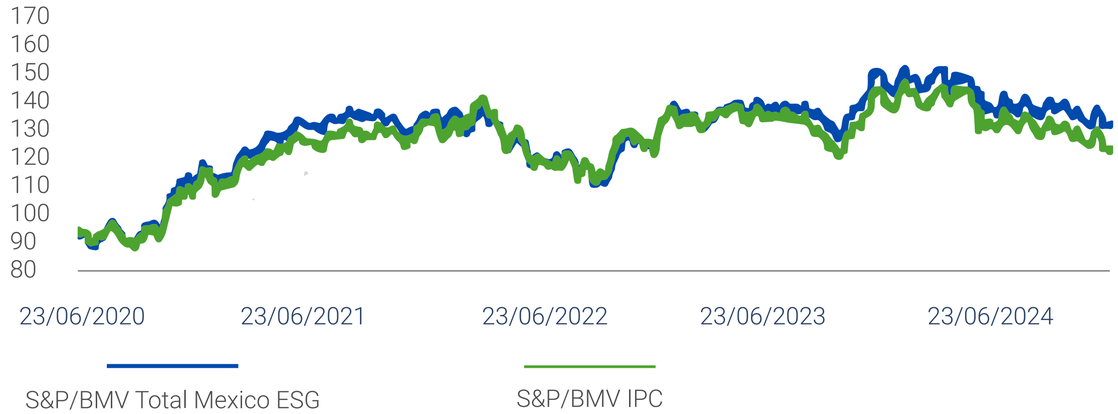
Índice	Variación 20-24
S&P/BMV Total Mexico ESG	38.6%
S&P/BMV IPC	29.6%

Rendimiento Anual

Instrumentos	2020	2021	2022	2023	2024
S&P/BMV Total Mexico ESG	1.5%	20.2%	(10.3%)	23.2%	(11.8%)
S&P/BMV IPC	1.2%	20.9%	(9.0%)	18.4%	(13.7%)

Comparativo del Índice Total Mexico ESG VS IPC

Base 100



Cifras al cierre de diciembre 2024 (considerando los precios de cierre).

Proyectos Clave 2024

Durante 2024, el área continuó enfocada en uno de sus proyectos clave: la **optimización del *Data Warehouse* (DWH),** cuyo objetivo es mejorar los tiempos de respuesta mediante procesos de consulta más eficientes, atendiendo así las necesidades del mercado.

Otro avance importante fue la mejora y reingeniería de varios productos, destacando la nueva versión del **Reporte de Formador de Mercado y el Reporte Operativo para emisoras,** brindando a los usuarios información actualizada y de valor agregado.

Siguiendo las tendencias operativas internacionales, comenzamos el desarrollo de un proyecto para renovar el **Catálogo de Clasificación Sectorial de la Bolsa,** incorporando un nuevo sector para Fibras, con el fin de fomentar un crecimiento ordenado y saludable del mercado, alineándonos con estándares globales.

Finalmente, contribuimos al impulso de la cultura financiera, lanzando una campaña en redes sociales con publicaciones mensuales, con el objetivo de apoyar a los participantes en el entendimiento de índices y movimientos clave del mercado, y continuar posicionando los contenidos de la BMV en las plataformas digitales.



Valmer

Proveedor de Precios y Administración de Riesgos

Francisco González *Director de Valmer Grupo BMV*

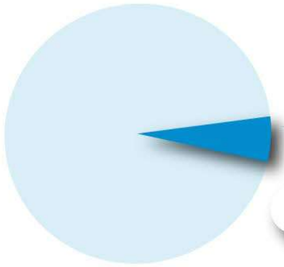
"En 2024 nos enfocamos en mejorar la atención y satisfacción de nuestros clientes, así como en el robustecimiento de nuestro proceso operativo, lo anterior se vio reflejado en un aumento de nuestra métrica *Net Promote Score* en 19 puntos, una disminución en reprocesos del 50% y siendo líderes en la difusión temprana de datos".

Nuestro **objetivo**

Nuestro principal objetivo es brindar al mercado información de calidad sobre los instrumentos financieros que se operan de manera independiente, confiable y oportuna.

Adicionalmente, ofrecemos servicios de cálculo de riesgos financieros y manejo de datos, manteniendo un alto nivel de atención al cliente, generando una mayor transparencia entre las distintas instituciones financieras.

Ingresos **2024**



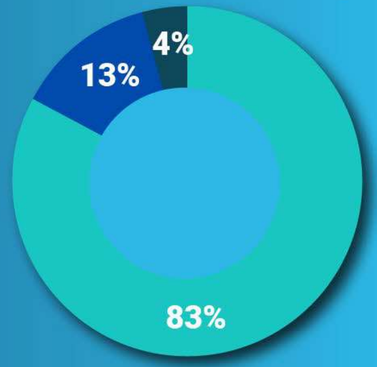
6% *Valmer*

$232M

2% *Ingresos Transsaccionales*

98% *Ingresos Recurrentes*

Distribución de **Ingresos**



Vector Precios y Datos **Riesgos Financieros**

Costa Rica

Nuestro ingreso principal proviene del negocio de venta de información siendo nuestro principal producto los precios de cierre de los activos financieros

Los servicios de valor agregado de riesgos financieros incluyen servicios de consultoría, reportes especiales y la venta de nuestra herramienta de riesgos financieros ValRisk

Factores que **impulsan el crecimiento**

El robustecimiento de la cartera de los clientes, lo que permite ofrecer productos de valor agregado en valoración y medición de riesgos.

Búsqueda de oportunidades con clientes no regulados, generando demanda de nuestros productos

Generación de productos personalizados que atiendan necesidades del mercado que puedan surgir en el futuro

Incorporación a nuestra cartera de clientes, nuevos participantes, no tradicionales, en el mercado, como las Fintechs

Avances Estratégicos **2024**

Concluimos satisfactoriamente el cese de la tasa TIIE 28 dentro de nuestra oferta de productos, otorgando diferentes alternativas de alta calidad a los participantes

Lanzamiento de Valbot, un asistente virtual que permite a los clientes contar con la información y servicios del proveedor de precios en la palma de su mano

Actualización de nuestras plataformas tecnológicas de Valuación y de Riesgos, las cuales permiten una conexión rápida apalancándose de nuevas tecnologías y optimización en el cálculo de precios y métricas de riesgos

Objetivos **2025**

Valbot en su nueva versión incorporará lenguaje natural y mejoras propuestas por nuestros clientes

Actualización de la plataforma de Derivados para el cálculo se servicios agregados, como escenarios de riesgo, CVA & DVA

Incorporación de **herramientas que permitan a nuestros clientes el uso de la Ciencia de Datos** y *Machine Learning* sobre los datos que les provee Valmer

Actualización de la plataforma de riesgos ValRisk con el fin de incorporarla a la suite de APIs de Valmer: ValmerApify

Atracción de nuevos clientes aumentando el *marketshare* que tiene Valmer para continuar siendo líderes en la proveeduría de precios y búsqueda que clientes en el extranjero

En el 2024, los ingresos de Valmer tuvieron un incremento del 9% comparado con 2023, mismos que proviene de ventas, nuevos productos y atracción de nuevos clientes. Es importante destacar que durante 2023 Valmer obtuvo ingresos extraordinarios por negocios adicionales, para 2024 tuvimos una salida ordenada de los mismos, lo cual se vio reflejado en el aumento de nuestra rentabilidad.

Este año se ha destacado por un notable crecimiento en nuestra cartera de clientes, con la incorporación de 16 nuevos clientes. Junto con los productos de curvas desarrollados a partir de las nuevas tasas de referencia, estos representan el 21% de nuestros nuevos ingresos.

ValRisk 2.0

Durante 2024 realizamos 10 actualizaciones al sistema, implementando mejoras en el cálculo de las métricas de riesgo dado el robustecimiento de los portafolios de nuestros clientes. Asimismo, el sistema fue implementado para dos clientes nuevos, los tiempos de implementación del sistema rondan las dos semanas, incluyendo capacitación. Durante 2025 continuaremos trabajando en actualizaciones continuas del *software* y trabajaremos en el diseño y estructura para que el sistema sea parte de la suite de APIs ValmerApify.

Enfoque en Innovación

Continuamos trabajando en integrar herramientas de Ciencia de Datos y *Machine Learning* en nuestros servicios de información, lo cual será crucial para mejorar la toma de decisiones de nuestros clientes. Estas tecnologías permitirán analizar grandes volúmenes de datos, identificar patrones y tendencias, aumentar la satisfacción y lealtad del cliente. Además, la automatización de procesos reduce costos operativos y mejora la eficiencia, permitiendo a nuestros analistas centrarse en tareas estratégicas.



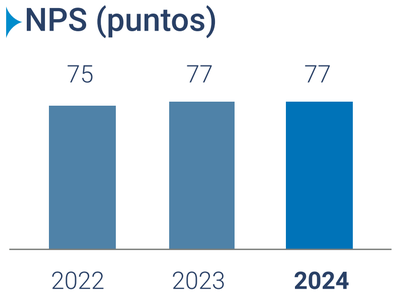
Servicio al Cliente

Uno de los valores más importantes de la filosofía del Grupo BMV es el Servicio al Cliente, ya que nuestros clientes son el eje y la prioridad en la ejecución de nuestras actividades. Nuestra amplia experiencia en la materia y cultura de servicio nos permite entender sus necesidades y ofrecerles soluciones que marquen la diferencia, honrando nuestros compromisos y anticipándonos a cada desafío para acompañar al mercado.

En 2024 se llevó a cabo el ejercicio de evaluación de satisfacción del cliente aplicando la metodología NPS *(Net Promoter Score*), obteniendo 77 puntos para el Grupo BMV de forma integral.

Área	1° Ejercicio	2° Ejercicio	Promedio 2024
ASIGNA	60	76	68
CONTRAPARTE CENTRAL DE VALORES	86	81	84
ESCUELA BOLSA MEXICANA	85	95	90
INDEVAL	58	75	67
MERCADO DE CAPITALES	93	98	96
MEXDER	68	53	61
PRODUCTOS DE INFORMACIÓN	60	60	60
PROMOCIÓN Y EMISORAS	94	95	95
VALMER	75	73	74
Promedio Total	75	78	77

Los resultados del primer ejercicio son analizados a profundidad con cada área de negocio y con base en la retroalimentación recibida, se realizó un plan de trabajo considerando soluciones para mejorar el servicio y niveles de satisfacción hacia la segunda mitad del año, lo cual se vio reflejado en un incremento de 2 puntos.





Meta 2025: **78 puntos**

130 años de ...
Solidez Financiera

"A 130 años de haber iniciado nuestra historia, seguimos reforzando día con día nuestro principal objetivo de generar valor para la Compañía. Esto lo logramos a través de una gestión estratégica que asegura tanto la rentabilidad inmediata como la sostenibilidad a largo plazo del negocio".



Ramón Güémez Sarre

DGA de Administración, Finanzas y Sostenibilidad

Bolsa Mexicana 130 Años
DICTUM MEUM PACTUM

Efectivo e Inversiones	Grado de Inversión	Cercanía con Inversionistas
$3,778 millones de pesos	Reafirmado por Fitch Ratings y HR Ratings	**+200** reuniones

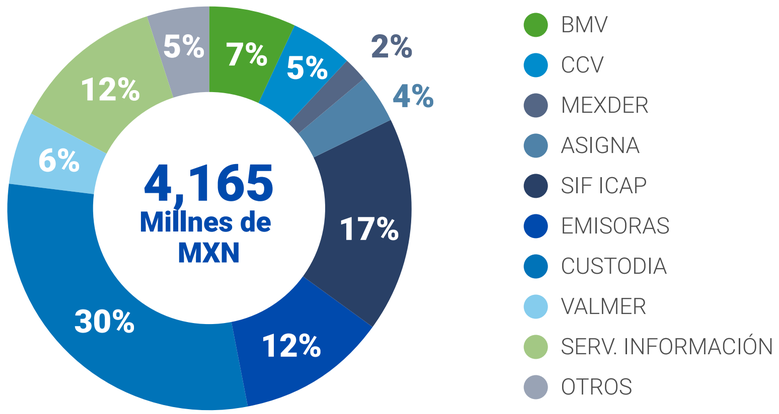
Reconocidos por *Institutional Investors* en 3 Categorías:

Most Honored Companies	*Best Company Board*	*Best IR Team*

La **Bolsa** de *México*

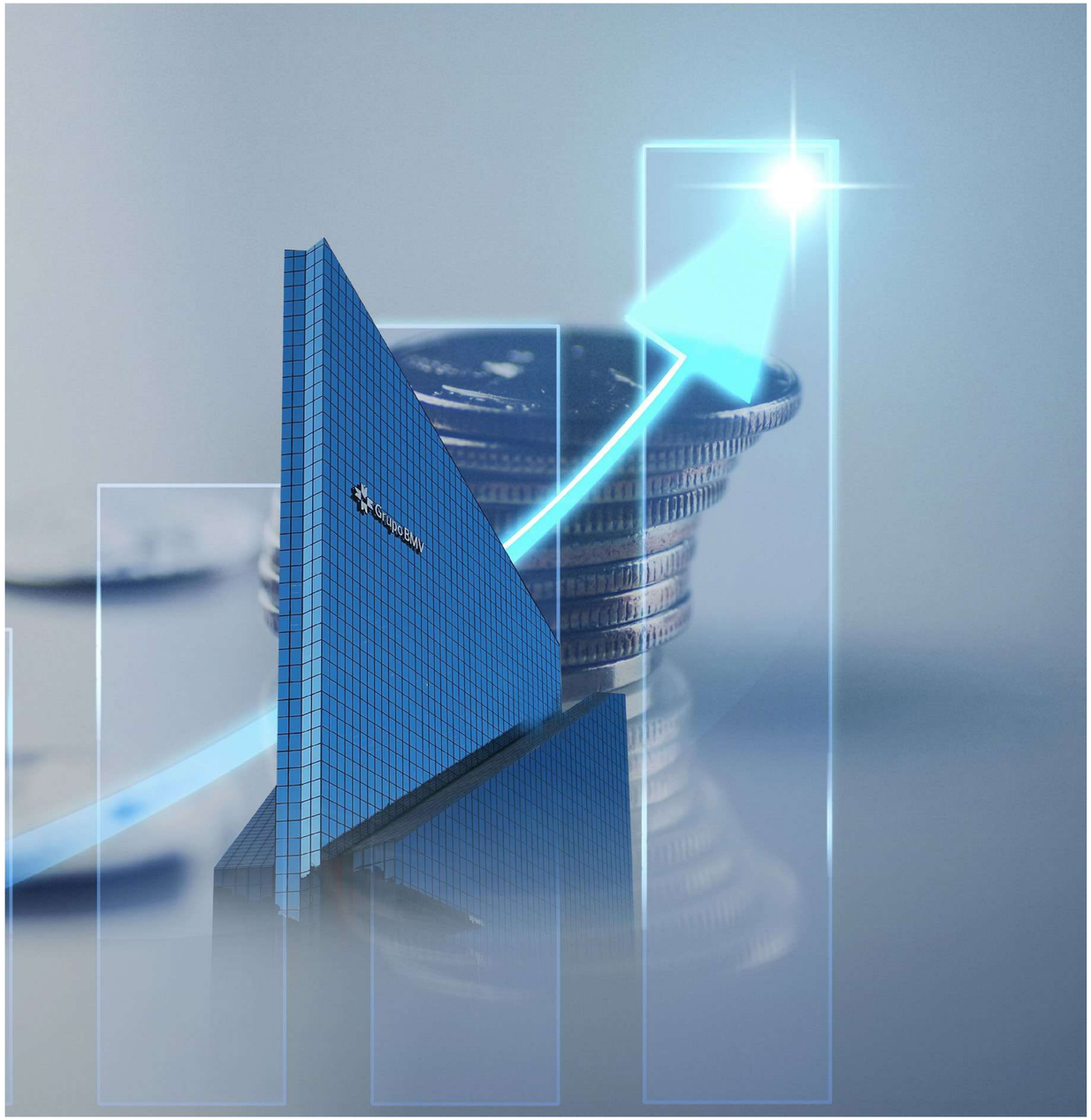
Resultados Financieros

Ingresos Totales



Gracias a nuestras 9 líneas de negocio, hemos logrado diversificar y consolidar múltiples fuentes de ingresos, lo que nos permite mantener una estructura financiera sólida y resiliente.

Esta distribución, no solo optimiza nuestros recursos, sino que también nos brinda flexibilidad para adaptarnos a los cambios del mercado y afrontar los desafíos económicos con mayor capacidad de innovación y crecimiento sostenible, asegurando la rentabilidad de nuestro negocio a largo plazo.



Estado de Resultados Acumulados a Diciembre 2024[1]

	2024	2023	Var.($)	Var.(%)
Ingresos	4,165,002	3,931,479	233,523	5.9%
Capitales	**506,298**	**468,634**	**37,664**	**8.0%**
Operación de acciones- BMV	297,924	272,954	24,970	9.1%
Liquidación de acciones- CCV	208,373	195,679	12,694	6.5%
Derivados	**255,995**	**215,369**	**40,627**	**18.9%**
MexDer	102,416	100,140	2,275	2.3%
Operación de derivados	85,724	86,950	(1,226)	(1.4%)
Venta de Información de MexDer	16,691	13,190	3,501	26.5%
Asigna	153,580	115,229	38,351	33.3%
Operación Asigna	152,817	114,502	38,316	33.5%
Venta de Información de Asigna	763	727	36	4.9%
OTC (SIF ICAP)	**696,816**	**735,633**	**(38,817)**	**(5.3%)**
Operación SIF ICAP	694,064	733,110	(39,046)	(5.3%)
SIF ICAP México	216,604	237,194	(20,590)	(8.7%)
SIF ICAP Chile	477,460	495,916	(18,457)	(3.7%)
Venta de Información SIF	2,753	2,523	230	9.1%
Emisoras	**518,513**	**499,243**	**19,270**	**3.9%**
Cuotas de listado- BMV	76,324	72,153	4,171	5.8%
Cuotas de mantenimiento- BMV	442,189	427,090	15,099	3.5%
Custodia	**1,227,970**	**1,055,231**	**172,739**	**16.4%**
Servicios de información	**744,130**	**739,720**	**4,411**	**0.6%**
Valmer	231,704	237,775	(6,071)	(2.6%)
Venta de información	512,426	501,944	10,481	2.1%
Otros	**215,280**	**217,649**	**(2,370)**	**(1.1%)**
Co-location	27,790	21,907	5,883	26.9%
Otros	187,489	195,742	(8,253)	(4.2%)

(1) Miles de MXN

	2024	2023	Var.($)	Var.(%)
Gastos	**2,005,944**	**1,912,490**	**93,454**	**4.9%**
Personal	950,878	923,461	27,417	3.0%
Tecnología	403,162	363,073	40,089	11.0%
Depreciación	228,887	227,439	1,448	0.6%
Renta y Mantenimiento	78,144	78,064	81	0.1%
Honorarios	111,424	115,025	(3,600)	(3.1%)
Subcustodia	69,897	54,509	15,388	28.2%
Cuotas CNBV	37,276	35,769	1,507	4.2%
Promoción	46,467	40, 054	6,412	16.0%
Otros	79,809	75,096	4,713	6.3%
Utilidad de Operación	**2,159,058**	**2,018,989**	**140,069**	**6.9%**
Margen Operativo	**51.84%**	**51.35%**		**48pb**
Resultado Integral de Financiamiento	373,118	379,783	6,666	(1.8%)
Ingresos (gastos) financieros	343,226	381,636	(38,411)	(10.1%)
Ganancias (perdidas) cambiarias	29,892	(1,853)	31,745	(1,713.3%)
Dividendos	3,573	16,236	(12,663)	(78.0%)
Deterioro de activos y crédito mercantil				
Ut. Antes de Imp. E Int. Min.	**2,535,749**	**2,415,008**	**120,740**	**5.0%**
Impuestos	750,966	744,108	6,858	0.9%
Tasa de Impuestos	29.3%	30.7%	(1.3%)	0
Resultado en Subsidiarias	23,671	11,655	12,016	103.1%
Interés Minoritario	(171,261)	(174,066)	2,806	(1.6%)
Utilidad Neta	**1,637,193**	**1,508,489**	**128,705**	**8.5%**
Margen Neto	**39.31%**	**38.37%**		**94pb**
Depreciación y Amortización	228,887	227,439	1,448	0.6%
EBITDA	**2,387,945**	**2,246,428**	**141,517**	**6.3%**
Margen EBITDA	57.3%	57.1%		19pb
No. De Acciones (miles)	560,121	569,798		(1.7%)
Utilidad por Acción	2.92	2.65		10.4%

(1) Miles de MXN

Ingresos por línea de negocio

[201-1], [201-4]

Operación del Mercado de Capitales (BMV)

Los ingresos anuales de operación de capitales fueron de 298 millones de pesos, 25 millones o 9% superiores a lo reportado en 2023. El VOPD[4] en 2024 fue de 15,708 millones de pesos, registrando un aumento en el mercado local y global del 9% y -3% respectivamente. La participación del mercado global durante 2024 fue de 37%.

Durante el último trimestre de 2024 tuvimos una participación de mercado de 78%; mientras que para el año completo la participación de mercado fue de 80%. Ambos métricos 2 puntos debajo de lo observado el año anterior. El impacto de las nuevas tarifas de la competencia en la participación de mercado no ha sido significativo.

Contraparte Central de Valores (CCV)

CCV registró ingresos anuales por 208 millones de pesos, 13 millones o 7% superiores a los de 2023. El VOPD del total del mercado de capitales mexicano en 2024 fue de 19.7 mil millones de pesos, 9% por arriba de lo reportado en 2023.

Operación del Mercado de Derivados (MexDer)

En el comparativo anual, los ingresos de MexDer fueron de 102 millones de pesos, 2 millones o 2% superiores a los resultados del año anterior debido principalmente a una mayor venta de información.

La migración nueva tasa de referencia explica la menor operación de *swaps* de TIIE.

Contraparte Central de Derivados (Asigna)

En el resultado anual de 2024, los ingresos de Asigna fueron de 154 millones de pesos, un crecimiento en comparación con 2023 de 38 millones o 33%, principalmente por un mayor saldo en las AIMs y por la mayor operación, de única vez, de *swaps* debido a la nueva tasa de referencia. Los depósitos de margen o AIMS registraron un crecimiento de 35% promediando el año con 48 mil millones de pesos.

Operación OTC (SIF ICAP)

Los ingresos anuales en 2024 ascendieron a 697 millones de pesos, 39 millones ó 5% menos con respecto al año anterior.

- Los ingresos de SIF ICAP México disminuyeron 21 millones de pesos debido a una menor operación en los mercados OTC, principalmente en corros institucionales y por MéxiCO$_2$.

- Los ingresos de SIF ICAP Chile disminuyeron 18 millones de pesos debido a efecto cambiario comentado anteriormente. Un menor desempeño en este negocio tiene un impacto directo en el importe de los gastos de personal debido a la compensación variable que se tiene en SIF ICAP.

Emisoras

El resultado anual de 2024 por los ingresos de cuotas de listado de valores fue de 76 millones de pesos, 4 millones o 6% mayores con respecto a los observados en 2023. El número de emisiones en los mercados de deuda de corto y largo plazo fue +12% y -23% respecto a 2023, con un monto colocado de +23% y -12%, respectivamente. En el mercado de capitales podemos destacar las ofertas públicas primarias y las ofertas privadas de certificados que llevaron a cabo Fibra Prologis por un total de 9.6 mil millones de pesos, y Fibra Mty por un total de 7.8 mil millones de pesos.

Al cierre del 2024, los ingresos por iniciativas ASG en el Grupo BMV fueron de

67 millones de MXN

Estas iniciativas incluyen cuotas por listado y mantenimiento de Bonos Etiquetados, Activos ASG Bajo Custodia, así como cursos impartidos por la Escuela BMV

[4] *El Volumen Operado Promedio Diario.*

Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2024[1]

	2024	2023	Var.($)	Var (%)
Activo Total	**9,007**	**8,813**	**194**	**2%**
Efectivo e inversiones	3,778	3,723	55	1%
Clientes y otras cuentas por cobrar	379	315	64	20%
Impuestos por recuperar	35	66	(30)	(46%)
Activo Circulante	**4,192**	**4,104**	**89**	**2%**
Cuentas por cobrar a largo plazo	124	132	(8)	(6%)
Otros activos financieros no circulantes	110	167	(57)	(34%)
Inversiones en asociadas	27	21	6	29%
Activo fijo	427	424	3	1%
Crédito mercantil	3,084	3,084	0	0%
Otros activos no circulantes	1,043	881	161	18%
Activo no circulante	**4,815**	**4,710**	**105**	**2%**
Pasivo Total	**1,236**	**1,147**	**89**	**8%**
Proveedores y otras cuentas por pagar	624	613	10	2%
Ingresos Diferidos	8	7	1	14%
Impuestos por pagar a corto plazo	199	144	55	38%
Otros pasivos financieros a corto plazo	0	0	0	0%
Pasivo Circulante	**830**	**764**	**66**	**9%**
Crédito Bancario y otros pasivos financieros	406	383	23	6%
Pasivo a Largo Plazo	**406**	**383**	**23**	**6%**
Capital Contable	**7,771**	**7,666**	**105**	**1%**
Capital Social	4,507	4,507	0	0%
Prima en emisión de acciones	0	0	0	0%
Utilidades acumuladas y reservas	2,205	2,191	14	1%
Otros resultados integrales acumulados	683	618	65	11%
Participación no controladora	375	350	25	7%
Pasivo + Capital Contable	**9,007**	**8,813**	**194**	**2%**

[1]Cifras en Miles MXN

Flujo de Efectivo al 31 diciembre de 2024 [1]

ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	
UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	**1,808.8**
Depreciación y amortización	228.9
Participación en los resultados de subsidiarias	(23.7)
FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	**2,033.7**
FLUJOS GENERADOS O UTILIZADOS POR LA OPERACIÓN	
Cambios en capital de trabajo	**837.6**
Flujos de efectivo utilizados en el pago de impuestos a la utilidad	**(753.3)**
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	**2,118.0**
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	
Adquisición de activos fijos	(36.4)
Dividendos recibidos	21.3
Adquisición de intangibles	(222.7)
EFECTIVO PARA APLICAR EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	**1,880.2**
ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	
Pago de arrendamientos	(165.1)
Recompra de acciones	(307.1)
Pago de dividendos a la parte controladora y no controladora	(1,352.8)
INCREMENTO (DISMINUCION) NETO DE EFECTIVO Y DEMAS EQUIVALENTES	**55.2**
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL PRINCIPIO DEL PERIODO	**3,723.2**
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO	**3,778.4**

[1]Cifras en Miles MXN

Para acceder a los Estados Financieros Dictaminados correspondientes al año 2024 de la Bolsa Mexicana de Valores, elaborados por *Ernst & Young Global Limited,* visite la página oficial de la BMV o haga clic en el siguiente enlace: https://www.bmv.com.mx/es/Grupo_BMV/Reportes_financieros/_rid/506?viewPage=REPORTE_FINANCIERO_DICTAMEN

Divulgación Fiscal – Otros Países

[201-4], [207-2], [207-3], [207-4], [415-1]

Actividad primaria	Bolsa de productos agropecuarios (*) Intermediación financiera	Datos técnicos, S.A. (*) Servicios financierosa	SIF ICAP Holding consolidado Brokerage
Número de empleados	63	11	31
Ingresos	67,842	82,032	477,461
Utilidad antes de impuestos	12,714	56,597	260,244
ISR 2024	378	16,582	74,771
ISR pagado	-	13,742	70,323

(*) La información financiera correspondiente a Productos Agropecuarios y Datos Técnicos se encuentra al mes de noviembre 2024.



Transparencia Fiscal

[201-4], [207-1], [207-2], [207-3]

Nuestra Política Fiscal ha sido fundamental para establecer las directrices que guían el enfoque fiscal del Grupo BMV, permitiéndonos identificar los riesgos asociados y desarrollar un plan de prevención, así como un marco de control adecuado.

Estrategia Fiscal

Buscamos el cumplimiento responsable de las obligaciones fiscales con el compromiso de crear valor para sus accionistas bajo los siguientes principios:

Aplicación del marco fiscal de acuerdo con la actividad económica y basada en interpretaciones razonables de la normativa aplicable, sin dar lugar a resultados abusivos o fraudulentos.

Defensa eficaz de las posiciones fiscales cuando surjan controversias y conflictos con la administración tributaria en la interpretación y aplicación de las normas fiscales, mediante los recursos y actuaciones legalmente disponibles, con la visión global de los intereses del Grupo BMV y procurando la búsqueda de soluciones amistosas y evitando litigios y controversias frívolas.

Grupos de Interés

Estamos comprometidos a mantener una relación con la administración tributaria observando los principios de confianza, buena fe, profesionalidad, colaboración, lealtad y búsqueda del entendimiento mutuo sobre una base de reciprocidad, todo ello con la finalidad de facilitar la aplicación de las normas tributarias, incrementar la seguridad jurídica y reducir la posibilidad de litigios, mediante las siguientes acciones:

Proporcionar a las autoridades fiscales la información y documentación con trascendencia fiscal legalmente requerida en el menor plazo posible y con el alcance debido.

Aplicar las vías no litigiosas para la resolución de conflictos, cuando sea factible, y hará uso de las posibilidades que ofrecen los procedimientos legales para lograr acuerdos con la administración tributaria correspondiente.

Gobernanza

Nuestro Comité de Auditoría es el órgano encargado de aprobar la Política Fiscal, así como la estrategia y su cumplimiento año con año.

Lo anterior se encuentra detallado en la Política Fiscal del Grupo, la cual detalla el compromiso institucional en materia fiscal, aplicando las mejores prácticas y actuando con transparencia, cumpliendo debidamente las obligaciones fiscales de las empresas del Grupo BMV, evitando riesgos significativos y conflictos innecesarios tanto a nivel federal, estatal y local.

Para consultar nuestra Política Fiscal, da clic en el siguiente enlace:

CLIC

Es relevante resaltar que, durante 2024, Grupo BMV no recibió ningún tipo de asistencia financiera por parte de instituciones gubernamentales.

¿Por qué considerar a BOLSAA dentro de tu Portafolio de Inversión?

cotiza en Bolsa Mexicana

BOLSAA

Líderes del Mercado

- Somos la principal plataforma de financiamiento y operación en México
- Propuesta de valor única cubriendo todas las etapas del ciclo bursátil
- Atendemos cualquier necesidad de financiamiento y gestión de riesgos a través de productos de capitales, deuda, alternativos y derivados
- Participación del mercado del **96% en emisiones bursátiles y 81% del valor operado**

Modelo de Negocios Diversificado

- Ingresos de **$4,165 Millones: diversificados en 9 líneas de negocio**
- **50% de nuestros ingresos son recurrentes o de suscripción**
- Estrategia de inversión centrada en el desarrollo de nuestro país: **90% de nuestros ingresos provienen de México**
- Alta retención de clientes

Estados de Resultados Sólidos

- **Margen EBITDA 57%**
- **Rendimiento de flujo de efectivo 10%**
- **Rentabilidad Financiera (ROE): 22%**
- **Deuda 0%**

Comprometidos con Nuestros Inversionistas

- **Desde su IPO EN 2008, BOLSAA ha pagado anualmente dividendos**
- **% de reparto de utilidades *(payout)* 70%**
- Acciones recompradas durante 2024: **9.7 millones de acciones**

Sostenibles a Largo Plazo

- **130 años de experiencia** demostrando una visión a largo plazo y enfoque sostenible
- Plataformas respaldadas por tecnología de punta que nos permite estar a la vanguardia **99.99% de disponibilidad de los sistemas**
- Actualización constante de nuestras plataformas clave **CAPEX 2024: $259 Millones**

Calificaciones Crediticias

Fitch Ratings
Escala Nacional: AAA (mex) / Estable / F1+ (mex)
Escala Global: BBB / F3

HR Ratings
HR AAA / Estable / HR+1

Relación con el Mercado: Cercanía, Estrategia y Crecimiento

La constante comunicación con los principales grupos de interés, especialmente con nuestros accionistas es una de las claves de nuestra buena gobernanza. Para nosotros es importante construir relaciones sólidas que generen valor a largo plazo, mediante un conocimiento profundo del mercado y una comunicación clara y efectiva, que fomente la transparencia y la confianza con los inversionistas. Esto lo hacemos a través del equipo de Relación de Inversionistas, quienes a lo largo del año **se reunieron con más de 200 inversionistas institucionales,** principalmente de México, Estados Unidos, Canadá, Reino Unido y Brasil. Estas reuniones nos permiten no solo comunicar los resultados de la Empresa y principales iniciativas, sino también entender los intereses, necesidades y preocupaciones de los accionistas y otros grupos de interés clave (clientes, colaboradores y reguladores).

Como resultado de este esfuerzo, en 2024 fuimos reconocidos en el ranking anual del Institutional Investor en las siguientes categorías:

- "Compañías Más Reconocidas *(Most Honored Companies)"*
- *"Best Company Board"*
- "Mejor Equipo de Relación con Inversionistas *(Best IR Team)"*

Estos reconocimientos reflejan el liderazgo y la trayectoria que el Grupo ha establecido en favor de sus accionistas, las empresas, la sociedad y el desarrollo de los mercados financieros en México.

Conscientes de la relevancia que tiene para la construcción de un Portafolio los factores ASG, hemos incluido a la Sostenibilidad como parte de la agenda de nuestras reuniones con inversionistas, destacando las iniciativas que el Grupo ha generado tanto al interior de la Empresa como en los mercados financieros en México.

Bajo esa misma línea, hemos dado respuesta a diversos cuestionarios ASG enviados por inversionistas institucionales y calificadoras globales, entre las que destaca la Evaluación Corporativa de Sostenibilidad de Standard & Poor´s. En 2024, nuevamente formamos parte del ***"Sustainability Yearbook"*** que reconoce a las empresas con mejor desempeño ASG a nivel mundial. Asimismo, obtuvimos el segundo lugar en el ranking ALAS20 como "Empresa Líder en Sustentabilidad - México".

La sección de Relación con Inversionistas de la página web del Grupo BMV es la fuente principal de información, la cual es actualizada periódicamente. En ella se reporta toda la información financiera, reportes operativos, presentaciones, eventos relevantes, convocatorias a asambleas, grabaciones de conferencias trimestrales y otra información relevante para la toma de decisiones.

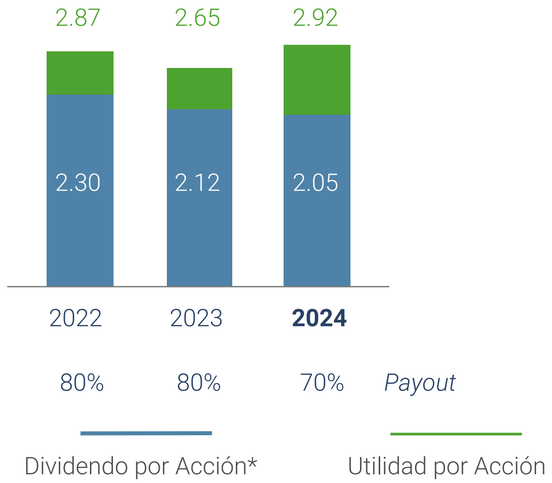
En el transcurso del año, la acción BOLSAA contó con la cobertura 12 analistas especializados

Institución	Nombre	Institución	Nombre
Bank of America	Ernesto Gabilondo	**Monex**	Roberto Solano
BBVA	Rodrigo Ortega	**Punto**	Miguel Cabrera
Citi	Gabriel Gusan	**Santander**	Andrés Soto
HSBC	Carlos Gómez	**UBS**	Kaio Da Prato
Itau BBA	Jorge Pérez	**Vector**	Marco Antonio Montañez
J.P. Morgan	Yuri Fernandes	**Ve por Más**	Ariel Méndez

Para consultar más información relacionada con las recomendaciones de nuestros analistas de cobertura, favor de dirigirse al siguiente enlace:
https://www.bmv.com.mx/es/relacion-con-inversionistas/cobertura-de-analistas

Pago de Dividendos

Utilidad, Dividendo y *Payout*



**Cifras en MXN*

Nota: El Consejo autorizó presentar el pago del dividendo de 2024 por un monto de $2.05 por acción, el cual será presentado a la Asamblea de Accionistas en abril 2025.

Fondo de Recompra

Durante 2024 se compraron 9.7 millones de acciones, equivalente a una inversión de 307.1 millones de pesos.

Rendimiento Anual BOLSAA - 10 años

Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%Var
Rendimiento Precio Anual	14%	19%	24%	(1%)	23%	14%	17%	(3.1%)	(14.5%)	(6.5%)	8.6%
Rendimiento TSR[5]	11%	24%	29%	3%	29%	18%	12%	2.5%	(8.8%)	(0.5%)	11.9%

Estructura Accionaria

El 76% de la tenencia de las acciones de BOLSAA es capital flotante, el 20% pertenece al fideicomiso de control y 4% se mantiene en tesorería como resultado de la recompra de acciones. Las instituciones que pertenecen al fideicomiso de control son: BBVA, Banorte, Santander, Inbursa, JP Morgan, Valores Mexicanos, Value y Vector.

Principales Tenedores[6]

FMR LLC	5.36%
Capital Group Cos Inc/The	4.58%
Blackrock Inc	4.43%
Franklin Resources Inc	4.23%
Vanguard Group Inc/The	3.39%
Invesco Ltd	3.02%
Brandes Investment Partners LP	2.87%
JPMorgan Chase & Co	2.37%
Massachusetts Financial Services C	1.64%
Dimensional Fund Advisors LP	0.99%
	32.88%

[5]Rentabilidad Total del Accionista (TSR por sus siglas en inglés).
[6]Fuente: Bloomberg. Al 31 de diciembre de 2024.

BOLSAA vs Naftrac - 10 años de rendimiento



	BOLSAA	Naftrac
Rendimiento Anual 2019 – 2024	(3%)	19%
TSR 2019 - 2024	34%	34%

Relación con Inversionistas

Para mayor información:
bmvinvestors@grupobmv.com.mx

Ramón
Güémez Sarre
Director General Adjunto de Administración, Finanzas y Sostenibilidad
rguemez@grupobmv.com.mx



Nalleli
Barajas López
Subdirectora de Sostenibilidad
nbarajasl@grupobmv.com.mx



130 años de ...

Innovación y Desarrollo Tecnológico

"Nuestro principal objetivo sigue siendo potenciar el crecimiento económico a través de nuestras soluciones tecnológicas".



Claudio Vivian Gutiérrez

DGA de Tecnología del Grupo BMV

99.99% de Disponibilidad promedio de las plataformas del Grupo BMV, por arriba de lo esperado

100% de Pruebas DRP[1] Satisfactorias Consolidando nuestra capacidad para dar continuidad a nuestra operación en caso de contingencias

Evergreen
Durante el año, finalizamos la actualización de las bases de datos de todas nuestras plataformas de trading

Planes Estratégicos
Continuidad Plan 2020-2025 y enfoque del Plan 2025-2030

[7] *Disaster Recovery Plan,* por sus siglas en inglés.

Bolsa Mexicana 130 Años DICTUM MEUM PACTUM

La **Bolsa** de *México*

Capital Tecnológico

Para Grupo BMV, la tecnología es un pilar fundamental que habilita el desarrollo y crecimiento del mercado de valores y derivados en México. La actualización constante de nuestras plataformas e implementación de infraestructura tecnológica avanzada permite optimizar la velocidad y seguridad de las operaciones, ofreciendo una propuesta de valor integral.

Principales Tendencias

Identificar las principales tendencias de los mercados financieros y las dinámicas operativas nos permite ofrecer soluciones de vanguardia, apoyadas en la más avanzada tecnología y servicios innovadores. En 2024, Grupo BMV centró su atención en las siguientes tendencias, las cuales han sido clave en su desarrollo y operación:

Automatización

En la actualidad, la automatización ha emergido como una fuerza transformadora en el mercado de valores, la aplicación de algoritmos y sistemas de inteligencia artificial han permitido una ejecución de transacciones más rápida y eficiente, reduciendo errores humanos y optimizando la toma de decisiones en tiempo real. Desde la negociación algorítmica hasta la gestión de activos basada en inteligencia artificial, estas innovaciones están redefiniendo la dinámica del mercado.

Las tendencias actuales están marcando un cambio significativo en la dinámica y la eficiencia de las operaciones financieras.

Acciones y/o estrategias de Grupo BMV
- Automatización Robótica de Procesos (RPA) y Data.
- Maximización del monitoreo de plataformas.
- Automatización de pruebas e instalaciones para las diferentes áreas.
- Desarrollo de arquitecturas que integran herramientas de CI (Integración Continua) /CD (Desarrollo Continuo) de las aplicaciones.

Lo anterior, además de agilizar las tareas y procesos repetitivos, impulsa la innovación y crecimiento del negocio.

Resiliencia y Seguridad

A medida que las instituciones financieras migran a entornos basados en la nube para almacenar y procesar datos sensibles, la seguridad de la información se ha convertido en una prioridad estratégica. Según el Informe de Riesgos Globales 2025, por segundo año consecutivo se señala como un riesgo potencial el crecimiento de información falsa o engañosa, impulsado por tecnologías emergentes como la Inteligencia Artificial.

En respuesta, las tendencias actuales se enfocan en la implementación de protocolos de seguridad avanzados, incluyendo cifrado, autenticación y protección en todas las capas de la arquitectura en la nube. **El uso de tecnologías de vanguardia será clave para resguardar datos confidenciales y asegurar la integridad de las transacciones financieras.**

Acciones y/o estrategias de Grupo BMV
- Uso de herramientas avanzadas para la gestión de claves criptográficas, protección de datos en aplicaciones en la nube, y eficiente gestión de identidades y accesos.
- Arquitectura de seguridad uniforme y transversal a todos los elementos que conforman la infraestructura de TI y de datos del Grupo.

Estas medidas no solo aseguran la integridad y confidencialidad de la información, sino que también fortalecen nuestra capacidad para responder y adaptarnos a desafíos que pudieran existir en el futuro.

Digitalización

En el contexto del ciclo económico actual y las tendencias emergentes del mercado, el sector financiero ha experimentado una transformación significativa en los últimos años. La digitalización ha impulsado la innovación en productos y servicios, mejorando la accesibilidad financiera para diversos grupos de interés. Además, **ha redefinido los modelos de negocio y generado nuevas oportunidades para la creación de valor en las economías a nivel global**.

Acciones y/o estrategias de Grupo BMV:
- Proceso de actualización, modernización y segregación de nuestras plataformas de negociación, compensación y liquidación de valores.
- Herramienta para la digitalización de los contratos con proveedores y la firma digital de los mismos.

Estos esfuerzos no solo contribuyen a la mitigación de riesgos, también nos permite incrementar nuestro nivel de eficiencia y cumplimiento.

Eficiencia - Optimización

En un mundo donde las condiciones del mercado pueden cambiar en cuestión de segundos, **la capacidad de procesar información de manera eficiente se convierte en un diferenciador crucial**. La optimización de procesos y la implementación de tecnologías avanzadas permiten a los participantes del mercado acceder y analizar datos en tiempo real, identificar patrones emergentes y evaluar riesgos de manera más precisa.

Acciones y/o estrategias de Grupo BMV:
- Implementación de soluciones con Inteligencia Artificial y Machine Learning
- Automatización de procesos, para maximizar el valor de la información financiera y operacional.
- Implementación de herramientas de gestión empresarial y sistemas avanzados de monitoreo para tener un control detallado y una visión integral de nuestras operaciones.
- Sistemas de aprendizaje automático para el análisis predictivo de la información generada
- Implementación de sistemas de IA para automatizar la entrada de datos y la interpretación de documentos financieros.

Sostenibilidad

Conscientes del papel fundamental que jugamos en el desarrollo sostenible de nuestro país, contamos con plataformas tecnológicas robustas que sustentan las iniciativas de financiamiento sostenible que ofrecemos al mercado. Esto nos permite llevar a cabo transacciones de forma eficiente, almacenar data ASG de manera confiable, impulsando una toma de decisiones estratégicas sostenibles.

Por otro lado, nuestra estrategia de infraestructura se centra en la transición de soluciones *On Premise* a arquitecturas híbridas, con un enfoque hacia la nube. Esto nos permitirá medir el impacto ambiental de nuestros centros de datos y poder establecer estrategia de reducción de emisiones en conjunto con nuestros proveedores, respaldando nuestros objetivos de sostenibilidad.

Estas tendencias no solo impulsan la inclusión financiera al facilitar el acceso a servicios, sino que también abren nuevas posibilidades para innovaciones que aborden desafíos persistentes en el sector financiero. En conjunto, están transformando el sector hacia uno más accesible, eficiente y centrado en las necesidades diversificadas de los usuarios.

Nuestras Plataformas Tecnológicas

FN-EX410a.1, FN-EX550a.1, FN-EX550a.3

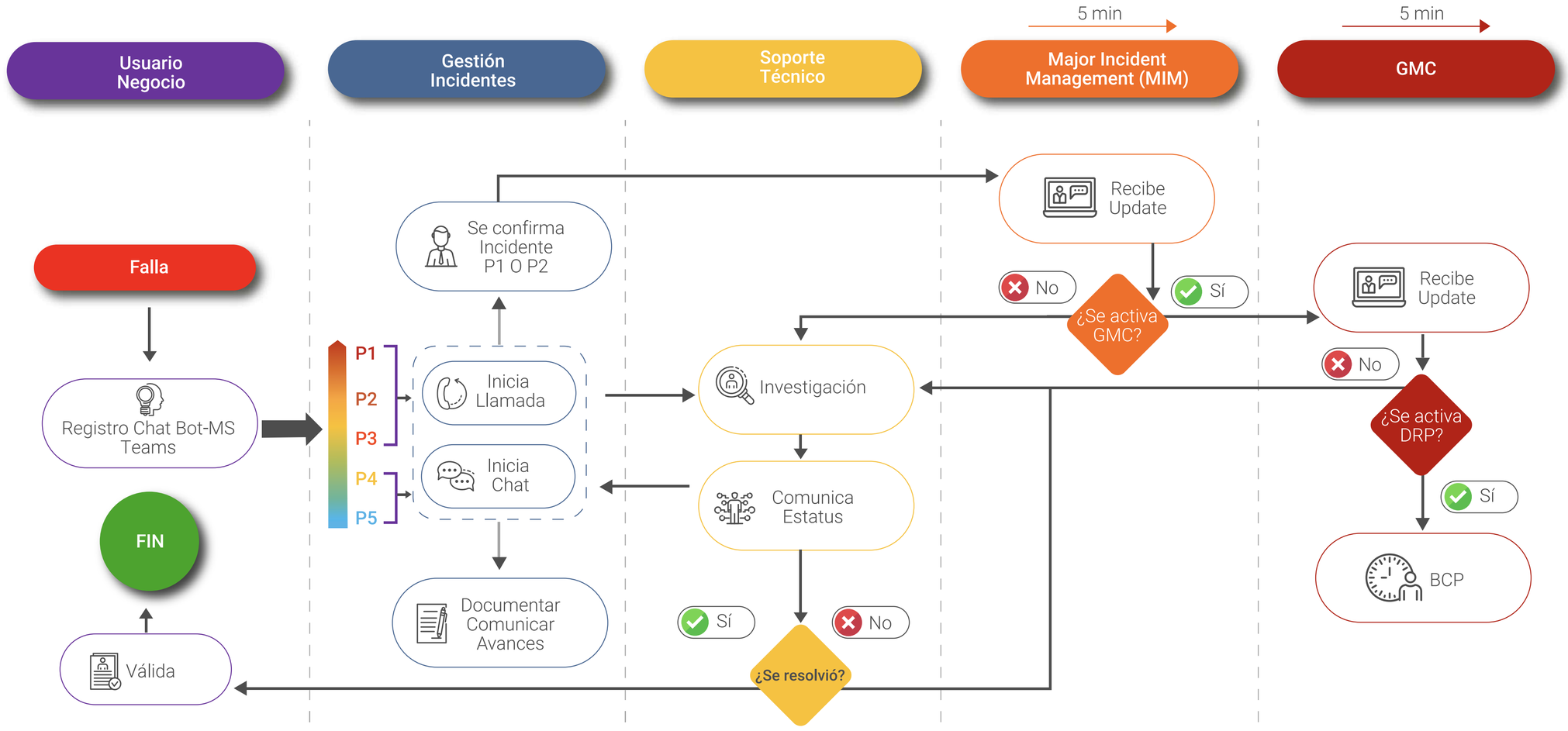
Durante el 2024 fortalecimos la resiliencia y confiabilidad de las plataformas tecnológicas del Grupo BMV, con los siguientes resultados:

Plataforma por Empresa	Descripción	Disponibilidad de los Sistemas	2024	2023	2022	%Esperado e Incidentes Relevantes
Operación de Capitales (BMV) **Plataforma: MONET**	Procesa en tiempo real cada una de las órdenes que transmiten los intermediarios ya sea por cuenta propia o de clientes.	**Monet**	100.00%	99.95%	100.00%	99.90% Esperado 0 Incidentes
Operación, Compensación y Liquidación de Derivados (MexDer / Asigna) **Plataformas: MONET Derivados / Motor de Riesgos & Clear MX**	Cuenta con un proceso que atiende los niveles de servicios necesarios para la adecuada gestión de riesgos, integra una metodología de cálculo de riesgos y esta alineado a las disposiciones emitidas por las distintas autoridades nacionales e internacionales.	**Monet**	100.00%	100.00%	100.00%	99.80% Esperado 0 Incidentes
		Clear MX	100.00%	99.94%	99.93%	
Liquidación de Valores (Indeval) **Plataforma: Dalí**	Realiza la liquidación de operaciones de valores utilizando compensación a través de un algoritmo de optimización lineal.	**Dalí**	99.98%	99.83%	99.88%	99.90% Esperado 99.98% Disponibilidad 1 Incidente (26 minutos de afectación en total)
Compensación y Contraparte Central de Valores (CCV) **Plataforma: SCO**	Desarrollado en Oracle y Java, soporta las necesidades operativas actuales y futuras del mercado.	**SCO**	100.00%	99.87	99.93%	99.80% Esperado 0 Incidentes
Proveedor de Precios y Gestión de Riesgos Financieros (Valmer) **Plataforma: ValRisk 2.0**	Facilita el cumplimiento y seguimiento de los diversos Riesgos Financieros a los que se encuentra expuesto un portafolio de inversión	**ValRisk 2.0**	100.00%	99.94%		99.80% Esperado 0 Incidentes

Gestión de Incidentes

Todos los incidentes que se presentan en las plataformas se atienden con el proceso de Gestión de Incidentes implementando en Grupo BMV mismo que está basado en mejores prácticas. Todos los incidentes mayores prioridad (P1) y prioridad (P2), son gestionados a través del subproceso de gestión de incidentes mayores MIM (Major Incident Management) en el cual se tiene un escalamiento definido para dar atención oportuna en el restablecimiento del servicio.

En el siguiente diagrama se observa el procedimiento a seguir:



Plan Estratégico de Tecnología

[103-2], [103-3]

Durante 2024 se dio continuidad al Plan Estratégico de Tecnología 2020-2025, el cual está diseñado para mantener una alta confiabilidad de nuestras operaciones, soportar el crecimiento de los negocios existentes y habilitar las capacidades para la creación de nuevos negocios potenciando la innovación y exploración. El plan, conformado por cuatro pilares y nueve programas de TI, están alineados a la estrategia de la Organización.

Pilares	Programas	Programas/Iniciativas 2024
Excelencia Operativa	• Camino a la Nube • Administración y Gobierno de TI • Automatización de Procesos • Alianzas y *Sourcing* Estratégico	• Atención de observaciones de Telecomunicaciones • Programa de cierre de brecha técnica / vulnerabilidades 2025 – 2027 (*Evergreen*) • Fortalecimiento de capacidad técnica en ciberseguridad • Refuerzo del programa de observabilidad y monitoreo
Reorientación del Rol de TI	• Cultura Ágil y Procesos *Lean* • Replanteamiento Organizacional	• Revisión del Modelo Operativo y de Aprovisionamiento de Capacidades en Tecnología
Transformación de la Plataforma Tecnológica	• Modernización de la Plataforma Aplicativa • Nuevas Arquitecturas Habilitadoras de Negocio	• Transformación Tecnológica Post-trade. • Rediseño de portales web • Evaluación de plataformas de negociación
Tecnologías Disruptivas	• Exploración y Explotación de Información	• Estrategia comercial de información del Grupo

Además, elaboramos el Plan 2025-2030, el cual fue presentado y aprobado por el Consejo de Administración. Este plan tiene como objetivo dar continuidad a los objetivos establecidos anteriormente y fomentar el crecimiento del negocio mediante:

La expansión de negocios existentes → El enfoque en negocios adyacentes → *Data Services* como detonador de crecimiento → Atracción de inversionistas individuales

Adicionalmente, se definieron **3 objetivos transversales** cuyo fin es apoyar al cumplimiento del plan estratégico definido. Estos objetivos son: **eficiencia en costos, actualización técnica permanente y ciberseguridad.**

Es importante señalar que, en caso de que exista algún ajuste en la estrategia del Grupo BMV, será necesario hacer adecuaciones al Plan de Tecnología para acompañar las nuevas necesidades. En ese sentido, la Dirección General Adjunta de TI hará un análisis con base en las mejores prácticas de la industria y la presentará a las DGAs de Negocio, Dirección General y Presidencia para su aprobación. Finalmente se presenta al Comité de Tecnología y Consejo de Administración para su aprobación final.

Este procedimiento nos permite alinear las soluciones tecnológicas con las expectativas del negocio, involucrando a actores clave y estratégicos.

Proyectos de Tecnología

[203-1]

La gestión de proyectos se realiza bajo una metodología con dos enfoques: tradicional y ágil. Ambas metodologías consideran actividades de arranque, planeación, ejecución y cierre de proyectos. Además de las metodologías se cuenta con herramientas especializadas en gestión de proyectos y existe un CoE *(Center of Excellence)* de Proyectos que brinda apoyo a las diferentes áreas involucradas en cuanto a procesos, herramientas y gestión del presupuesto de proyectos.

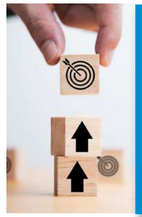
La Política de Gestión de Proyectos identifica y define los siguientes tipos de iniciativas:

Crecimiento	Eficiencia	Regulatorio	Requerimiento de Negocio	Requerimiento Tecnológico	Transformación
Genera ingresos por expansión de negocios existentes o nuevas líneas de negocio	Genera ahorros al cancelar contratos existentes o al cambiar el modelo de negocio	Cumplimiento con autoridades y/o nuevas disposiciones (Oficio de la autoridad donde se requiere)	Mejoras en el modelo de negocio existente con la finalidad de dar un mejor servicio	Mejoras en la infraestructura y sistemas tecnológicos de la empresa	Innovaciones con potencial de crear nuevos mercados

En 2024, nuestro Portafolio estuvo integrado por 33 proyectos de los cuáles: 16 fueron concluidos durante el año y 17 siguen activos.

Portafolio de Proyectos 2024

Clasificación	Proyectos Terminados	Proyectos Activos	
		Número	Año de Finalización
Requerimiento de Negocio	3	3	2025
Regulatorio	3	1	2025
Mantenimiento a la Plataforma	6	4	2025
Transformación	3	2	2025
Requerimiento Tecnológico	2	6	2025-2027[8]
Total	**17**	**16**	



Todos los proyectos que seguían vigentes de 2023, fueron concluidos satisfactoriamente durante este año.

Algunos proyectos destacados que finalizaron en 2024

- Conversión de SWAPs de TIIE28
- Segunda Conexión SPEI
- Swap de TIIE de Fondeo con FSS

[8] *El único proyecto previsto para finalizar en 2027 es "Evolución digital Post-Trade (NASDAQ)".*

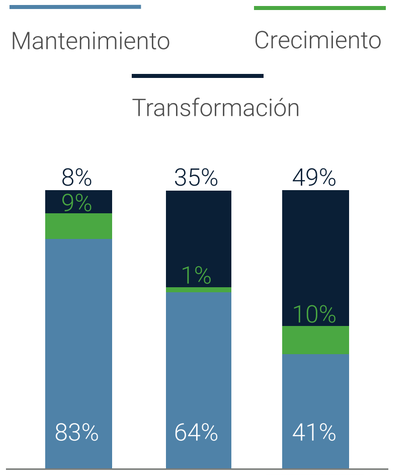
Medición de Efectividad

Los proyectos son evaluados con base a un modelo que contempla los siguientes aspectos: Inicio, Ejecución y Resultados.

Se evalúa el arranque oportuno de los proyectos y su cumplimiento en tiempo, alcance y costo; además, se miden los beneficios entregados. Los resultados de la evaluación de cada proyecto son reportados por la Oficina de Proyectos, a mitad y al final del año en la plataforma de factor humano tanto para el equipo Operativo, Gerencial y Directivo.

La Inversión de Capital (CAPEX), se clasifica en tres categorías: Mantenimiento, Crecimiento y Transformación.

Inversión (CAPEX)



	2022	2023	2024
Monto Total Invertido	$70	$188	$259

**Cifras en Millones de MXN*

Al cierre de 2024

se invirtieron
259 Millones MXN
en proyectos con un mayor enfoque en crecimiento y transformación,
+38% vs 2023

Seguridad de la Información

En Grupo BMV, reconocemos el valor estratégico de la Seguridad de la Información en nuestros procesos y servicios de negocio. Por ello, la consideramos uno de nuestros activos más importantes para el cumplimiento de objetivos y la preservación de los principios de confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.

Además, somos conscientes de la necesidad de innovar continuamente en esquemas que fortalezcan nuestros sistemas e infraestructura. Para ello, es fundamental contar con *hardware* y *software* de última generación que garanticen la continuidad operativa de nuestros clientes y refuercen nuestra competitividad en el mercado de valores, incluyendo el despliegue de aplicaciones y servicios bajo un modelo en la nube.

Principales avances de 2024:

- Formalización del área de Seguridad de la Información como una Dirección.
- Mejoras en la configuración de herramientas y servicios de monitoreo, internamente y con el apoyo de proveedores, para fortalecer el monitoreo de la seguridad de nuestra infraestructura y sistemas críticos.
- Seguimiento y actualización de los requisitos de conexión para nuestros participantes, a fin de cumplir con mejores prácticas de ciberseguridad y seguridad de la información.
- Sinergia entre ciber-inteligencia y las herramientas de monitoreo.
- Alta disponibilidad en las herramientas de SDI.
- Adicional a las pruebas internas de ciberseguridad, se continuó con la ejecución de pruebas *table top* con la participación del grupo directivo, obteniendo resultados satisfactorios e información que nos permitirá continuar mejorando nuestra ciber-resiliencia.
- Se actualizó el marco normativo, a fin de estar alineados con las nuevas versiones de diversos estándares internacionales.

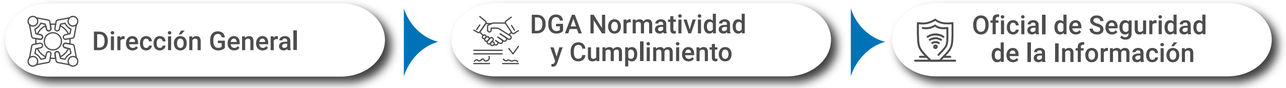
Marco Normativo de Seguridad de la Información

El Marco Normativo de Seguridad de la Información del Grupo BMV es un documento vivo, el cual se actualiza cada dos años o conforme los requerimientos y necesidades del Grupo así lo demanden. Este Marco incluye la Política Institucional y Estándares de Seguridad de la Información basados en la Norma ISO 27001:2022 y alineados con la Norma ISO/IEC 27001.

La Política Institucional y Estándares se encuentran disponibles para todos los empleados en un apartado especial para Seguridad de la Información en la Intranet del Grupo BMV.

- Política Institucional de Seguridad de la información
- Gestión de la Seguridad de la Información
- Seguridad de Factor Humano
- Gestión de Activos de Información
- Control de Acceso Lógico
- Seguridad Física y Ambiental
- Seguridad de Operaciones
- Seguridad de Comunicaciones
- Seguridad en la Adquisición, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información
- Seguridad relacionada con Terceras Partes
- Gestión de Incidentes de Seguridad de la Información
- Requerimientos de Seguridad de la Información en la Gestión de la Continuidad de Negocio
- Estándar de Cumplimiento en materia de Seguridad de la Información
- Estándar de Análisis de Vulnerabilidades y Pruebas de Penetración

Gobernanza de Seguridad de la Información



Evaluación Continua

Como parte de nuestra evaluación continua, anualmente se realizan Análisis de Vulnerabilidades y Pruebas de Penetración con apoyo de un tercero especializado, a fin de medir el nivel de detección y respuesta en las diferentes herramientas tecnológicas, así como del personal responsable ante posibles ciberataques, para continuar fortaleciendo la seguridad en nuestra infraestructura de TI.

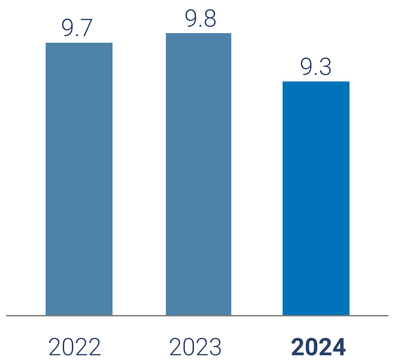
Adicionalmente, se realiza una valoración cada tres años por especialista independiente, el cual lleva a cabo una valoración del nivel de madurez de nuestros procesos y emite en su caso recomendaciones, las cuales son incorporadas como parte del programa de trabajo. Dicha valoración se realizará el próximo año.

Concientización y Capacitación Permanente

Para la Seguridad de la Información (SDI), es fundamental fomentar una cultura sólida sobre este tema. Con este objetivo, se lleva a cabo una campaña continua y actualizada de concientización, utilizando diversos canales de comunicación, que abarca los escenarios más comunes en los ataques cibernéticos reales.

En 2024, se celebró la **Semana de la Seguridad de la Información,** cuyo enfoque en esta edición fue la Atención de Incidentes e Inteligencia Artificial. La capacitación incluyó diversas actividades para los colaboradores, tales como sesiones virtuales (9 horas en total) con la participación de proveedores especializados, pruebas de Phishing, infografías sobre seguridad y una evaluación final para todos los colaboradores, con el fin de reforzar el conocimiento y asegurar que sepan cómo actuar ante posibles eventos sospechosos.

Calificación Promedio del Personal Evaluado



En esta edición, participó el 89% del personal tanto en las sesiones virtuales como en la evaluación final, obteniendo una calificación promedio de 9.3 en esta última.

Es importante señalar que, la Seguridad de la Información forma parte de la Evaluación de Desempeño de los colaboradores, al contemplar distintos escenarios en los que se afecta la operación de la Compañía.

Dichos escenarios contemplan lo siguiente:

- En caso de reincidir en errores de las pruebas controladas de *phishing* que se envían todos los meses, a fin de mantener alertas a nuestros usuarios.
- En caso de no realizar o no aprobar la evaluación anual de SDI.
- En caso de incumplir el marco normativo de SDI.

Si algún colaborador se encuentra en uno o más de estos escenarios, se aplicarán sanciones que van desde una amonestación, hasta el 100% del porcentaje asignado a SDI dentro del total del bono por desempeño individual.

Incidentes

Con el objetivo de prevenir errores tecnológicos y violaciones a la seguridad, realizamos revisiones y actualizaciones periódicas de nuestro marco normativo. Además, contamos con un monitoreo continuo de los sistemas e infraestructuras, lo que nos permite identificar y gestionar incidentes relacionados con la Seguridad de la Información. Los incidentes se reciben a través de la Mesa de Servicios, donde un especialista los revisa. Si se detecta actividad maliciosa, se inicia de inmediato el proceso de respuesta y atención correspondiente.

En 2024 no hubo ningún incidente de ciberseguridad, filtración de datos ni clientes afectados.

Enfoque 2025

- Continuaremos con el fortalecimiento de diversas herramientas y servicios de seguridad de la información a fin de mejorar nuestro nivel de madurez.
- Realizaremos una actualización de todo el marco normativo, a fin de estar alineados con las nuevas versiones de diversos estándares internacionales.
- Se realizará una evaluación independiente por un especialista en Ciberseguridad, a fin de validar nuestro nivel de madurez, considerando los controles administrativos, técnicos y operativos, y se atenderán las recomendaciones, en caso de que apliquen.

130 años de ...

Sólida Gobernanza

53%

de los Consejeros son Independientes

Evaluación al Consejo

por un Tercero Independiente

Metodología de Evaluación

a proveedores de servicios relacionados con SPEI

100% de Atención

a infracciones relacionadas con el Código de Ética



Gobierno Corporativo

[2-9], [2-10], [2-11], [2-12], [2-13], [2-14], [2-15], [2-16], [2-18], [2-20] - FN-EX-510a.2

Un gobierno corporativo sólido es fundamental para garantizar la transparencia, la eficiencia y la sostenibilidad de una empresa. A través de estructuras y prácticas bien definidas, se fortalecen la toma de decisiones, la gestión de riesgos y la confianza de inversionistas y grupos de interés. Un modelo de gobernanza robusto no solo asegura el cumplimiento normativo, sino que también impulsa el crecimiento a largo plazo, la creación de valor y el impacto positivo en la economía y la sociedad. En ese sentido, el rol del Consejo de Administración es clave, ya que es el Órgano responsable de aprobar la estrategia del Grupo BMV para la correcta conducción de nuestro negocio y las sociedades que controlamos.

La diversidad de perfiles, experiencia profesional, género y edad hacen de nuestro Consejo un órgano equilibrado y nutrido de distintas perspectivas y enfoques, orientado a la generación de valor.

Lineamientos de Gobierno Corporativo

Nuestro Consejo de Administración cuenta con *Lineamientos de Gobierno Corporativo,* alineados con las mejores prácticas internacionales, diseñados para fortalecer el ejercicio de sus funciones y garantizar una gestión transparente y eficiente. Estos lineamientos abarcan aspectos clave como la composición del Consejo, deberes y criterios de elegibilidad, diversidad, relación con la empresa y manejo de conflictos de interés.

Además, establecen expectativas de conducta ética, lineamientos sobre operaciones con valores, procesos para las sesiones del Consejo y Comités, así como el plan de sucesión del Director General.

El Consejo del Grupo BMV se debe reunir por lo menos cuatro veces durante cada ejercicio social y cuando sea convocado por su Presidente, por al menos el 25% de los Consejeros, o por el Comisario.

Composición del Consejo

De acuerdo con la Ley del Mercado de Valores (LMV), por lo menos el 25% de los miembros del Consejo de Administración de una Sociedad Anónima Bursátil deben ser independientes, por lo que actualmente 8 de los 15 miembros propietarios, es decir, 53% tienen ese carácter y de forma periódica manifiestan que cumplen con los requisitos de independencia que se encuentran en nuestros Estatutos Sociales, los cuales están basados en la regulación aplicable y las mejores prácticas de Gobierno Corporativo.

De conformidad con nuestros Estatutos Sociales, el 51% de los Consejeros y al menos una mayoría de los miembros de cada uno de nuestros Comités deberán ser independientes. Adicionalmente, en el Comité de Auditoría y en el Comité de Prácticas Societarias, la totalidad de los miembros deberán ser Consejeros independientes, y los Comités Disciplinario, de Vigilancia, Normativo y de Listado de Valores de Emisoras deberán estar integrados exclusivamente por miembros independientes.

Elegibilidad y Diversidad

En el Consejo de Administración se procurará la diversidad profesional, de experiencia y de género, así como que cuenten con amplios conocimientos y experiencia en materia financiera, legal, administrativa, sostenibilidad, riesgos, así como entendimiento de los negocios del Grupo BMV.

El Consejo considera una práctica deseable la rotación periódica, escalonada, de sus Consejeros Independientes, sin detrimento de los valores de continuidad y estabilidad. Por lo tanto, se sugiere que los Consejeros Independientes no se reelijan por más de cinco ciclos y en ningún caso más de diez ejercicios.

Inducción de los Consejeros

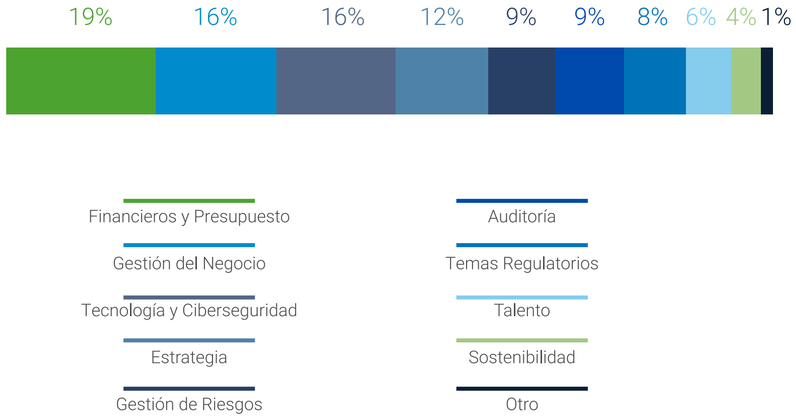
Todos los Consejeros de nueva designación reciben una orientación integral por parte del Director General y la Dirección Jurídica del Grupo, asegurando que cuenten con el conocimiento necesario para el ejercicio de sus funciones. Para ello, se les proporcionan materiales clave que facilitan su integración y comprensión del negocio. Asimismo, fomentamos su participación activa y conocimiento profundo de la empresa mediante visitas y reuniones con la administración y funcionarios de distintos niveles.

Evaluación de Desempeño

Es responsabilidad del Consejo de Administración llevar a cabo evaluaciones anuales de su desempeño general, así como autoevaluaciones de cada uno de los consejeros, en los ámbitos: estratégico, de administración de riesgos, ético, así como en sus relaciones con los grupos de interés, esto con la finalidad de tomar acuerdos y llevar a cabo acciones que redunden en el mejor beneficio de la Sociedad, de su consejo y de la alta dirección. Asimismo, el Consejo de Administración determinará la forma en que se practicarán las evaluaciones y el encargado de practicarlas.

En 2024, se llevó a cabo la evaluación periódica de los miembros del Consejo través del área de Cumplimiento Normativo del Grupo BMV, quien funge como tercero independiente con la finalidad de fortalecer su estructura, estrategia, monitoreo y gestión. En dicha evaluación se hizo también un análisis del porcentaje de tiempo empleado en los temas relevantes de la organización, que se refleja de la siguiente forma.

Temas Abordados en el Consejo



Tiempo Dedicado al Consejo

Se considera buena práctica que los consejeros asistan por lo menos al 75% de las sesiones que se convoquen en el periodo para el que fueron designados. Por otra parte, los consejeros deben atender las sesiones de consejo en lo personal y no a través de representantes o mandatarios.

Las personas que ejerzan el cargo de consejeros independientes de la Sociedad y/o sus subsidiarias, procurarán evitar pertenecer a más de cinco consejos de administración o comités de otras empresas o grupos empresariales. Para estos efectos, se tomarán en cuenta como un solo consejo de administración a las subsidiarias o afiliadas pertenecientes a un grupo empresarial o consorcio.

En 2024, se llevaron a cabo 5 sesiones ordinarias, con una asistencia del 95% de los consejeros, en las que se abordaron en promedio 8 temas por cada sesión.

Remuneraciones del Consejo de Administración

El Comité de Nominaciones y Compensaciones de la BMV, es el encargado de proponer a la Asamblea de Accionistas de la Sociedad una planilla con los nombres de aquellas personas que, a su juicio, hayan de integrar el Consejo de Administración de la Sociedad, así como las remuneraciones para sus miembros.Actualmente, como emolumento por el desempeño de su cargo, se otorga a cada uno de los miembros del Consejo en moneda nacional y después de haber descontado impuestos, el equivalente en efectivo de dos centenarios de oro por su asistencia a cada una de las sesiones del Consejo de Administración.

Conflictos de Interés

Cualquier operación que represente un conflicto de interés, debe ser divulgada a la administración de la Bolsa para su análisis frente a las políticas de la Empresa, determinación del conflicto y siguientes pasos. En caso de que la operación requiera aprobación del Comité de Auditoría, pasará a dicho Comité para su evaluación y, en su caso, aprobación. Temas relativos a conflictos de interés son comunicados a los grupos de interés tales como participación accionaria cruzada, la pertenencia a distintos consejos, la existencia de accionistas controladores y las partes relacionadas.

Los consejeros podrán ser o no accionistas y deberán de cumplir con los requisitos que prevé la Ley del Mercado de Valores, y recibirán las remuneraciones que determine la Asamblea de Accionistas.

Nuestro Consejo – Bolsa Mexicana de Valores

Independientes

Marcos Alejandro Martínez Gavica
Presidente del Consejo de Administración

- **Nombramiento:** 12 junio, 2020
- **Permanencia en el Consejo:** 4 años
- **# de Consejos adicionales:** 2

Alberto Torrado Martínez

- **Nombramiento:** 20 abril, 2012
- **Permanencia en el Consejo:** 12 años
- **# de Consejos adicionales:** 3

Blanca A. Treviño de Vega

- **Nombramiento:** 8 junio, 2018
- **Permanencia en el Consejo:** 6 años
- **# de Consejos adicionales:** 1

Claudia Jañez Sánchez

- **Nombramiento:** 29 abril, 2021
- **Permanencia en el Consejo:** 3 años
- **# de Consejos adicionales:** 4

Clemente Ismael Reyes-Retana Valdés

- **Nombramiento:** 8 junio, 2018
- **Permanencia en el Consejo:** 6 años
- **# de Consejos adicionales:** 3

Eduardo Valdés Acra

- **Nombramiento:** 27 abril, 2017
- **Permanencia en el Consejo:** 7 años
- **# de Consejos adicionales:** 2

Gina Díez Barroso Azcárraga

- **Nombramiento:** 28 abril, 2022
- **Permanencia en el Consejo:** 2 años
- **# de Consejos adicionales:** 1

Tania Ortiz Mena López Negrete

- **Nombramiento:** 24 abril, 2020
- **Permanencia en el Consejo:** 4 años
- **# de Consejos adicionales:** 1

Institucionales

Carlos Hank González

- **Nombramiento:** 28 abril, 2011
- **Permanencia en el Consejo:** 13 años
- **# de Consejos adicionales:** 4

Eduardo Cepeda Fernández

- **Nombramiento:** 29 abril, 2021
- **Permanencia en el Consejo:** 3 años
- **# de Consejos adicionales:** 7

Eduardo Osuna Osuna

- **Nombramiento:** 12 junio, 2020
- **Permanencia en el Consejo:** 4 años
- **# de Consejos adicionales:** 1

Ernesto Ortega Arellano

- **Nombramiento:** 29 abril, 2014
- **Permanencia en el Consejo:** 10 años
- **# de Consejos adicionales:** 1

Felipe García Ascencio

- **Nombramiento:** 18 octubre, 2022
- **Permanencia en el Consejo:** 2 años
- **# de Consejos adicionales:** 1

Felipe García-Moreno Rodríguez

- **Nombramiento:** 19 febrero, 2019
- **Permanencia en el Consejo:** 5 años
- **# de Consejos adicionales:** 1

José Kaun Nader

- **Nombramiento:** 29 abril, 2024
- **Permanencia en el Consejo:** 8 meses
- **# de Consejos adicionales:** 2

Suplentes

Álvaro Vaqueiro Ussel

- **Nombramiento:** 16 octubre, 2018
- **Permanencia en el Consejo:** 6 años
- **# de Consejos adicionales:** 1

Edgardo Mauricio Cantú Delgado

- **Nombramiento:** 15 abril, 2016
- **Permanencia en el Consejo:** 8 años
- **# de Consejos adicionales:** 1

Marcos Ramírez Miguel

- **Nombramiento:** 8 junio, 2018
- **Permanencia en el Consejo:** 8 años
- **# de Consejos adicionales:** 2

Tomás Christian Ehrenberg Aldford

- **Nombramiento:** 1 diciembre, 2014
- **Permanencia en el Consejo:** 10 años
- **# de Consejos adicionales:** 1

Integración del Consejo al 31 de diciembre de 2024

Matriz de Competencias

	Miembros del Consejo de Administración	Competencias Claves para Nuestro Negocio						Otras Competencias Relevantes								
		Servicios Financieros	Mercado de Capitales	Mercado de Deuda	Mercados Globales	Derivados	Banca e Inversión	Tecnología de la Información y Ciberseguridad	Estrategia Corporativa	Gestión de Riesgos	Administración de Negocios	Finanzas y Contabilidad	Negocio Responsable y Sostenibilidad	Recursos Humanos, Cultura, Remuneraciones	Legal y Cumplimiento	Fusiones y Adquisiciones
	Propietarios															
Independientes	• Marcos Alejandro Martínez Gavica	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●		●		●
Independientes	• Alberto Torrado Martínez							●	●	●	●	●	●	●		●
Independientes	• Blanca A. Treviño de Vega							●	●	●	●	●		●		
Independientes	• Claudia Jañez Sánchez	●						●				●			●	
Independientes	• Clemente Ismael Reyes - Retana Valdés	●	●	●			●	●	●	●	●	●		●		●
Independientes	• Eduardo Valdés Acra	●	●	●	●	●	●				●	●				●
Independientes	• Gina Díez Barroso Azcárraga	●					●						●			
Independientes	• Tania Ortiz Mena López Negrete				●				●	●	●	●	●	●		●
Institucionales	• Carlos Hank González	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Institucionales	• Eduardo Cepeda Fernández	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●		●		●
Institucionales	• Eduardo Osuna Osuna	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●		●		●
Institucionales	• Ernesto Ortega Arellano	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●				●
Institucionales	• Felipe García Ascencio	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●		●
Institucionales	• Felipe García- Moreno Rodríguez	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●		●		●
Institucionales	• José Kaun Nader	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●		●		●
	Suplentes															
	• Álvaro Vaqueiro Ussel	●	●	●	●	●	●		●		●	●				●
	• Edgardo Mauricio Cantú Delgado	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●				●
	• Marcos Ramírez Miguel	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	• Tomás Christian Ehrenberg Aldford	●	●	●	●	●	●			●	●	●				●

Integración del Consejo al 31 de diciembre de 2024

El Consejo de Administración en Cifras



53% de Consejeros Independientes

De los cuales el 88% tiene una permanencia no mayor a 10 años

Son Mujeres:
27% de los integrantes de nuestro Consejo
50% de Miembros Independientes

Rango de Edades

53 a 72 años
50-60 años: 43% | 61-69 años 52% |
>= 70 años: 5%

93% de nuestro Consejeros
Participan en máximo
5 Consejos

Antiguedad promedio de Consejeros Independientes

6 años

Votación anual e individual de Consejeros

Comités de la Bolsa Mexicana de Valores

El Consejo de Administración cuenta con 9 Comités de apoyo: Auditoría, Prácticas Societarias, Admisión de Miembros, Listado de Valores de Emisoras, Vigilancia, Normativo, Disciplinario, Tecnología, así como Nominaciones y Compensaciones. En particular, los Comités de Auditoría y Prácticas Societarias deben estar conformados en su totalidad por Consejeros independientes. Asimismo, los Comités Disciplinario, de Vigilancia, Normativo y de Listado de Valores de Emisoras están integrados exclusivamente por miembros independientes, garantizando objetividad e imparcialidad en sus funciones.

Número de Sesiones Ordinarias de Comités durante el 2024 y Asistencia

Comité	Núm. de sesiones	% de asistencia
Auditoría	6	88%
Prácticas Societarias	4	94%
Listado de Valores de Emisoras	3	100%
Tecnología	4	85%
Vigilancia	4	92%

Consejos y Comités del Grupo BMV

Comité de Auditoría

Coordina las actividades tendientes a la correcta evaluación de riesgos, con la colaboración de auditoría interna, las áreas involucradas y, en su caso, el apoyo de asesores externos. **Integrado únicamente por consejeros independientes.**

Miembros

- Clemente Ismael Reyes-Retana Valdés (Presidente)
- Claudia Jañez Sánchez
- Eduardo Valdés Acra
- Marcos Alejandro Martínez Gavica

Comité de Prácticas Societarias

Desempeña las actividades en materia de prácticas societarias, que establece la Ley del Mercado de Valores. Analiza y evalúa las operaciones en las que la Sociedad tenga un conflicto de interés, y lleva a cabo las funciones en materia de compensaciones de los directivos relevantes y de la estructura organizacional. **Integrado únicamente por consejeros independientes.**

Miembros

- Tania Ortiz Mena López Negrete (Presidenta)
- Alberto Torrado Martínez
- Gina Díez Barroso Azcárraga
- Marcos Alejandro Martínez Gavica

Comité de Admisión de Miembros

Evalúa y, en su caso, aprueba la admisión de casas de bolsa que pretendan operar a través de los sistemas de negociación de la Bolsa Mexicana de Valores, en términos de lo previsto por la Ley del Mercado de Valores.

Miembros

- Alfonso González Migoya (Presidente)
- Clemente Ismael Reyes-Retana Valdés*
- Fernando Ruiz Sahagún

Comité de Listado de Valores de Emisoras

Evalúa y, en su caso, aprueba la admisión y el listado de valores de emisoras en la Bolsa Mexicana de Valores, en términos de lo previsto por la Ley del Mercado de Valores.

Miembros

- Xavier M. de Uriarte Berrón (Presidente)
- Carlos Ibáñez Esténs
- Jorge Eduardo Alonso Olivares
- Mauricio Basila Lago

Comité de Vigilancia

Coordina las funciones de vigilancia del mercado a cargo de la Sociedad, incluyendo la integración e investigación de los casos de presuntas violaciones a las Normas Autorregulatorias que emita la Sociedad. **La totalidad de los miembros del Comité de Vigilancia deberán actuar libres de conflictos de interés.**

Miembros

- Jaime Díaz Tinoco (Presidente)
- Carlos Ballados Villagómez
- Rafael García Job

Comité Normativo

Establece y mantiene actualizado un marco normativo de carácter autorregulatorio.

Miembros

- Alberto Saavedra Olavarrieta (Presidente)
- Hernán Sabau García
- Juan Pablo del Río Benítez
- Rosa Martha Ríos Vázquez

Comité Disciplinario

Conoce y resuelve los casos de presuntas violaciones a las normas autorregulatorias que emita la BMV. Así mismo impone las medidas disciplinarias correspondientes de resultar procedentes.

Miembros

- Jorge Gaxiola Moraila (Presidente)
- Ernesto Nuño Gutiérrez
- Romeo Vizzani Fuentes

Comité de Tecnología

Desempeña las actividades consultivas y de asesoría en materia tecnológica. Además, participa activamente en la estrategia y proyectos relevantes y de innovación de la Compañía.

Miembros

- Blanca A. Treviño de Vega (Presidenta)*
- Bárbara Mair Rowberry
- Guillermo Güémez Sarre
- Miguel Alejandro Hernández Orozco
- Rafael Juan Rosales Gómez

Comité de Nominaciones y Compensaciones

Propone a la Asamblea de Accionistas de la Sociedad una planilla con los nombres de aquellas personas que, a su juicio, hayan de integrar el Consejo de Administración de la Sociedad, así como las remuneraciones para sus miembros y de los miembros de los otros Comités.

Miembros

- Ernesto Ortega Arellano (Presidente)
- Álvaro Vaqueiro Ussel
- Marcos Alejandro Martínez Gavica*
- Tomás Christian Ehrenberg Aldford

**Consejero Independiente de Grupo BMV.*

Para más información sobre el Consejo de Administración y Comités de Indeval, MexDer, CCV y Asigna, consulte dando clic en cada uno de sus logos.

Indeval CLIC | MexDer CLIC | CCV CLIC | Asigna CLIC

Cumplimiento Normativo

[2-15], [2-16], [2-26], [2-27], [205-1], [205-2], [205-3], [206-1], FN-EX510a.1

A lo largo de sus 130 años de historia, Grupo BMV se ha caracterizado por ser una institución comprometida con los más altos estándares éticos, los cuales son fundamentales en nuestra operación y cultura organizacional. Estos principios no solo son parte de nuestra filosofía, sino que se ponen en práctica diariamente, reflejándose en las acciones y decisiones de nuestros colaboradores, así como en su interacción con autoridades, proveedores y clientes, asegurando un ambiente de confianza, transparencia y responsabilidad en nuestras actividades.

Con el propósito de seguir fortaleciendo nuestro compromiso con el cumplimiento normativo y la ética organizacional, durante 2024 el área de Cumplimiento llevó a cabo actividades enfocadas en consolidar el **Sistema de Gestión de Cumplimiento,** mismo que está orientado a garantizar la adherencia a las normativas vigentes, fomentar una cultura de conducta ética y diligente entre todos los directivos, colaboradores y demás participantes vinculados a Grupo BMV.

Las iniciativas puestas en marcha durante el año, no solo afianzaron el cumplimiento de las obligaciones regulatorias de las empresas de Grupo BMV, sino que detectaron áreas de oportunidad en el apego a la normatividad aplicable y promovieron prácticas responsables y transparentes en todas las áreas del Grupo. Entre estas labores, cabe destacar las siguientes:

- Coordinación de la auditoría bianual externa al cumplimiento de obligaciones en materia de SPEI
- Elaboración de propuesta de metodología de evaluación de proveedores de servicios relacionados con el SPEI
- Creación de manual de procedimientos para dar cumplimiento a las funciones del responsable de Cumplimiento Normativo del SPEI
- Actualización de la Política de Contraloría Normativa de la Bolsa Mexicana de Valores y su esquema de monitoreo
- Revisión y actualización de manera integral la Matriz de Obligaciones Regulatorias del Grupo BMV, incorporando diversas obligaciones establecidas tanto en la regulación interna como la externa
- Verificación continua y permanente de las obligaciones aplicables a las empresas del Grupo BMV, a la par del seguimiento de hallazgos, irregularidades e incumplimientos a normatividad externa e interna
- Nueva metodología de debida diligencia como control en la prevención de operaciones con recursos de procedencia ilícita
- Revisión y actualización de los controles en materia de protección de datos personales establecidos para el Grupo BMV
- Atención a solicitudes de información y consultas de las autoridades, áreas internas y colaboradores
- Atención a las quejas, sugerencias y denuncias presentadas en las líneas y mecanismos institucionales

Código de Ética y Conducta



[2-15]

El Código de Ética y Conducta del Grupo BMV constituye un marco integral que guía las interacciones del personal con otros colaboradores y con los distintos grupos de interés. Este documento establece no solo los principios esenciales que rigen la conducta empresarial del Grupo con clientes y proveedores, sino que también abarca aspectos fundamentales relacionados con el desarrollo del negocio, las relaciones con la sociedad, autoridades regulatorias y el medio ambiente.

Dentro de su contenido, incluye directrices claras para prevenir y denunciar conductas negativas como actos de corrupción y sobornos. En ese sentido, resalta la **Política del Grupo BMV contra la Corrupción y el Lavado de Dinero,** que es una estrategia integral que se aplica a todas las empresas del Grupo y es de conocimiento público, consultándose en el sitio web del Grupo BMV. Esta Política establece mecanismos específicos para la denuncia de prácticas nocivas y la identificación de operaciones de lavado de dinero.

Asimismo, cabe resaltar que el Código aborda el tema de **los conflictos de interés,** identificando posibles situaciones y proporcionando directrices para gestionarlas. Comprometidos con la competitividad bajo principios éticos y justos, el Código también se extiende a los proveedores del Grupo BMV y contempla un pronunciamiento para mantener a las empresas del Grupo bajo dichos estándares.

Con el fin de garantizar la transparencia y fomentar la participación, el Código establece distintos canales para recibir denuncias, quejas y sugerencias tanto de los colaboradores como de los grupos de interés externos; entre estos canales se incluyen los **Buzones de Sugerencias,** la atención personalizada proporcionada por el equipo de Cumplimiento y la **Línea de Denuncia Anónima,** disponible las 24 horas del día durante todo el año. Este último canal permite que las denuncias se comuniquen en tiempo real al responsable de la Subdirección de Cumplimiento.

Cualquier violación al Código de Ética conlleva sanciones, las cuales se determinan conforme a las disposiciones establecidas en el documento.

Al cierre de 2024, se registró la siguiente numeralia:

Código de Ética y Conducta del Grupo BMV en Cifras

93	Colaboradores de nuevo ingreso a los que se les impartieron sesiones informativas
503	Cartas de entendimiento y adhesión de los colaboradores del Grupo BMV, solicitadas de forma anual
66	Consultas sobre temas relacionados con el Código de Ética, Manual de Operaciones con Valores y/o temas varios
17	Avisos sobre temas relacionados con el Código de Ética, Manual de Operaciones con Valores y/o temas varios
26	Notas publicadas en el Boletín Informativo el Grupo BMV (vía email) -L ineamientos de Comunicación Institucional Externa - Buen uso de los buzones de sugerencias y denuncias - La importancia de mantener un ambiente de trabajo positivo - Aspectos importantes sobre regalos - Conciencia sobre el Acoso Laboral
100%	De atención a infracciones al Código
2	Evaluaciones realizadas a todos los colaboradores, sobre los siguientes temas: - Confidencialidad de la Información: 92% de participación, con un promedio general de 9.6/10 - Conflictos de Interés: 94% de participación, con un promedio general de 9.3/10
2	Sesiones de reforzamiento de conocimientos a colaboradores con calificación “no aprobatoria”
7	Infracciones al Código que tuvieron como consecuencia una suspensión sin goce de sueldo, 3 amonestaciones por escrito y 3 terminaciones de la relación laboral
0	Casos relacionados con fraude, uso de información privilegiada, el comportamiento antimonopolio y anticompetitivo, la manipulación del mercado, malas prácticas u otras leyes o reglamentos relacionados con el sector financiero

Tratamiento de la Información Privilegiada

En Grupo BMV, contamos con diversas medidas de protección de este tipo de información, las cuales están contenidas principalmente en el Código de Ética y Conducta y se replica las políticas de gobernanza, protección de datos personales, seguridad de la información y tratamiento de documentos e información. A través de estas medidas, Grupo BMV busca salvaguardar la integridad de la información a la que los colaboradores tienen acceso con motivo de sus funciones.

La protección de la información también incluye todas las medidas físicas y digitales que se adoptan para asegurar que esta no sea accesible o modificada por personas no autorizadas. Asimismo, en nuestro marco normativo antes mencionado, hacemos énfasis en que toda información generada dentro de Grupo BMV es propiedad exclusiva de este, por lo que es considerada como confidencial.

En cuanto a la información privilegiada, que se define en la Ley del Mercado de Valores como aquellos eventos relevantes que no hayan sido revelados al público por la emisora o emisora simplificada a través de la bolsa en la que coticen sus valores y que, de hacerse pública, podría influir en el comportamiento del mercado, es manejada dentro del Grupo BMV con un alto nivel de confidencialidad.

Solo un grupo restringido de personas autorizadas tiene acceso a información privilegiada. Cualquier uso indebido de ella, como su divulgación o aprovechamiento para beneficios personales, está prohibido por la normativa externa e interna aplicable a las empresas de Grupo BMV, así como por nuestro Código de Ética y Conducta y Manual de Operaciones con Valores, y puede ameritar sanciones severas, tanto internas como externas, comprometiendo la reputación y el cumplimiento normativo del Grupo.

Adicionalmente, conforme al Código de Ética, los colaboradores deben evitar en todo momento la publicación (en redes sociales o en cualquier otro medio) de datos u opiniones personales que impliquen cuestiones laborales o del negocio que pudieran llegar a incluir la revelación de Información Confidencial y/o Privilegiada, en el entendido de que la comunicación institucional externa sólo se realiza a través de los canales establecidos en la normatividad interna y por los funcionarios autorizados para tal efecto.

Principios y Prácticas Anticorrupción y Antilavado de Dinero

[205-1], [205-2], [205-3]

Nuestra Política contra la Corrupción y el Lavado de Dinero (Política Anticorrupción) establece un enfoque integral que refuerza el compromiso institucional de Grupo BMV para prevenir la corrupción y evitar operaciones con recursos ilícitos, como el lavado de dinero. Esta Política abarca aspectos cruciales como los conflictos de interés, obsequios, beneficios, donaciones, patrocinios, sobornos, extorsión y medidas para la Prevención de Lavado de Dinero (PLD), todos ellos considerados como riesgos significativos relacionados con la corrupción.

Grupo BMV sigue estrictamente lo estipulado en el apartado de donaciones y patrocinios de la Política, el cual estipula que estas acciones solo pueden llevarse a cabo en entidades o instituciones que cuenten con la autorización en carácter de donatarias, de conformidad con la regulación aplicable. En caso de que se detecten prácticas contrarias a estos lineamientos, se evaluarán las condiciones, consecuencias y gravedad de la conducta, tomando las medidas necesarias conforme al Código de Ética, la Política Anticorrupción y las normativas vigentes.

Es importante señalar que, la legislación mexicana vigente en materia de PLD no es aplicable a las empresas del Grupo BMV debido a su estructura jurídica. No obstante, como parte de nuestro compromiso con los más altos estándares éticos y de transparencia, hemos decidido incorporar estos lineamientos en nuestro marco normativo. Esta Política es de acceso público, disponible para cualquier persona interesada a través de las páginas de internet de las empresas de Grupo BMV.

Además, es importante destacar que durante el año 2024 no se registraron incidentes de corrupción ni se realizaron donaciones o patrocinios a funcionarios públicos o partidos políticos.

Tratamiento y Protección de Datos Personales

[418-1]

Grupo BMV es responsable de la gestión, control y protección de los datos personales que se encuentran bajo su tratamiento. Estos datos se agrupan en dos categorías principales: (i) datos personales de colaboradores y (ii) datos personales de clientes y proveedores con los que se mantiene en contacto para fines de servicio.

Grupo BMV estableció las directrices para el tratamiento de datos personales en la **Política de Datos para el Tratamiento y la Protección de Datos Personales, y el Aviso de Privacidad del Grupo BMV,** que detallan los fines específicos para el uso de los datos recolectados. La categoría principal de datos recopilados dentro del Grupo BMV está vinculada a la información de identificación y contacto de clientes y proveedores.



En 2024, capacitamos a todos nuestros colaboradores en temas de Confidencialidad de la Información

El objetivo de la Política para el Tratamiento y la Protección de Datos Personales, es establecer un marco de referencia para la gestión de los datos personales que sean recabados por las empresas que integran el Grupo BMV a través de sus colaboradores, incluyendo también los compromisos institucionales necesarios para asegurar la adecuada protección de la información y promover la mejora continua del sistema de protección de datos personales dentro de la Organización.

Los datos personales se conservan únicamente por el tiempo necesario para cumplir con la relación comercial o jurídica que originó su recopilación. Posteriormente, de acuerdo con nuestra Política, la información se retiene de manera inactiva durante un período de 5 años, durante el cual su seguridad está garantizada mediante medidas tecnológicas implementadas por el área de Seguridad de la Información del Grupo, así como medidas administrativas alineadas a nuestras normativas internas.

En Grupo BMV, cada área es responsable del tratamiento de los datos personales que recopila, designando encargados específicos para velar por su correcta gestión según los términos establecidos en la Política. En este contexto, el área de Cumplimiento desempeña un papel fundamental en la supervisión del cumplimiento de las normativas internas y externas relacionadas con la protección de datos. Esto incluye la realización de evaluaciones y actualizaciones periódicas sobre el número de titulares de datos personales dentro de la organización. Asimismo, como se mencionó en una sección anterior, durante 2024, el área de Cumplimiento llevó a cabo una capacitación sobre confidencialidad de la información para todos sus colaboradores, la cual incluyó un módulo específico sobre la protección y el tratamiento de datos personales.

A través del Aviso de Privacidad, las empresas de Grupo BMV comunican a los titulares de los datos personales los mecanismos para el ejercicio de los Derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición (Derechos ARCO), así como los cuidados que se aplican a su información y los lineamientos internos de protección de datos; dicho Aviso está disponible en las páginas de internet de las empresas del Grupo.

Es importante resaltar que, cualquier incumplimiento relacionado con la protección de datos personales es considerado un asunto de alta prioridad, por lo que se aplicarían las sanciones especificas según sea el caso. Si llegara a ocurrir una infracción, se tomarán las medidas necesarias para proteger los datos personales y se notificará a los titulares sobre la posible vulneración. **En ese sentido, es relevante señalar que durante 2024 no se registraron quejas relacionadas con brechas o violaciones a la privacidad de los datos personales.**

Tratamiento de Documentos y de Información Electrónica

[205-1], [205-2], [205-3]

Grupo BMV se compromete a garantizar el manejo adecuado de la información y el uso eficiente de los recursos de la Organización, considerándolos como obligaciones prioritarias para todos los colaboradores en el desarrollo de sus actividades. La información generada dentro del Grupo es un activo estratégico de alto valor y carácter confidencial, siendo de propiedad exclusiva de la Organización.

Para asegurar un manejo eficaz de la información y la optimización de los recursos tecnológicos disponibles, se cuenta con la Política para el Tratamiento de Documentos e Información Electrónica, conocida como Política de Tratamiento Documental.

Buzón de Transparencia (Línea de Denuncia Anónima)

[202-26]

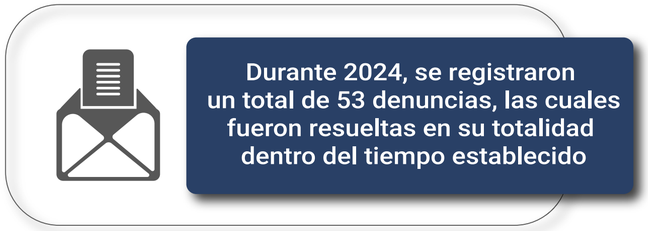
Con el objetivo de reforzar las prácticas de gobierno corporativo y cumplimiento, así como para promover la participación de los colaboradores, Grupo BMV cuenta con el **Buzón de Transparencia** (Línea de Denuncia Anónima). El cual, es una herramienta que permite que cualquier persona reporte conductas ilegales o inapropiadas, tales como sobornos, corrupción, acoso (sexual, laboral,

verbal, psicológico, entre otros), malas prácticas laborales y discriminación.

Este mecanismo de denuncia y transparencia se divide en dos canales de comunicación principales:

- **Buzón de Transparencia** (Línea de Denuncia Anónima): está disponible para los colaboradores del Grupo BMV, proveedores, clientes, accionistas de las empresas y/o terceros. Los reportes se pueden realizar accediendo al enlace https://bmv.alertline.com/gcs/welcome, mediante el ícono en las páginas de Internet e Intranet del Grupo BMV, o bien, llamando sin costo al número 01-800-288-2872 e ingresando el código de acceso 888-703-0291, disponible las 24 horas del día, los 365 días del año.

- **Buzones de Sugerencias:** los cuales se encuentran ubicados en puntos estratégicos de los pisos del edificio del Grupo BMV y funge como un canal de sugerencias, recomendaciones, iniciativas o quejas para los colaboradores del Grupo BMV. Este puede utilizarse de forma física o mediante un correo electrónico al área de Cumplimiento Normativo: ***compliance@grupobmv.com.mx***



Durante 2024, se registraron un total de 53 denuncias, las cuales fueron resueltas en su totalidad dentro del tiempo establecido

Es importante señalar que, el total de denuncias recibidas durante 2024 fueron resueltas. De las 53 denuncias recibidas: 51 fueron anónimas y 2 fueron presentadas por denunciantes identificados. Asimismo, del total de denuncias, solo 37 tenían relación con el Grupo BMV, mientras que el resto eran solicitudes de orientación o asuntos no relacionados con las empresas del Grupo BMV. El tiempo promedio de respuesta para la atención de una denuncia fue entre 1 y 3 días hábiles.

Todos los asuntos recibidos a través de este medio son atendidos e investigados por el área de Cumplimiento, con el apoyo de los líderes de las áreas a las que pertenezcan las personas involucradas, y los resultados de las gestiones realizadas son informados oportunamente al Comité de Auditoría del Grupo BMV.

Del total de las sanciones impuestas en 2024 por violaciones al Código de Ética, solamente tres de ellas (una suspensión sin goce de sueldo y dos amonestaciones por escrito) fueron impuestas como resultado de la investigación de una denuncia no anónima. Las otras cuatro sanciones (tres terminaciones de relación laboral y una amonestación por escrito) derivaron de denuncias presentadas directamente ante el área de Cumplimiento por las personas afectadas.

Competencia Desleal

[206-1]

Durante este periodo, el área de Cumplimiento del Grupo BMV no identificó algún asunto relevante relacionado con competencia desleal, prácticas monopólicas y contra libre competencia, fraudes, uso de información privilegiada, manipulación del mercado ni mala praxis de la industria financiera.

Resumen de Incidentes

De acuerdo con la información compartida en las secciones anteriores, a continuación, presentamos el número de infracciones o brechas a los siguientes temas en Grupo BMV:

Corrupción o Sobornos	Acoso y Discriminación	Protección de Datos Personales	Conflictos de Interés	Lavado de Dinero	Competencia Desleal
0	2	0	0	0	0

Los casos aplicables fueron gestionados conforme a los procesos internos establecidos, considerando la naturaleza de cada denuncia. Como resultado, se implementaron medidas disciplinarias, entre las que destacan la suspensión sin goce de sueldo, así como la terminación de la relación laboral.

Como medida preventiva, se reforzó el contenido del Código de Ética con material de comunicación interna, haciendo énfasis en acoso, hostigamiento y discriminación.

Contralorías Normativas

Contraloría Asigna

Durante 2024, la Contraloría Normativa de Asigna llevó a cabo diversas actividades de vigilancia regulatoria, siendo el principal hilo conductor el prevenir desapegos e incumplimientos a la normatividad aplicable a la Cámara de Compensación y sus participantes, resaltando lo siguiente:

- **Auditorías,** realizadas a las instituciones financieras encargadas de administrar un Socio Liquidador Integral, así como a un Socio Liquidador de Posición Propia y Posición de Terceros, que tuvieron como objetivo parametrizar el nivel de cumplimiento normativo, sensibilizando la perspectiva del cumplimiento de la regulación mediante el modelo de evaluación implementado por la Contraloría; estas abarcaron temas jurídicos, administrativos, de clientes, de operación e información. Se emitieron los informes generales de auditoría, buscando concientizar a los auditados sobre las observaciones y hallazgos de importancia, así como apoyar a robustecer sus procesos.

- **Revisión** al interior de Asigna, este año estuvo enfocada en validar el cumplimiento normativo de las obligaciones relativas a la Cámara de Compensación, conforme lo establecido en la regulación aplicable.

Se efectuaron **ejercicios relativos a la supervisión** destacando los siguientes temas relevantes:

- **Mantenimiento** de las calificaciones crediticias de los participantes del Mercado de Derivados.
- **Validación** del total de usuarios del Sistema de compensación y liquidación de la Cámara de Compensación.
- **Supervisión** acotada a los sistemas y demás aspectos relativos al cumplimiento normativo de la regulación aplicable a las Plataformas de Negociación.
- Ejercicio anual de **revisión** de registros en el Sistema Cuenta Derivados para la depuración de cuentas dentro de dicho Sistema.

Continuando con el esfuerzo para el aseguramiento y evaluación del cumplimiento normativo, mantenemos un enfoque de gestión dinámica; priorizando para cada revisión todos aquellos procesos de validación remota, considerando a las partes involucradas, comprendiendo la disponibilidad y nivel de documentación electrónica disponible.

- **Emisión de comunicados** de información bidireccional, que son una herramienta que permite fortalecer y gestionar información de manera oportuna, mediante la cual se realizan requerimientos de información, notificaciones de medidas disciplinarias, llamadas de atención a los participantes o, en su caso, el establecimiento de medidas correctivas, amonestaciones y penas económicas derivadas de incumplimientos. Durante el año, se emitieron:

19	Comunicados Internos
42	Comunicados a los Socios Liquidadores y Operador Administrador de Cuentas Globales
11	Comunicados a otros Participantes
19	Comunicados a las Autoridades Supervisoras
4	Medidas disciplinarias impuestas por el Contralor
1	Solicitud de Reforma Normativa

110 **temas generales** evaluados de la revisión integral de cumplimiento del marco regulatorio aplicable.

206 temas **específicos de análisis** de la revisión integral de cumplimiento del marco regulatorio aplicable.

El **Contralor Normativo** como encargado de vigilar y asegurar el cumplimiento de la normatividad aplicable, en aras de fortalecer el marco regulatorio, contribuyó revisando y emitiendo modificaciones a la regulación con el objeto de establecer un frente de actualización en beneficio de la compensación y liquidación en el Mercado de Derivados.

- **Reportes.** De forma mensual se mantuvo informada a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores de las actividades relevantes de esta oficina, en línea con los informes al Subcomité de Auditoría y al Comité Técnico de la Cámara de Compensación.

Contraloría MexDer

La Contraloría Normativa de MexDer es responsable de supervisar el cumplimiento de las normativas emitidas tanto por las autoridades competentes como por el propio MexDer, en las operaciones celebradas en este mercado. Durante 2024, la Contraloría Normativa llevó a cabo diversas actividades alineadas con el Plan Anual de Trabajo aprobado por el Comité de Auditoría y ratificado por el Consejo de Administración de MexDer, las cuales consistieron en:

- **Ejecución de Auditorías y Revisiones Anuales.** Se ejecutaron auditorías y revisiones a 27 participantes; con la participación del 93.10% de los participantes activos del mercado.

- **Cuestionarios Anuales,** que abordaron temas como: contratos con socios liquidadores y clientes, otorgamiento y cambios en poderes, acreditaciones y bajas de representantes legales, políticas y procedimientos, registros de operación, cartera de clientes, entre otros. Se revisaron también cuentas derivadas con posibles conflictos de interés, cumplimiento de requisitos de operación y obligaciones regulatorias. Como resultado, se generaron comunicados de seguimiento, así como Informes Generales donde se describieron los procesos de revisión aplicados, así como sus resultados.

- **Vigilancia del Mercado de Derivados.** Con apoyo de la Dirección Ejecutiva de Vigilancia de Mercado del Grupo BMV para la ejecución de las actividades relativas a la vigilancia y supervisión de todas las operaciones de contratos de derivados. En 2024, dicha Dirección realizó tareas cuyo objeto fue la validación de:

  a) El capital mínimo requerido por parte de los participantes obligados,
  b) Operaciones de bloque,
  c) La operación diaria bajo el enfoque de precios teóricos y,
  d) Cancelación de operaciones.

- **Revisión de Notificaciones Presentadas a MexDer por los Participantes.** En el curso normal de sus actividades, los Operadores y Socios Liquidadores en su carácter de Operadores presentan a MexDer comunicados mediante los cuales informan sobre diversos eventos relevantes y que se contemplan dentro del Reglamento Interior y el Manual de Políticas y Procedimientos de MexDer. Dichos comunicados fueron sujetos de revisión por el personal adscrito a la Contraloría Normativa a fin de validar el cumplimiento con la norma del mercado. En el ejercicio 2024, se recibió y analizó un total de 152 comunicados.

- **Procedimientos Disciplinarios.** En el ejercicio de las facultades de supervisión y vigilancia otorgadas a la Contraloría Normativa de MexDer, son detectados presuntos incumplimientos a la norma del mercado. Al efecto, se desempeñaron actividades de seguimiento orientadas a resolver dichos incumplimientos, así como dar curso a procesos disciplinarios. Durante el ejercicio 2024, se iniciaron procedimientos por presuntos incumplimientos a la norma de MexDer, que derivaron en una amonestación aplicada por la Contraloría Normativa.

- **Información Financiera Diaria, Mensual y Anual.** En 2024, la Contraloría Normativa validó el cumplimiento de los Operadores obligados, de la entrega de información financiera, consistente en:

  a) Reportes de capitalización diaria, validando el monto mínimo de capital que los participantes deben invertir en depósitos bancarios de dinero a la vista, valores gubernamentales y/o en reportos sobre dichos valores.

  b) Estados financieros mensuales, mediante los cuales se detectan situaciones que podrían poner en riesgo la continuidad del negocio de los Operadores y, en su caso, dar un seguimiento a las mismas.

  c) Estados financieros anuales dictaminados, en los cuales se detectan eventos corporativos de importancia para MexDer para, en su caso, dar seguimiento a los mismos.

- **Informes a Órganos Colegiados y a la Autoridad.** Mensualmente la Contraloría Normativa presentó a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores un informe que contiene las actividades ejecutadas.

Asimismo, de forma periódica se emitieron y presentaron al Comité de Auditoría y al Consejo de Administración de MexDer, comunicados donde se hace de su conocimiento las actividades relevantes a cargo de la Contraloría Normativa.

Vigilancia de Mercados

Monitoreo de Mercados Global y Local

FN-EX-410a.3

Con el objetivo de garantizar las buenas prácticas en el mercado, este año se llevó a cabo una supervisión y revisión permanente de conductas y operaciones, enfocándonos en la adecuación de procesos necesarios para ejecutar las actividades a fin de minimizar el riesgo que estas pudieran tener.

Con respecto a las alertas generadas en NMS-SMARTS[9] durante el año, se tuvo un aumento del 4.34% respecto a lo alertado en el 2023, debido a las condiciones presentadas durante el año en el mercado con emisoras en específico.

Actividades de Monitoreo	2023	2024	%Var
Alertas SMARTS (Operaciones Inusitadas)	3,893	4,062	4.34

Actividades de Monitoreo	2023	2024	%Var
Noticias Registradas	3,405	3,011	(11.6%)
Eventos Relevantes solicitados	418	409	(2.1%)
Suspensiones por “Rompimiento de Parámetros Doméstico”	129	93	(27.9%)
Suspensiones por “Rompimiento de Parámetros SIC”	99	98	(1.0%)
Suspensiones Originadas en otras Bolsas	72	66	(8.3%)
Subastas de Volatilidad	109	169	55.0%
Subastas SIC	176	216	22.7%
Suspensión o Desliste en Mdo. de Origen	103	113	9.7%

Vigilancia de Derivados

Monitoreamos la operatividad celebrada en el Mercado Mexicano de Derivados con apoyo del sistema VIGIA MexDer, el cual se mantiene actualizado continuamente con los parámetros vigentes, alineados al marco regulatorio de esta Bolsa.

- **Revisión de los Niveles de Capitalización**

Durante 2024, el nivel de capitalización reportado diariamente por los operadores se encontró dentro del rango establecido por la normatividad. Con respecto al horario dispuesto para la recepción del reporte, se observaron 7 entregas extemporáneas distribuidas en distintas fechas. Esto corresponde al 0.9% del total de entregas durante el año. Ningún operador acumuló tres o más envíos demorados.

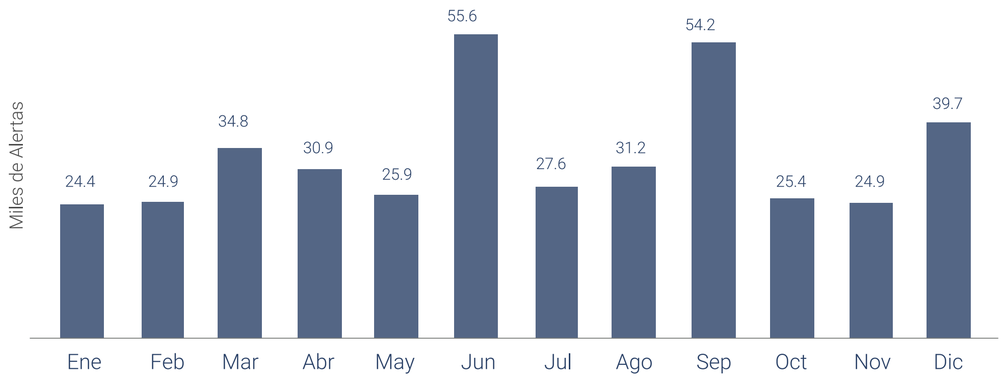
[9] *Sistema de Vigilancia Interno.*

- **Alertamientos en Vigia MexDer**

En el transcurso del 2024, se observó un incremento del 26% en el número de operaciones respecto al año previo. La cantidad de alertas generadas se incrementó en un 50% aproximadamente, en comparación con 2023. Sin embargo, la mayoría de estas mostraron una variación mínima lo cual demuestra que la operación tuvo movimientos paralelos al comportamiento natural del mercado.

En la siguiente gráfica se pueden apreciar los picos con mayor operatividad, mismos que coinciden con los vencimientos trimestrales de los contratos de futuros y opciones de índices, divisas y acciones.

Alertas 2024



Seguimiento de Mercados

Durante el 2024 la cantidad de información financiera y corporativa que revisamos con el fin de identificar algún incumplimiento de conformidad con la regulación aplicable, aumentó en un 8.53% con relación al 2023.

Cifras de entrega de Información 2024

Obligaciones	2023	2024
Información Trimestral	2,004	1,977
Carta de Responsabilidad	1,819	1,800
Informe Anual	788	795
Documentación Información Anual	2,950	3,270
CMPC	178	185
Información Mensual	701	684
Carta de Responsabilidad	701	684
Subtotal Información financiera	9,141	9,395
Operaciones de recompras	5,059	5,646
Eventos corporativos	5,450	6,286
Total de paquetes de Información Revisada	19,650	21,327

Escritos por Incumplimiento y Suspensiones	2023	2024
Suspensiones	3	6
Recompras	24	16
Información Corporativa	0	0
Información financiera	111	98

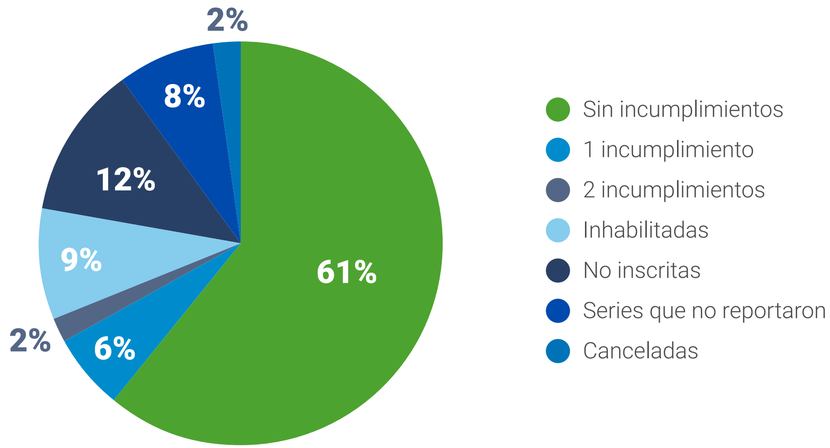
Las cifras presentadas incluyen emisoras que durante el año presentaron algún aviso de entrega extemporánea de información.

Requisitos de Mantenimiento de Listado

Como resultado de la revisión anual del cumplimiento de los requisitos de mantenimiento en 185 series de emisoras de acciones, se identificó que 31 de ellas incumplieron al menos uno de los requerimientos establecidos por la Bolsa.

A dichas emisoras se les solicitó la presentación de un programa correctivo con el propósito de subsanar las deficiencias detectadas.

Resultados de la Revisión de Requisitos de Mantenimiento 2024



Auditoría a Intermediarios

Con el objetivo de fomentar un Mercado de Valores equilibrado y transparente para todas las partes involucradas, periódicamente se llevan a cabo auditorías a las Casas de Bolsa (plan bienal), con la finalidad de validar que cumplan y operen bajo las normas establecidas.

Durante 2024, realizamos 17 auditorías a los Miembros Integrales de la BMV, con el propósito de que actúen conforme a los buenos usos y prácticas bursátiles en la formulación de posturas y en la celebración de operaciones, sujetándose en todo momento a las disposiciones establecidas en el Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.

Como resultado de dichas auditorías, se emitieron 56 recomendaciones, las cuales se clasificaron de la siguiente manera:

- El **54%** correspondieron a **Aspectos Operativos**
- El **14%** sobre **Aspectos Técnicos**
- El **32%** concierne a **Aspectos de Contingencia**

Derivado de las recomendaciones realizadas a las Casas de Bolsa, estas han robustecido diversos procedimientos y manuales internos con la finalidad de evitar posibles riesgos y/o incumplimientos operativos y regulatorios.

Investigación

Durante 2024, llevamos a cabo el seguimiento y análisis de las operaciones que se realizan en el mercado bursátil y, conforme al proceso de investigación y las condiciones del mercado de valores, se analizaron y valoraron 25 situaciones atípicas (notificaciones) en el mercado, de las cuales se derivaron 19 expedientes de investigación.

Asimismo, realizamos un análisis diario de las alertas del Sistema de Vigilancia (NMS-SMARTS), con la finalidad de identificar situaciones que pudieran arrojar indicios sobre potenciales conductas indebidas. Durante el 2024 se revisaron 8,080 escenarios derivados de estas Alertas.

Retos y Objetivos 2025

Los retos que se vislumbran y aquellos ya identificados para 2025, nos harán enfocarnos aún más en los resultados estratégicos, lo que sin duda redundará en la mejora de nuestras actividades. En línea con las directrices emanadas del Comité de Vigilancia, consideramos los siguientes retos para el siguiente año:

- Implementar un programa de mejora integral de las alertas de mercado
- Incorporar al monitoreo del Mercado Global la funcionalidad que proveen las nuevas versiones de las herramientas de soporte
- Robustecer al mercado de derivados con la detección de nuevas modalidades de potenciales conductas indebidas

130 años de ...

Resiliencia Operativa

Bolsa Mexicana 130 Años

DICTUM MEUM PACTUM

21 Pruebas

de Continuidad del Negocio

Cultura de Riesgos

Campaña "Controles Efectivos, Resultados Exitosos

Creación de Marco de Control Interno

para la Administración de Riesgos de Negocio



Continuidad del Negocio

El Grupo BMV mantiene un proceso permanente para la administración de la continuidad del negocio. Esta práctica asegura que los procedimientos de recuperación sean consistentes con la situación actual de sus empresas, minimizando los impactos de la improvisación en caso de activar el Plan de Continuidad de Negocio (BCP).

Durante el último trimestre, se realizaron actualizaciones en los documentos de continuidad para BMV, CCV, MexDer, Asigna, Indeval y Valmer. Estas actualizaciones se basaron en lecciones aprendidas de pruebas, auditorías internas y externas, mejores prácticas internacionales, recomendaciones de autoridades y disposiciones aplicables.

Elementos del Plan

El plan de continuidad considera los siguientes elementos:

- Análisis, de Impacto al Negocio (BIA)
- Matriz de Escenario Riesgo (RA)
- Planes de Continuidad; Escenarios y Estrategias
- Protocolos de comunicación y Manejo de Crisis
- Calendarios de Pruebas 2024
- Gobierno de Continuidad, Grupos, Equipos de Atención y Respuesta, Responsabilidades
- Sedes Alternas, de Operación y de Datos
- Marco de Referencia Considerando Estándares, Mejores Prácticas y Regulaciones de las Autoridades
- Metodología del Análisis de Impacto al Negocio
- Pláticas de Inducción y Programas de Capacitación
- Herramientas de Notificación y Colaboración

Pruebas de Continuidad de Negocio

Realizar pruebas de Continuidad de Negocio es una práctica esencial para verificar la eficacia de las estrategias definidas en los planes de continuidad para afrontar contingencias. El Grupo BMV planifica estas pruebas desde el inicio del año, asegurando la cobertura de todos los escenarios de contingencia identificados.

En 2024, se llevaron a cabo 21 pruebas de continuidad, de las cuales 20 obtuvieron resultados satisfactorios. La prueba restante comprende a la realizada de forma interna sin la participación de clientes y en la cual se identificaron mejoras a implementar en el guion técnico previo a la ejecución de la prueba gremial correspondiente.

Esta práctica no solo garantiza la efectividad del Plan de Continuidad de Negocio, sino que también promueve una cultura de mejora continua a todos los niveles de la Organización, reforzando la resiliencia operativa y asegurando el cumplimiento de los más altos estándares internacionales.

Capacitación y Concientización

En 2024, el Grupo BMV llevó a cabo diversas iniciativas para fortalecer las capacidades de respuesta ante contingencias, destacando la capacitación dirigida a los Grupos de Gestión de Incidentes. Este esfuerzo tuvo como objetivo principal reforzar los procedimientos a seguir durante la activación del Plan de Continuidad de Negocio, asegurando una respuesta coordinada y eficaz en caso de emergencia.

Adicionalmente, se realizaron las **"Jornadas de Continuidad de Negocio 2024"**, un evento dirigido a todo el personal del Grupo. Estas jornadas incluyeron comunicados, boletines y charlas interactivas que promovieron la importancia de la continuidad del negocio, alineándose con las políticas internas, mejores prácticas internacionales y normatividad vigente. Al final de la Jornada, se llevó a cabo una evaluación con resultado **SATISFACTORIO** y contó con el 95% de la participación de todos los colaboradores.

Estas actividades no solo promovieron la concientización sobre la importancia de la continuidad operativa, sino que también reforzaron la cultura organizacional, asegurando que cada colaborador entienda claramente su papel en el fortalecimiento de la resiliencia del Grupo BMV.

Gestión de Riesgos

En 2024, Grupo BMV consolidó y fortaleció su estructura de gobierno corporativo, incorporando criterios de control interno que robustecen su sistema de gestión de riesgos, optimizando la capacidad de la Organización para anticiparse, responder y adaptarse a un entorno cada vez más dinámico y complejo.

Entre las acciones más destacadas se incluyen:



Identificación de Riesgos

Grupo BMV ha establecido un Marco de Control Interno para la Administración de Riesgos de Negocio, que, en conjunto con la Política de Gestión de Incidentes, define lineamientos claros para la identificación, registro y seguimiento de riesgos e incidentes operativos. Este marco favorece una mayor eficiencia tanto en el diseño de controles como en el seguimiento de los planes de acción asociados.

La identificación de riesgos se realiza a través de los recorridos de procedimientos efectuados por el área de Riesgo Operacional, en colaboración con los expertos de las áreas de negocio. Por su parte, el área de Control Interno se encarga de identificar y validar los controles existentes para determinar su diseño, suficiencia y razonabilidad.

Los riesgos se reportan de manera trimestral al Comité de Riesgos del Grupo, lo que facilita el escalamiento de información clave a los niveles directivos. Este proceso asegura la pronta solicitud e implementación de acciones correctivas que permiten mitigar los riesgos, proteger los procesos críticos y garantizar la estabilidad operativa.

Cultura de Riesgos

Durante el año, el área trabajó activamente en la capacitación y sensibilización de los colaboradores en temas relacionados con la gestión de riesgos, a través de diversas iniciativas:

- **Publicación de boletines en la intranet:** Se difundieron boletines informativos sobre los siguientes temas:
    - Casos reales de riesgo operacional.
    - Proceso, procedimiento e instructivo de trabajo.
    - Riesgos en tecnologías emergentes.
    - Prevención y mitigación de riesgos.
    - Modelo COSO[10].
- **Campaña "Controles Efectivos, Resultados Exitosos":** Esta campaña utilizó diversos canales, como pantallas informativas, correos electrónicos e imágenes de fondo de pantalla, para abordar temas fundamentales, incluyendo:
    - Las tres líneas de defensa.
    - Definición y clasificación de riesgos.
    - Beneficios de la gestión de riesgos.
    - Tipos y ejemplos de controles.
    - Ejemplos prácticos de incidentes operativos.
- **Acceso a Normativa:** El personal cuenta con acceso a la normativa de Riesgo Operacional y Control Interno para consulta y referencia.

Estas acciones han sido fundamentales para fomentar una cultura de gestión de riesgos sólida y sostenible dentro la Organización.

[10]*Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway (COSO).*

Objetivos 2025

Grupo BMV se compromete a continuar con una gestión efectiva de riesgos y a fortalecer la cultura de control interno, estableciendo como objetivos clave para el año 2025:

- **El seguimiento y evaluación de riesgos:** Se dará continuidad a la revisión y supervisión de los planes de acción derivados de las desviaciones detectadas, así como a la evaluación y monitoreo de riesgos críticos y altos.
- **Gestión de riesgos tecnológicos:** En línea con el Marco de Gestión de Riesgos, se avanzará en el análisis y evaluación de riesgos tecnológicos, incorporando nuevos procesos y herramientas.
- **Evaluación de proveedores críticos:** Se implementará un análisis exhaustivo para identificar y mitigar riesgos asociados con los proveedores clave de la Organización.

Para más información relacionada con nuestra Gestión de Riesgos, favor de consultar la siguiente página:
https://www.bmv.com.mx/work/models/Grupo_BMV/Resource/2045/2/images/Gestion%20de%20Riesgos24.pdf



130 años de ...

Desarrollo de Talento

"Nuestros colaboradores son un activo invaluable para el éxito de Grupo BMV, cuyo desarrollo y bienestar forman parte de nuestra estrategia.

Gracias a su talento, experiencia y conocimiento, operamos el mercado de valores y derivados en México, contribuyendo a la estabilidad financiera del país".



René Heinze Flamand

Director de Factor Humano en Grupo BMV



Bolsa Mexicana 130 Años

DICTUM MEUM PACTUM

524 Colaboradores	**44%** Mujeres **56%** Hombres
Capacitación	31,238 horas
Monto Invertido en Atracción de Talento	$3,823,505 MXN
130 nuevas contrataciones	**45%** Mujeres **55%** Hombres

Capital Humano

Talento Grupo BMV

[2-7], [2-8], [2-18], [2-19], [2-20], [2-21], [2-30], [201-3], [202-1], [202-2], [401-1], [401-2], [405-2]

Nuestros colaboradores son un pilar fundamental para el éxito de la estrategia del Grupo. Impulsamos una cultura de desarrollo continuo, liderazgo y colaboración, donde la equidad y la diversidad no solo enriquecen nuestro entorno de trabajo, sino que también fortalecen nuestra capacidad de innovación y crecimiento.

Durante 2024, reforzamos nuestra estrategia haciendo un mayor énfasis al proceso de detección, atracción, retención y desarrollo del mejor talento, posicionándonos como un referente para el mercado y promoviendo un entorno de crecimiento y excelencia.

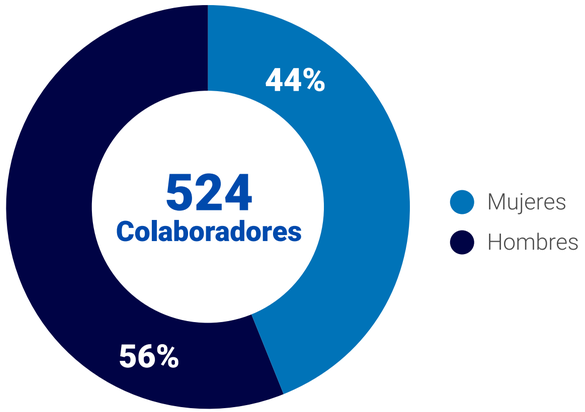
Al 31 de diciembre de 2024, contamos con un total de 524 colaboradores en Grupo BMV cuya diversidad enriquece a nuestra Organización y nos permite alcanzar nuestras metas.



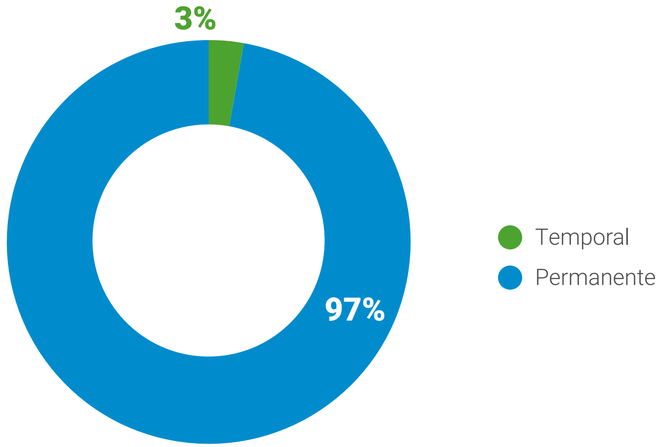
Radiografía de Nuestro Equipo 2024 – Diversidad en Acción

En Grupo BMV sabemos que un equipo diverso fortalece la toma de decisiones y fomenta la innovación, al integrar distintas perspectivas que impulsan el crecimiento y el desarrollo de la Compañía.

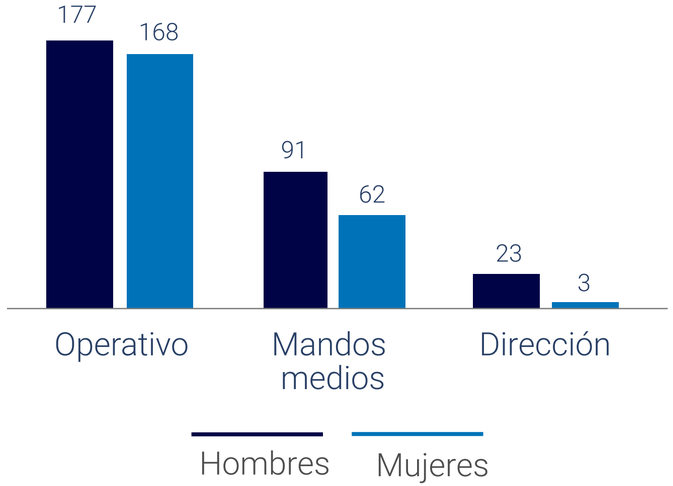
Género



Tipo de Contrato



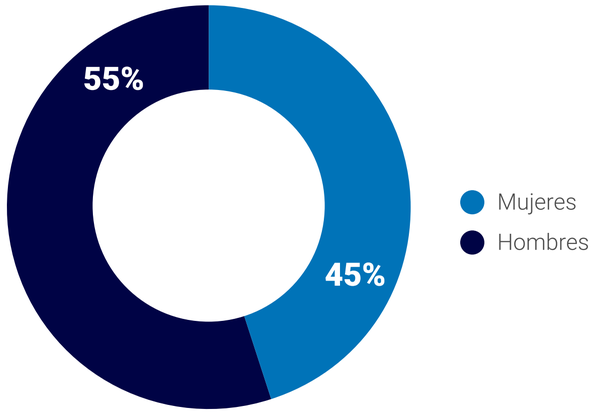
Tipo de puesto



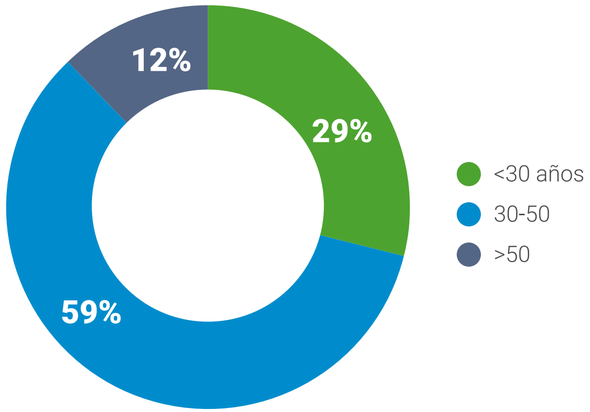




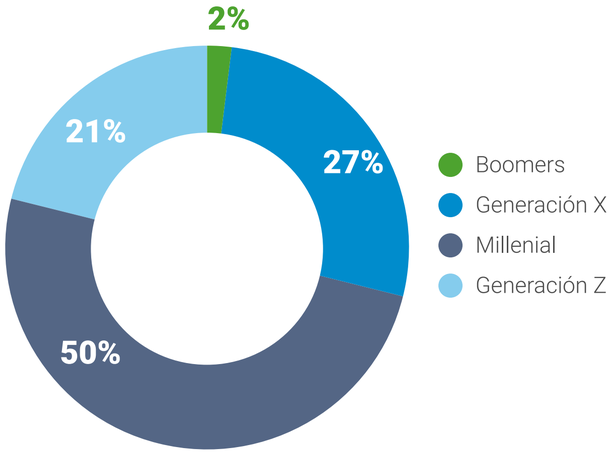
Nuevas Contrataciones



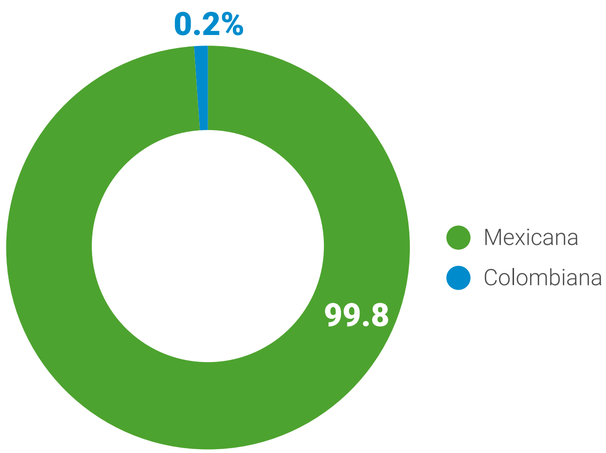
Rango de Edad



Generaciones



Nacionalidad





Impulsando la Igualdad de Género

Crear un entorno de igualdad de oportunidades es un pilar fundamental en la Estrategia de Grupo BMV. Por ello, hemos desarrollado e implementado iniciativas estratégicas tanto internas como hacia el mercado, que promueven la igualdad de género y refuerzan nuestro compromiso con un entorno laboral más inclusivo y equitativo.

Actividades, Políticas y Lineamientos 2024

Políticas y lineamientos en favor de la igualdad de oportunidades

- Política de Derechos Humanos, Inclusión y Bienestar Laboral
- Código de Ética y Conducta
- Lineamientos de Atracción y Retención de Talento
- Reclutamiento y selección incluyente
- Perfiles de puesto con lenguaje neutro

Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs)

En 2018 firmamos los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) y hemos trabajado en fortalecer nuestras prácticas, robusteciendo nuestra estrategia institucional de género en todos los niveles

Espacios Físicos/Servicios destinados a las Mujeres

- Sala de lactancia
- Promovemos servicios a la salud específicos enfocados en mujeres y hombres por medio de la Feria de la Salud anual
- Descuentos en estudios y tratamientos

Formando Mercados con Enfoque de Igualdad de Género

Ring the Bell for Gender Equality, con la participación de ONU Mujeres, Pacto Mundial de las Naciones Unidas, *Women in Finance* y la Fundación I*nspiring Girls*.

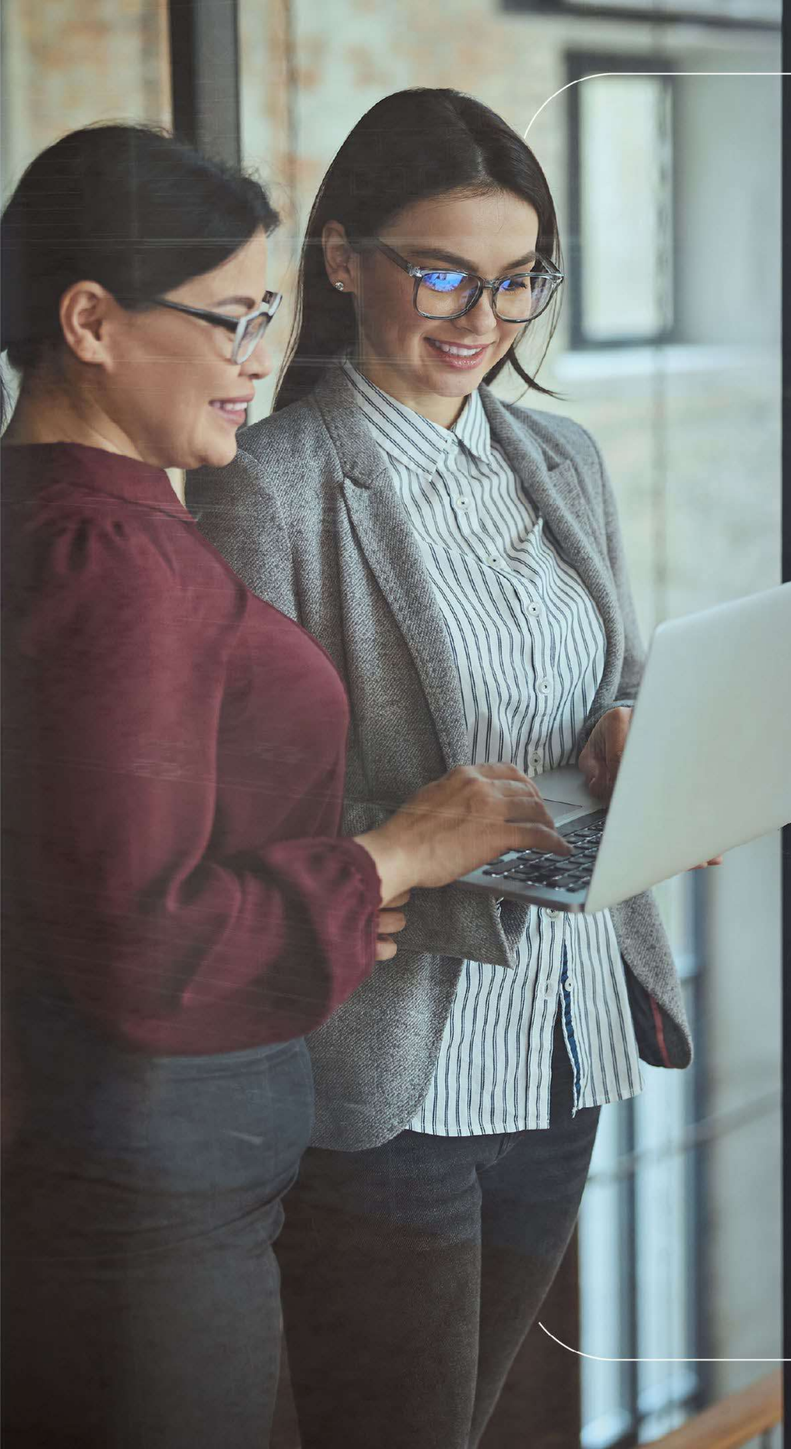
Por medio de esta iniciativa, hacemos un llamado a las empresas y sector privado en general para tener prácticas de equidad en la organización y divulgarlas en sus informes anuales o de sostenibilidad y formalizar sus compromisos por medio de la incorporación a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres de la ONU (WEPs).

Mujeres en los Consejos de Empresas Listadas

Gracias al Código de Mejores Prácticas Corporativas, podemos identificar cuántas mujeres, ya sean propietarias o suplentes, forman parte de los Consejos.

En 2024, su participación dentro de los Consejos fue del 16%





Participación de las Mujeres dentro del Grupo BMV

44%	De la fuerza laboral
39%	Posiciones de Liderazgo (gerencia-alta dirección)
12%	Posiciones Directivas
38%	Posiciones de Subdirección
46%	Posiciones Gerenciales
55%	Posiciones de Subdirección que generan ingresos
44%	Posiciones STEM

	Visión 2025	Avance 2024
42%	de Mujeres en Dirección	12%
12%	de Mujeres en Dirección que generen ingresos	0%
20%	Mujeres en Gerencias	46%
40%	Mujeres STEM	52%

Gestión Estratégica del Talento

[404-1], [404-2], [404-3]

En Grupo BMV mantenemos nuestro compromiso con la atracción y retención del mejor talento. En ese sentido, nos enfocamos en invertir en su bienestar, crecimiento y desarrollo.

En materia de Reclutamiento y Selección:

- Generamos convocatorias internas dando oportunidad a nuestros propios colaboradores de seguir con su desarrollo profesional
- Ampliamos nuestras fuentes de reclutamiento acudiendo a las ferias de reclutamiento de diversas universidades y participamos en sus portales de empleo
- Trabajamos en portales y redes sociales como LinkedIn y OCC, así como en sitios incluyentes como Éntrale e Inclúyeme
- Contamos con paneles de selección en niveles gerenciales en adelante con mínimo 3 y máximo 5 candidatos

En el 2024:

- Se publicaron ***125 convocatorias internas*** y **130 externas**
- Se realizaron **16 paneles de evaluación**, compuestos tanto por candidatos internos como externos
- Se realizaron **41 movimientos de personal** (laterales y promociones)

Atracción de Talento

[401-1], [04-1], [404-3]

Nuestros **Lineamientos de Atracción de Talento** garantizan que la selección del personal se base en criterios de equidad, meritocracia y no discriminación. Cada proceso de selección se lleva a cabo bajo un enfoque objetivo, donde se valoran la experiencia, los logros y las competencias de cada candidato, asegurando que las decisiones de contratación respondan a las necesidades estratégicas del negocio.

Durante 2024, tuvimos 130 nuevas contrataciones desglosadas de la siguiente manera:

	Tipo de Contratación		Nivel de Puesto			Rango de Edad		
	Externo	Interno	Operativos	Mandos Medios	Directivos	< 30 años	30-50 años	>50 años
Hombres	51	21	52	17	3	43	22	7
Mujeres	37	21	47	11	0	34	23	1

Monto Invertido en Atracción de Talento (MXN)

$3,823,505

+41% vs 2023

Tasa de Rotación

Como resultado del compromiso de Grupo BMV con el desarrollo y bienestar de nuestros colaboradores, en 2024 mantuvimos un índice de rotación estable, el cual se mantuvo prácticamente en los mismos niveles con respecto a 2023.

			Género		Desglose por Rangos de Edad			Desglose por Posición		
Tasa de Rotación	2023	2024	Hombres	Mujeres	< 30 años	30-50 años	>50 años	Operativos	Mandos Medios	Directivos
Total	14%	14%	16%	11%	17%	10%	8%	14%	12%	23%
Voluntaria	9%	9%	10%	6%	12%	6%	0%	9%	7%	14%

Tasa de Ausentismo

2022	2023	2024
1%	1%	1%

Impulsamos y Desarrollamos a Nuestro Talento

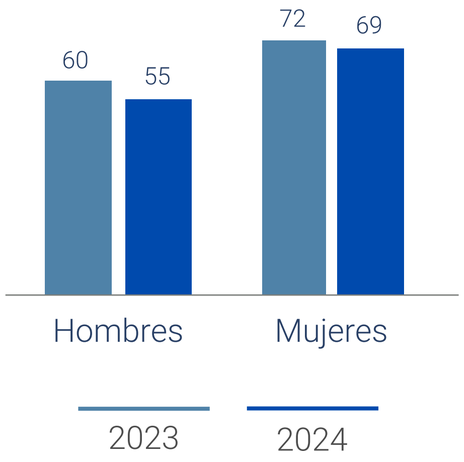
En Grupo BMV maximizamos el potencial de nuestros colaboradores por medio de un programa de desarrollo de habilidades constante, el cual está alineado a la estrategia institucional y enfocado en las habilidades clave que cada línea de negocio requiere para siempre estar a la vanguardia y mantenernos competitivos en el mercado.

Adicional al plan de capacitación, contamos también con una plataforma digital disponible 24/7 donde los colaboradores pueden mejorar sus habilidades y explorar otros temas.

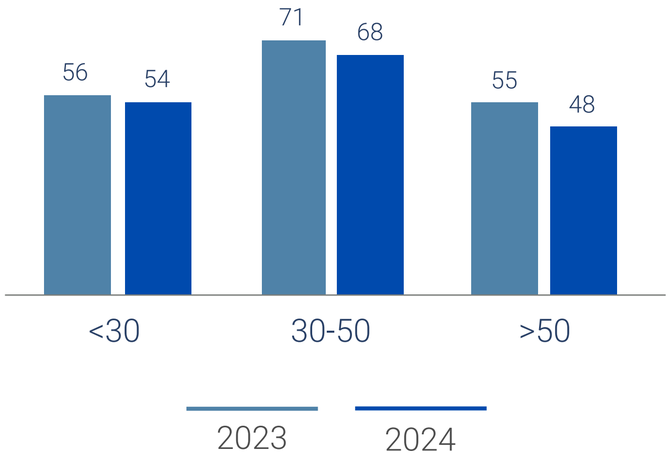
	2023	2024
Colaboradores Capacitados	503	511
Total de Horas de Capacitación	32,832	31,238
Inversión Promedio por Colaborador	19,622	18,534
Horas Promedio de Capacitación por Colaborador	66	61

Horas Promedio de Capacitación

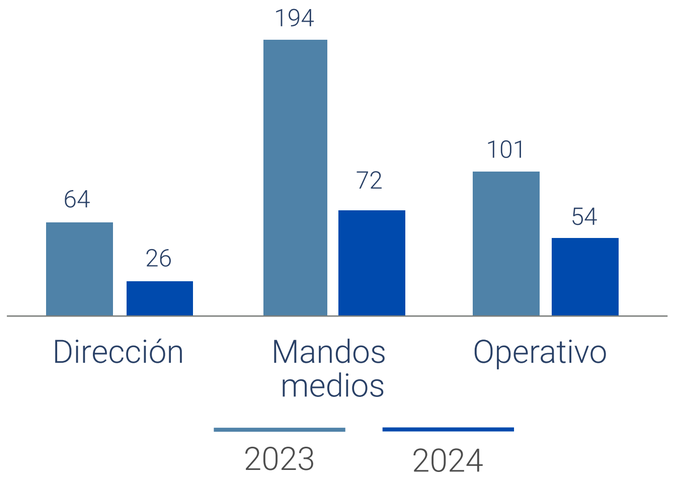
Por Género



Por Rango de Edad



Por Tipo de Puesto



Programas de Desarrollo de Talento

Comprometidos con brindar a nuestros colaboradores las herramientas y conocimientos necesarios para fortalecer sus habilidades, a través de una capacitación continua y especializada, garantizamos que cada miembro de nuestro equipo pueda desempeñar sus funciones con precisión y alineada a la estrategia institucional. Creemos que la formación constante no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también refuerza nuestros principios de confianza, integridad y excelencia en el servicio.

Además de la oferta educativa planificada para cada área, alineada con la estrategia institucional y las necesidades de conocimiento propios del negocio, en 2024 se implementaron programas de capacitación y desarrollo diseñados para potenciar el desempeño del Grupo.

- **Programas Clave:**

Programa	Tema Habilitador	Impacto / Beneficio esperado	Participación 2024	Resultado
Bolsa de Líderes Nivel 1	Desarrollo y fortalecimiento de habilidades de liderazgo de nuestros colaboradores	Incrementar el índice de liderazgo de la encuesta de clima por lo menos en 0.5%	Participó el 100% de los colaboradores considerados para este nivel (290)	Índice de liderazgo 2024 – 73.8 2023 – 72.9
Bolsa de Líderes Nivel 2	Desarrollo de Competencias del Futuro, clave para enfrentar nuevos desafíos. Estas incluyen digitalización, análisis de datos, gestión de proyectos, pensamiento analítico y creatividad	Incrementar en 0.5% el Índice de mejora de competencias	Participó el 93% de los colaboradores considerados para este nivel (56)	Indicador a medir en 2025
Inglés	Mejora de habilidades del manejo del idioma inglés	El 50% de las personas inscritas en el programa de inglés suba de nivel para el siguiente semestre	Participaron 116 colaboradores	77% de los colaboradores aprobaron al menos un nivel

- **Cursos relacionados con la Estrategia Institucional (obligatorios)**

Curso	Objetivo	No. De Colaboradores	Horas
Programa de fundamentos SPEI	Garantizar que los usuarios del Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios (SPEI) en el Grupo Bolsa Mexicana de Valores reciban la capacitación requerida Banxico	52	138
Diversidad e Inclusión	Promover un entorno laboral inclusivo y diverso que valore y respete las diferencias individuales, con el fin de fomentar un ambiente de trabajo equitativo, innovador y colaborativo.	390	690

Cultura Organizacional

Cada año llevamos a cabo una encuesta anónima para evaluar el clima, compromiso y liderazgo organizacional, con el objetivo de comprender la percepción de nuestros colaboradores y detectar áreas de mejora. En 2024, este proceso se realizó de la mano de una firma global de consultoría, lo que permitió garantizar una metodología rigurosa y un análisis más profundo de los resultados. La participación alcanzó un 91% de nuestra plantilla, reflejando un alto nivel de compromiso, y obtuvimos una calificación general del 78%, lo que nos proporciona una base sólida para continuar fortaleciendo nuestro entorno laboral.

La metodología mide 5 grandes dimensiones:



Una vez que se tienen los resultados de la encuesta, se presenta el reporte general al Comité de Dirección, posteriormente se realizan reportes para cada una de las direcciones y se comparte con los líderes de esa dirección para generar acuerdos que mejoren los aspectos necesarios, y se puedan trabajar durante el año.

Es importante señalar que, tanto el Comité de Dirección como cada Dirección trabaja en los temas detectados para mejorar el clima del Grupo. Los resultados de la encuesta se comparten con todas las personas que trabajan en el Grupo durante un *Townhall* y/o boletín mensual.

Asimismo, de manera trimestral, la Dirección de Factor Humano presenta al Consejo un reporte con temas de desempeño y fuerza laboral al Comité de Prácticas Societarias, que a su vez presenta un resumen al Consejo.

Modelo de Desempeño

El Modelo de Desempeño define con claridad los objetivos tanto individuales como grupales a desarrollar y a evaluar durante el año, estableciendo la manera en que se realizarán, así como los mecanismos de medición y niveles de exigencia, y la definición de los tiempos de ejecución de las actividades.



Para el Grupo es muy importante el desarrollo de las competencias institucionales y por eso cada año se realiza una Evaluación 360°, este ámbito forma parte del esquema de evaluación de desempeño, alineando la medición de nuestras competencias y oferta educativa. Igualmente, contamos con evaluaciones de medio término, anuales y encuestas de servicios periódicas.

Cabe destacar que como parte del plan de sucesión de puestos clave, incluyendo niveles directivos, se realizó un proceso para medir los niveles de competencia blandas y técnicas que tiene cada quién con respecto a las posiciones en las que son posibles sucesores. A través de este proceso se identifican brechas de habilidades y las necesidades de capacitación, llevando a cabo un plan de desarrollo.

Indicadores Relevantes

Clima Organizacional

78%

Liderazgo del Grupo BMV

79%

Meta 2025

Clima Organizacional, Índice de Compromiso y Liderazgo:

80%

Remuneraciones

[2-18], [2-19], [2-20], [2-21], [401-2]

En Grupo BMV ofrecemos una compensación integral atractiva en el mercado. Como parte de la remuneración total, se consideran las siguientes prestaciones:

Prestaciones del Grupo BMV	Beneficios Adicionales
• Seguro de gastos médicos mayores	• Consultorio médico y sala de lactancia
• Seguro de vida	• Convenio con aseguradora para descuento preferencial del seguro de auto
• Vacaciones superiores a la Ley	• Convenios con gimnasios y centros deportivos
• Permiso de días libres	• Descuentos en centros educativos
• Aguinaldo superior a la Ley	• Descuentos y promociones en restaurantes, hoteles, parques de diversiones, actividades artísticas, electrodomésticos, tiendas departamentales, entre otros
• Prima vacacional	• Permisos superiores a la ley
• Fondo de ahorro	• Iniciativas deportivas y de promoción de salud
• Vales de despensa	• Esquema de trabajo flexible
• Planes de jubilación	
• Subsidio del IMSS	

Estrategia de Compensación

Los lineamientos de nuestra estrategia de compensaciones son revisados periódicamente por el Comité de Prácticas Societarias para asegurar una remuneración competitiva en el mercado. Para estructurar apropiadamente la integración de la compensación a efecto de propiciar una adecuada administración salarial justa y transparente que acompañe el desarrollo y carrera de los colaboradores en la institución, se considera la equidad interna, el mercado comparativo y el desempeño individual.

Esta distribución depende del nivel organizacional, y en puestos directivos, el porcentaje variable puede representar hasta un 60% de su compensación total.

El factor variable considera un bono anual que está sujeto a:

- Los **Resultados de la Organización** (EBITDA)
- **Desempeño Individual** (Ejecución de proyectos estratégicos, Enfoque en el Cliente y factores ASG, los cuales contemplan temas como Gobernanza, Cambio Climático, Finanzas Sostenibles, Cultura Financiera, Atracción y Retención de Talento, entre otros)
- **Cumplimiento de la Normatividad Organizacional** (auditoría interna, gestión de riesgos, control interno, cumplimiento normativo y seguridad de la información)

La **remuneración de nuestro CEO** se establece con base en criterios determinados por el Consejo de Administración y Comité de Prácticas Societarias. Ésta busca ser una compensación justa y competitiva, que incentive el desarrollo de la empresa en el largo plazo y considera:

- Un componente fijo.
- Un componente variable, que está determinado principalmente por los resultados de la organización (EBITDA).

Cabe destacar que nuestro CEO no recibe compensación en acciones de la BMV.

Análisis de Competitividad Salarial

Anualmente, un tercero lleva a cabo un análisis de competitividad salarial (considerando compensación total) con relación al mercado financiero, tecnológico y estratégico. Este estudio tiene como objetivo garantizar que nuestra estructura salarial sea justa, competitiva y acorde con las mejores prácticas del sector, lo que nos permite atraer y retener al mejor talento.

Plan de Retención a Largo Plazo

Como parte de nuestra estrategia de retención de talento en posiciones clave, ofrecemos un bono con enfoque de largo plazo vinculado al desempeño sostenido del Grupo, específicamente EBITDA y desempeño de la acción del mercado. El pago se otorga anualmente y se difiere a lo largo de cinco años.

En 2024 se trabajó en un proyecto de actualización del plan de retención a largo plazo, con el fin de asegurar la competitividad externa y la equidad interna. La nueva estrategia buscar retener al talento clave y motivar el compromiso, alineando intereses de los colaboradores y accionistas.

[202-1]

Salario Promedio Mensual por Nivel de Posición y Género

A continuación, compartimos el salario promedio de los colaboradores del Grupo BMV por nivel de posición y género. Cabe destacar que, la información sobre la compensación individual se reserva por cuestiones de seguridad.

	Mujeres		Hombres	
Salario base	2023	2024	2023	2024
Ejecutivos (directores)	$210,250	$200,325	$282,125	$287,652
Mandos medios (subdirección, gerencias)	$73,025	$78,469	$76,722	$84,706
Operativos (especialistas, analistas)	$32,469	$32,708	$32,239	$23,106

*Análisis no ajustado, ya que no considera años de experiencia, educación y antigüedad en el puesto, entre otros criterios.

Análisis de Brecha Salarial de Género

[405-2]

En 2024, realizamos nuestro primer análisis de brecha salarial de género, el cual permitió examinar la relación entre el salario y diversas variables explicativas, como género, nivel laboral, antigüedad, escolaridad y área de trabajo. El objetivo principal fue determinar si el género influye significativamente en los salarios, incluso al considerar otras características laborales relevantes.

La metodología utilizada refuerza el compromiso de la empresa con la transparencia y la equidad, ofreciendo datos claros que permitirán orientar iniciativas para cerrar esta brecha y fomentar una cultura laboral más inclusiva. A partir del modelo anterior, la brecha salarial es de 7% y el modelo se explica en un 82% de precisión.

Nuestro compromiso para el siguiente año es robustecer dicho análisis para poder encaminar nuestros esfuerzos hacia una reducción de brechas salariales dentro del Grupo.

Sindicatos

[2-30]

Dada la naturaleza de nuestras operaciones y el carácter del personal empleado (personal de confianza), mantendremos una comunicación estrecha y directa con nuestros colaboradores, sin contar con un intermediario. Esta medida está línea con los resultados de la evaluación en temas sindicales realizado en 2023.

Cuidamos la Salud y Bienestar Laboral de Nuestros Colaboradores

[403-3], [403-4], [403-5], [403-6]

Para Grupo BMV, el bienestar de nuestros colaboradores es importante para el óptimo funcionamiento de nuestras operaciones. Por ello, contamos con una estrategia de bienestar que cuenta con 4 pilares, orientados a crear comunidad y pertenencia:



Bienestar Físico

[3-3]; [403-1], [403-2], [403-6], [403-7], [403-8], [403-9], [403-10]

Cumplimos con las normas de salud y seguridad en el trabajo aplicables y constantemente adaptamos nuestras instalaciones para crear entornos de trabajo saludables conforme las disposiciones legales a través de la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene.

Conforme la Ley Federal de Trabajo y en apago a los lineamientos establecidos en la Norma Oficial Mexicana NOM-019-STPS-2011, cada una de las empresas del Grupo tienen debidamente integradas las Comisiones Mixtas de Seguridad e Higiene, además de programas institucionales orientados a brindar condiciones de seguridad e integridad de los colaboradores, capacitación, así como actividades de diagnóstico, atención y seguimiento a la salud de los colaboradores, dando atención y seguimiento conforme la NOM-035-STPS-2018. Existe además el Comité de

Salud, conformado por las direcciones de Factor Humano, Cumplimiento Normativo y Administración y Finanzas, en el cual se toman decisiones en caso de alguna eventualidad sanitaria y representan al Grupo ante el Consejo de Administración.

En cuanto a riesgos identificados en el lugar de trabajo, nuestras actividades son administrativas, lo que reduce el riesgo e índice de accidentes de trabajo o enfermedades profesionales. No obstante, en Grupo BMV, a través del área de Factor Humano y el área de Seguridad y Servicios Generales se evalúan e identifican los posibles riesgos físicos al interior del edificio que puedan representar un peligro a la salud de los colaboradores. De acuerdo con el Manual de Protección Civil del Grupo, se integra una Unidad de Protección Civil compuesta por representantes del Grupo y está encargada de prevenir y en su caso, mitigar los efectos de los agentes generadores de situaciones desastrosas. Mantenemos sistemas y procedimientos de seguridad preventiva que nos permitan anticiparnos y en su caso, tomar acción.

Adicionalmente, a través del área de Seguridad y Servicios Generales, se capacita al personal clave y grupo de brigadistas por medio de talleres que se llevan a cabo anualmente en temas de "Primeros Auxilios Básico", "Prevención, combate y extinción de incendios básico", "Evacuación curso básico", "Grupo de Apoyo Especial".

En 2024 no se reportaron casos de accidentes, ni registro de casos de dolencias o enfermedades por causas laborales.

Gracias a los programas e iniciativas mencionadas anteriormente, en 2024 logramos obtener los siguientes resultados:

	Impacto 2024
Consultas Médicas	**2,196 colaboradores** 45% Hombres | 55% Mujeres
Campañas de Vacunación	**Influenza** 50% de participación del personal y 215 familiares
Feria de la Salud	**44% de los colaboradores se realizaron *check-up* médico** 55% Hombres | 45% Mujeres
Sesiones y Talleres	**Temas Clave** -*Burnout*: 68 participantes -Manejo del estrés: 65 participantes -Salud postural: 62 participantes -Alimentación emocional: 36 participantes -Cuidado del sistema digestivo: 69 participantes -Taller Neurociencia del sueño y riesgos del insomnio: 35 participantes -Taller Manejo del enojo: 35 participantes
	Total de participantes: 370

Asimismo, contamos con servicio de ambulancia 24 horas para atender cualquier emergencia. Y atención psicológica vía telefónica disponible 24/7.

Bienestar Social: Equilibrio entre Trabajo y Vida Familiar

[401-3]

En Grupo BMV entendemos la importancia que tiene para nuestro personal tener una mayor calidad de vida, por ello contamos con iniciativas al interior de la Organización para facilitar un balance entre lo profesional y personal.

Esquema de Trabajo Flexible

En 2024, seguimos implementando nuestro programa de trabajo flexible, adaptado a la naturaleza de cada negocio y puesto. Los tres esquemas de trabajo se detallan a continuación:

- Jornada de trabajo híbrida (3-4 días en oficina | 1-2 días trabajo remoto): 55% de colaboradores
- Trabajo desde casa 100%: 3% de colaboradores
- Trabajo 100% presencial: 42% de colaboradores (de los cuales la mitad cuenta con jornada de horario flexible)

[11] *Se refiere a tamizaje, evaluación dental, exámenes visuales.*

Licencias de Maternidad y Paternidad

Grupo BMV otorga las licencias por maternidad y paternidad en apego a la Ley Federal del Trabajo y la Ley del Seguro Social pagando su salario íntegro.

	2023		2024	
Licencias de Maternidad / Paternidad	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Colaboradores con derecho a tomar licencia	5	5	7	7
Colaboradores que tomaron licencia	5	5	7	7
Tasa de Regreso	100%	100%	100%	100%
Tasa de Retención*	100%	100%	71%	86%

**% de empleados que regresaron de licencia de maternidad / paternidad y continuaron trabajando para la Empresa en los siguientes 12 meses.*

Permisos Superiores a la Ley

En Grupo BMV otorgamos permisos por matrimonio y por fallecimiento de familiares directos. Adicionalmente, se cuenta con el programa "Días Libres", donde los colaboradores tienen 3 días libres al año adicionales a sus vacaciones para que los colaboradores atiendan asuntos personales, o los destinen a descansar. Estos los pueden usar desde el primer día que forman parte de la Organización.

Por otro lado, con la finalidad de ofrecer a nuestro personal mayor tiempo de calidad para estar familia al nacimiento de sus hijas e hijos, en 2024 se creó la nueva política parental del Grupo que ofrecerá un mes adicional a lo otorgado por ley de licencia tanto para el cuidador primario como secundario, la cual entra en vigor el 1 de enero del 2025. Este hito, contribuye también a nuestra estrategia de diversidad e inclusión.

Bienestar Mental - Salud Emocional

Con la finalidad de monitorear la salud emocional de los colaboradores, identificar, analizar y prevenir los posibles factores de riesgo psicosocial a los que estén expuestos y promover un mejor entorno organizacional en nuestro centro de trabajo, durante el mes de mayo se aplicó el cuestionario de la NOM-035. Lo anterior, nos permitió conocer a mayor detalle el entorno para identificar, analizar y prevenir posibles factores de riesgo psicosocial, así como trabajar en medidas de control y seguimiento para casos puntuales que así lo requieran. **Tuvimos una participación del 90% de los colaboradores y el resultado general de la encuesta indica que tenemos un nivel de riesgo bajo con un resultado de 74.8**

Las dos categorías en las que se requieren tomar acciones son:

1. Organización del tiempo de trabajo: jornada de trabajo e interferencia en la relación trabajo-familia

2. Factores propios de la actividad: carga de trabajo y falta de control sobre el trabajo

Resultados de la Encuesta 2025

	A.% colaboradores que se le haya aplicado la encuesta de clima y/o NOM 035	B.% de colaboradores con riesgos identificados (sobre la columna A)	C.% de riesgos con medidas de mitigación tomadas (sobre la Columna B)
Colaboradores	La encuesta se mandó a todos los colaborares, con un 90% de respuesta.	2.7% con riesgo muy alto	100%

Con los resultados obtenidos, trazamos un plan de atención de la siguiente manera:

- Se elabora un reporte del tema que se comparte con el Comité de Dirección
- Se comparte con cada DGA el dato de las personas fuera de rango (según aplique)
- Se avisa a las personas fuera de rango y se les invita de manera voluntaria a participar en un Programa de Atención Psicológica
- Se publican los resultados en el portal de empleados (intranet)

El Programa de Atención Psicológica nació en 2022 para ofrecer a las personas del Grupo que están arriba de los rangos marcados por la NOM035, una atención personalizada a través de un profesional. Se les invita a participar de manera voluntaria en este programa. En 2024 participó el 34% de los colaboradores identificados con algún acontecimiento traumático.

Año con año, los resultados del cuestionario son analizados y se utilizan para robustecer los programas internos del Grupo como son el Programa de Acompañamiento Psicológico, así como la Jornada de Salud Mental. Otra acción relevante para apoyar temas de salud mental es la comunicación sobre el seguro de gastos médicos mayores que incluye solicitar de forma ilimitada atención psicológica los 365 días del año, al igual que capacitaciones y pláticas sobre temas *soft* a lo largo de año.

Bienestar Financiero

Reubicación Laboral *(Outplacement)*

En Grupo BMV se ofrece un programa de reubicación laboral enfocado en la jubilación. Este servicio tiene como objetivo garantizar que los colaboradores transiten hacia la jubilación de manera exitosa, satisfactoria y tranquila.

Nuestro programa aborda tanto aspectos financieros como emocionales.

En el ámbito financiero, se busca brindar asesoramiento especializado en planificación financiera a largo plazo; gestionando inversiones, retiro de fondo de pensiones y optimización de la gestión de activos. Por otro lado, en el bienestar emocional, ofrecemos recursos para la adaptación al cambio; brindando herramientas esenciales para gestionar el tiempo y la nueva rutina.

Objetivos 2025

- Buscaremos implementar beneficios adicionales para nuestros colaboradores y que también puedan involucrar a su familia
- Lanzaremos un programa que busca garantizar que las personas puedan desconectarse de sus responsabilidades laborales fuera del horario de trabajo, respetando su tiempo personal y fomentando un equilibrio saludable entre vida personal y profesional
- Implementaremos un nuevo modelo de competencias que potencie su posición dentro de la Empresa
- Impulsaremos un esquema de compensación con enfoque a largo plazo

130 años de ...

Negocio Responsable

Bolsa Mexicana 130 Años

DICTUM MEUM PACTUM

Doble Materialidad

En este año, realizamos nuestro primer análisis

Sustainability Yearbook de S&P

Fuimos incluidos por tercer año consecutivo

Intensidad Energética

Reducimos nuestra intensidad por colaborador e ingresos

63%

de nuestros nuevos proveedores, cuenta con políticas sostenibles



La Bolsa Sostenible *de México*

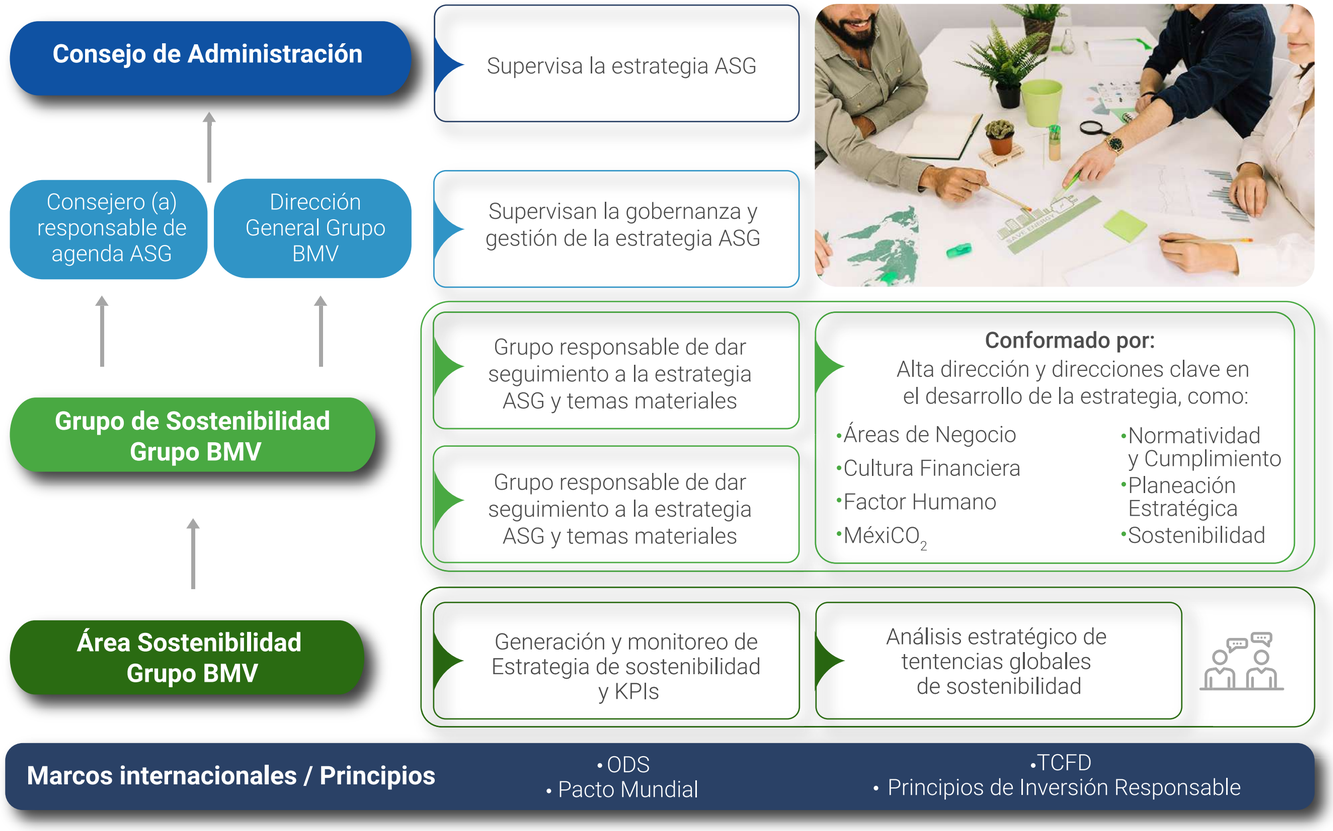
Sostenibilidad

Gobernanza en Sostenibilidad

Grupo BMV cuenta con una sólida estructura de gobierno corporativo que facilita el diseño y ajuste de su estrategia de sostenibilidad, alineándola con las necesidades de la organización y las expectativas de sus grupos de interés. Además, dispone de un área especializada en sostenibilidad, encargada de analizar tendencias ambientales, sociales y de gobernanza, tanto a nivel global como dentro del sector. Esta área también integra los esfuerzos institucionales y los comunica de manera efectiva a las partes interesadas.

Existe además un Grupo de Sostenibilidad conformado por la alta dirección, el área de Sostenibilidad y otras direcciones clave para el desarrollo de la estrategia. Este grupo es responsable de gestionar los temas materiales en sostenibilidad e informa directamente a la Dirección General, la cual, a su vez, reporta al Consejo de Administración, donde se realiza un seguimiento periódico de los avances. Cabe destacar que un integrante del Consejo de Administración supervisa la implementación de la estrategia de sostenibilidad y agenda ASG.

Asimismo, su remuneración variable está vinculada, entre otros factores, a su desempeño en la ejecución de la estrategia ASG.



La mayoría de los miembros del Grupo de Sostenibilidad poseen experiencia en temas ASG, lo que fortalece su capacidad para liderar iniciativas en esta materia.

Nuestras prioridades ASG – Análisis de Doble Materialidad

Para Grupo BMV, un elemento indispensable para nuestra estrategia de sostenibilidad es el análisis de materialidad, el cual nos permite identificar las prioridades ASG y alinearlas con la estrategia del negocio. **En 2024, llevamos a cabo por primera vez el ejercicio de análisis de doble materialidad,** para identificar los temas más relevantes en materia de sostenibilidad y priorizarlos, conociendo aquellos que más preocupan a los grupos de interés y cómo impactan en el modelo de negocio y por su parte, cómo nuestro modelo de negocio impacta en nuestros grupos de interés y entorno.

A través de este proceso, identificamos y priorizamos aquellos **impactos, riesgos y oportunidades ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG)** cuya gestión es crítica para la continuidad del negocio y a partir de los cuales, se fortalecerán y desarrollarán iniciativas y planes de acción para mitigar cualquier impacto negativo y/o fomentar cualquier impacto positivo generado a través de sus operaciones.



El análisis está basado en un esquema metodológico fundamentado en el *Global Reporting Initiative,* en su última actualización GRI 3, que conecta impactos con temas materiales y por su parte, para la materialidad financiera, los principios establecidos por *Sustainability Accounting Standards Board,* en línea con los últimos requerimientos de IFRS para conectar riesgos y oportunidades con temas materiales.

En 2024

llevamos a cabo
por **primera vez**
el ejercicio de análisis
de **doble materialidad**

La metodología estuvo formada por 5 pasos:



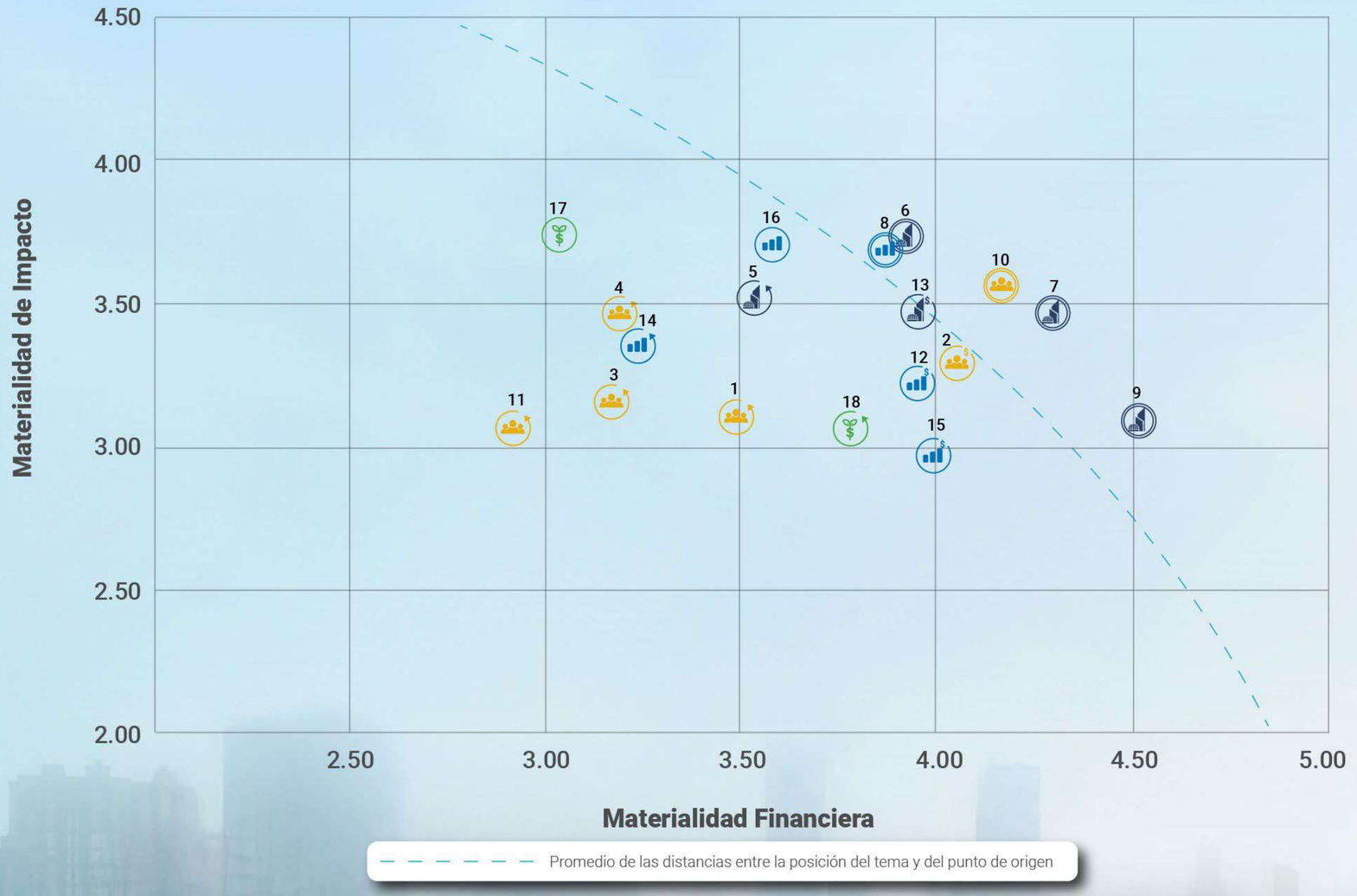
Consolidación de temas potenciales	Listado basado en múltiples fuentes, tanto internas (consultas, documentos internos) como externas (documentos sectoriales, regulatorios, estándares)	**18 temas de 5 dimensiones:** **1.**Modelo de Negocios **2.**Medio Ambiente **3.**Social **4.**Capital Humano **5.**Gobierno Corporativo
Consultas con grupos de interés	Involucramiento activo para conocer sus percepciones sobre la relevancia que tienen los 18 temas potenciales para la estrategia de negocio	**Materialidad Financiera** •Consejo de Administración •Alta gerencia •Inversionistas de Grupo BMV **Materialidad de Impacto** •Colaboradores •Inversionistas •Proveedores •Autoridades y Gremios •Clientes •Asociaciones
Caracterización: definición de impactos, riesgos y oportunidades	Profundizar en los temas, identificando los impactos, riesgos y oportunidades que faciliten la priorización	Con base en las consultas a grupos de interés se ahondó en los temas para identificar de qué forma impactan positiva y negativamente en la estrategia de negocio
Valoración interna	Determinar la magnitud, gravedad y probabilidad de ocurrencia, de los impactos, riesgos y oportunidades a partir de las áreas relacionadas con cada tema potencial	En esta fase participaron tanto la alta dirección como el área responsable de riesgo operacional, para ponderar la magnitud, gravedad y ocurrencia de los temas materiales
Matriz de doble materialidad	Identificación de temas doblemente materiales, tanto de impacto como financieros para el Grupo	**1.**Se realizó un ejercicio de materialidad de cada tipo (impacto y financiero) **2.** Se integraron ambas materialidades a través de una sola calificación **3.** La matriz considera en el eje de las **X** la materialidad financiera y en el de las **Y** la materialidad de impacto

Los resultados fueron presentados al Grupo de Sostenibilidad

Los temas doblemente materiales regirán nuestra estrategia de Sostenibilidad

Matriz de Doble Materialidad

Los resultados del ejercicio se ven reflejados en la siguiente matriz:





TEMAS DOBLEMENTE MATERIALES

7. Ciberseguridad
10. Cultura e inclusión financiera
9. Crecimiento y rentabilidad del negocio
6. Gobierno corporativo
8. Relación con autoridades

TEMAS MATERIALES FINANCIEROS

13. Tecnología, innovación y digitalización
2. Desarrollo y retención de talento
12. Servicio al cliente y experiencia de usuario
15. Impulsar la liquidez del mercado

TEMAS MATERIALES DE IMPACTO

16. Productos y servicios sostenibles
17. Gestión de los efectos de transición al cambio climático

TEMAS DE GESTIÓN CONTINUA

5. Ética, transparencia y anticorrupción
18. Estrategia de reducción de emisiones *(Net Zero)*
4. Diversidad e inclusión
14. Cadena de valor sostenible
1. Atracción de talento
3. Compensación variable con enfoque a largo plazo
11. Derechos Humanos

Gestión de Temas Materiales

Cada tema debe gestionarse dependiendo su materialidad, esto incluye el nivel organizacional que debe abordarlo, periodicidad y divulgación.

	Características	Nivel de Gestión
TEMAS DOBLEMENTE MATERIALES	Temas en los que converge la relevancia desde el punto de vista de impacto y financiero. Pueden afectar positiva y negativamente a la empresa y sus grupos de interés por igual	**Estratégico** y conforma las prioridades en materia ASG para elaborar la Estrategia de Sostenibilidad y alinearse con otras estrategias de la empresa. Se debe monitorear e informar sobre su avance, así como identificar sus prioridades a atender a través de los impactos, riesgos y oportunidades derivados de estos
TEMAS MATERIALES FINANCIEROS	Temas que podrían afectar significativamnte positiva o negativamente la condición financiera de la compañia	**Estratégico** para asegurar rentabilidad y un desempeño financiero sostenible y a largo plazo Los temas son riesgos y oportunidades con mayor dependencia e impactos en recursos presentan mayor criticidad y prioridad en su gestión
TEMAS MATERIALES DE IMPACTO	Temas que representan los impactos más significativos positiva y negativamete de la organización sobre la economía, medio ambiente y las personas	**Estratégico para:** **Positivos:** Generar valor sostenible a largo plazo para los distintos Grupos de interés **Negativos:** Mitigar las afectaciones negativas derivados de las actividades de la compañía
TEMAS DE GESTIÓN CONTINUA	Temas que representan impactos, riesgos y oportunidades relacionados a actividades de la compañía, sim embargo, no representan un asunto crítico desde una perspectiva ASG	**Táctico u Operativo** para contribuir a la visión estratégica y/o actividades de la compañía Se recomienda su monitoreo activo ya que pueden aumentar su relevancia en el mediano plazo

Estrategia de Sostenibilidad

El análisis de Doble Materialidad sentó las bases para la creación del nuevo **Modelo de Sostenibilidad "Valores en Acción"** el cual regirá la estrategia de negocio.



Valor	Enfoque	Tema material
Bursátil	Finanzas Sostenibles	• Productos y servicios sostenibles • Servicio al cliente y experiencia de usuario
	Crecimiento del Mercado	• Impulsar la liquidez del mercado • Relación con autoridades
Corporativo	Negocio Responsable	• Crecimiento y rentabilidad del negocio • Gobierno Corporativo
	Blindaje Tecnológico	• Tecnología, Innovación y Digitalización • Ciberseguridad
Ambiental	Cambio Climático	• Gestión de los efectos de transición al cambio climático
Social	Cultura Financiera	• Cultura e inclusión financiera
	Factor Humano	• Desarrollo y retención de talento

Alineación de temas materiales con Objetivos de Desarrollo Sostenible y 10 Principios del Pacto Mundial

Tema Material	Pacto Mundial	ODS	Nuestra Contribución	Indicadores de medición
Cultura e Inclusión Financiera	Derechos Humanos; Estándares Laborales	Meta 1.4; Meta 4.4; Metas 8.5, 8.10; Meta 10.2	· **Escuela Bolsa Mexicana**. Diversos programas enfocados a cerrar brechas de conocimientos financieros · **Difusión de conocimientos bursátile**s. A través de nuestras redes sociales y plataformas digitales" · Colaboración en la **Semana de la Educación Financiera** de la CONDUSEF · **Programas educativos para perfiles específicos** como jóvenes, emprendedores, entre otros	· Escuela Bolsa Mexicana. Diversos programas enfocados a cerrar brechas de conocimientos financieros · Difusión de conocimientos bursátiles. A través de nuestras redes sociales y plataformas digitales" · Colaboración en la Semana de la Educación Financiera de la CONDUSEF · Programas educativos para perfiles específicos como jóvenes, emprendedores, entre otros
Ciberseguridad	Anticorrupción	Meta 16.1	· **Marco normativo** de Seguridad de Información · **Análisis de vulnerabilidades** y pruebas de penetración · **Campañas de concientización** "Semana de la Seguridad de la Información"	· Número de incidentes de ciberseguridad, filtración de datos o clientes afectados · Calificación promedio del personal evaluado en Seguridad de la Información
Crecimiento y Rentabilidad del Negocio		Metas 8.1, 8.2, 8.5	· Tenemos un **modelo de negocios diversificado** que nos permite hacer posible el funcionamiento del mercado de valores y derivados en México	· Número de empleados · ROA · ROE · Margen EBITDA
Gobierno Corporativo		Meta 16.6	· **Lineamientos** de Gobierno Corporativo · **Diversidad** en el Consejo de Administración · Código de ética y conducta · Línea de **denuncia anónima**	· % de denuncias recibidas a través del Buzón de Transparencia atendidas · % de Consejeros Independientes · % de mujeres en el Consejo
Relación con Autoridades		Meta 17.17	· Colaboración activa con las autoridades y grupos de interés, incluyendo empresas listadas, casas de bolsa y otros actores clave, para adaptarse a los cambios regulatorios	· Acompañamiento ante el surgimiento de Normas IFRS S1 y S2 · Proyectos aprobados por el regulador
Atracción, Desarrollo y Retención del Talento	Derechos Humanos; Estándares Laborales	Metas 8.3, 8.5; Metas 5.1, 5.2, 5.5	· Programa de Desarrollo de Talento · Plan de capacitación · Programa de Becarios · Programa de verano IPADE · Análisis de equidad salarial	· Plantilla laboral · Nuevas contrataciones · % de contrataciones / promociones internas · Rotación voluntaria · Inversión en capacitación · Brecha salarial de género

Tema Material	Pacto Mundial	ODS	Nuestra Contribución	Indicadores de medición
Servicio al Cliente y Experiencia del Usuario		Meta 8.10; Meta 9.1	· Metodología de medición de servicio al cliente homologada en todas las líneas de negocio · Medición de niveles de servicio y disponibilidad de plataformas tecnológicas	· NPS del Grupo BMV · SLAs promedio del Grupo BMV
Impulsar la Liquidez del Mercado		Metas 8.1, 8.3	· Programa de cultura y educación financiera a través de la Escuela Bolsa Mexicana · Programa "De Cero a Bolsa" · BolsApp · Experiencia Bolsa · Concursos de inversión	· Beneficiarios Escuela Bolsa · Asistentes a Programa "De cero a Bolsa" · Vistas en BolsApp
Tecnología, Innovación y Digitalización		Metas 9.1, 9.3, 9.4	· Proveemos herramientas que facilitan la transacción de valores e impulsan la innovación · Plataformas tecnológicas con alta disponibilidad · Inversión en proyectos con enfoque en crecimiento e innovación	· Programa de Cultura Digital · Inversión en CAPEX
Productos y Servicios Sostenibles		Meta 8.10; Meta 12.6	· Financiamiento sostenible · Índices ASG · Plataforma de Carbono · Programa de Acompañamiento Sostenible para Empresas (PAS) · Diplomados en Finanzas Sostenibles	· Monto financiado a través de bonos etiquetados · Toneladas de CO2e compensadas a través de MéxiCO2 · Asistentes al Programa PAS
Gestión de los Efectos de Transición al Cambio Climático	Medio Ambiente	Metas 13.1, 13.2, 13.3, 13.b	· Medición de huella de carbono · Identificación de Riesgos y Oportunidades por Cambio Climático · Programa de debida diligencia con cadena de suministro · Acompañamiento al mercado con Productos y Servicios Sostenibles y creación de capacidades	· Intensidad de Carbono · Alcance 1+2 (tCO2e) · Alcance 3 (tCO2e) · Identificación de riesgos y oportunidades climáticos · Instrumentos enfocados a mitigación y adaptación por cambio climático

Impulso a la Sostenibilidad: Alianzas y Contribuciones Estratégicas

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, participamos activamente en diversas iniciativas y alianzas ASG, lo que nos permite mantenernos a la vanguardia en las tendencias del sector y alinear nuestra estrategia para generar un mayor impacto. En 2024, a través de estas colaboraciones, hemos contribuido al desarrollo de iniciativas que fomentan la inversión responsable y fortalecen la transición hacia un mercado más sostenible y resiliente.



$1.5 MDP Contribuciones ASG 2024

Calificaciones ASG

Calificadora	2021	2022	2023	2024
CSA by S&P	55/100	65/100	65/100	63/100
MSCI	A	A	A	A
Bloomberg	38/100	40/100	42/100	49/100

Índices Sostenibles

Adicional a la oferta de índices que ofrecemos al mercado, Grupo Bolsa Mexicana de Valores (Clave de pizarra: BOLSAA) por su desempeño en Sostenibilidad desde 2011 ha formado parte de diversos índices sostenibles, iniciando con el IPC Sustentable, lanzado ese mismo año. Desde entonces, nos hemos consolidado como un referente en sostenibilidad y, en los últimos tres años consecutivos, hemos sido reconocidos como Miembros del *Sustainability Yearbook* de S&P, destacando nuestro compromiso con las mejores prácticas ambientales, sociales y de gobernanza.

S&P Global

Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

MSCI

- MILA Pacific Alliance Index
- S&P/BMV Total Mexico ESG Index
- S&P/BMV IPC ESG Tilted
- S&P/BMV IPC CompMX
- Rentable ESG Tilted
- Emerging Markets IMI ESG Screened

S&P Global

©S&P Global 2025.

Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.
Diversified Financial Services and Capital Markets

Sustainability Yearbook Member

Corporate Sustainability Assessment (CSA) 2024

63/100 | Score date February 5, 2025

For terms of use, visit www.spglobal.com/yearbook.

7,690	Empresas
62	Industrias Evaluadas
780	Empresas Incluidas en el Anuario
15	Empresas Mexicanas, entre ellas Grupo BMV.

Fortaleciendo la Cultura de Sostenibilidad

Con el propósito de crear de forma permanente una cultura de sostenibilidad que se viva en la organización, en 2024 se llevaron a cabo diversas iniciativas, que, en su conjunto, permitieron fortalecer los conocimientos del personal y estar más involucrados en la estrategia. Entre los esfuerzos realizados se encuentran:

- **Presentación de la Estrategia de Sostenibilidad** en la Reunión de Resultados del 1er semestre del Grupo BMV. A propósito de la incorporación del nuevo director general, se presentó la estrategia, objetivos e indicadores de seguimiento.

- Como parte del plan de capacitación para todo el personal, se incluyeron **temas de sostenibilidad en la plataforma educativa digital.**

- **Jornada Ambiental,** en la cual se llevó a cabo el ***Ring the Bell for Climate*** y se compartieron infografías sobre la contribución del Grupo BMV para hacer frente al cambio climático, tanto desde su rol para hacer mercados financieros más resilientes, como su responsabilidad ambiental como empresa. Adicionalmente surgió el boletín "Jueverdes", con la finalidad de informar sobre avances ambientales del Grupo y recomendaciones para que el personal tome medidas desde su ámbito de acción.

- En colaboración con áreas como **Cumplimiento Normativo y Seguridad de la Información** se reforzaron temas de gobernanza en sus jornadas de capacitación.

- Como parte del proceso de creación de la matriz de Doble Materialidad, se llevó a cabo un taller sobre materialidad de impacto y financiera, enfocado en riesgos y oportunidades ASG.

Este taller estuvo dirigido a la alta dirección y áreas clave, permitiéndoles no solo profundizar en el conocimiento del tema, sino también fortalecer su capacidad para evaluar y priorizar estos factores de manera más precisa. Gracias a este ejercicio, se logró una valoración más estratégica y fundamentada, obteniendo un resultado más sólido y alineado con la realidad del negocio.













Responsabilidad Ambiental – Cambio Climático y Grupo BMV

El cambio climático representa uno de los mayores retos para la humanidad y su impacto es visible en fenómenos meteorológicos extremos que minan el desarrollo socioeconómico, así como una importante pérdida de biodiversidad, destacando el riesgo financiero que esto representa. Según cifras del Banco Mundial, los daños asociados al cambio climático podrían reducir el PIB Global hasta un 7% para 2050 si no se toman medidas inmediatas.

La transición hacia una economía baja en carbono requiere esfuerzos conjuntos en las que gobiernos, empresas, inversionistas y diversos actores clave trabajen de manera coordinada para impulsar la adaptación y resiliencia en un entorno cambiante.

En Grupo BMV, reconocemos nuestro rol clave en la transición hacia una economía sostenible, sirviendo como punto de encuentro entre empresas e inversionistas que buscan financiar proyectos responsables. Por ello, **asumimos la responsabilidad de impulsar mercados resilientes,** proporcionando herramientas que faciliten el desarrollo de iniciativas de adaptación y mitigación ante el cambio climático. Al mismo tiempo, **como empresa listada, nos comprometemos a gestionar nuestras propias emisiones** y avanzar en el cumplimiento de nuestros objetivos hacia el *Net Zero.*

Impulsando Mercados Resilientes

Con la finalidad de contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a los desafíos del Acuerdo de París sobre el cambio climático, alineamos nuestro modelo de negocio y campo de acción para generar un impacto positivo en los mercados financieros. Para ello, enfocamos nuestros esfuerzos en dos líneas de actuación:

1. Facilitamos el Financiamiento para Frenar el Cambio Climático

Mediante la movilización de capital para proyectos de adaptación y mitigación por medio de Bonos Verdes, Sociales y Sostenibles, así como apoyar a las empresas a que alcancen sus objetivos ASG a través de los Bonos Vinculados a la Sostenibilidad.

De igual forma, facilitamos el listado de instrumentos ASG, tales como los *Exchange Trade Funds* (ETF) verdes o sostenibles, y hacemos visible el buen desempeño ASG de las empresas listadas por medio de índices de sostenibilidad: Índice *S&P/BMV Total Mexico ESG, S&P/BMV IPC CompMx Rentable ESG Tilted y S&P/BMV IPC ESG Tilted.*

Finalmente, impulsamos los mercados de carbono en México y América Latina por medio de la compensación de emisiones de CO_2 a través de nuestra Plataforma de Carbono MéxiCO_2.

2. Promovemos la Transparencia y Creamos Capacidades ASG

Contribuimos al desarrollo de mercados financieros más verdes y resilientes mediante la generación de capacidades en México para empresas del sector público y privado. Para ello, impulsamos el Programa de Acompañamiento Sostenible para Empresas y sus Cadenas de Suministro, y, por otro lado, fortalecemos la formación en sostenibilidad a través de diplomados impartidos por la Plataforma de Carbono MéxiCO_2 y la Escuela Bolsa Mexicana.

En línea con nuestro compromiso de promover la transparencia y fortalecer capacidades, y conscientes de nuestro papel en la transición hacia una economía sostenible, hacemos un llamado a la acción al sector público y privado a través del evento ***Ring the Bell for Climate.***

En 2024, aprovechando la coyuntura global y nacional en materia de reporteo —incluyendo las Normas S1 y S2 de IFRS, así como las Normas NIS A-1 y B-1 del CINIF—, el enfoque del evento estuvo en fomentar la identificación y divulgación precisa de impactos ambientales. Esto con

el objetivo de impulsar la trazabilidad de recursos e iniciativas ambientales, fortaleciendo la rendición de cuentas y la toma de decisiones informadas por parte de los inversionistas.

Ponemos el Ejemplo

Compromiso *Net Zero*

En Grupo BMV anunciamos nuestro compromiso para reducir nuestras emisiones de CO_2 netas para 2050 en el marco de la Conferencia de las Partes sobre el Cambio Climático de la ONU de 2021 (COP26). Este compromiso se llevó a cabo a través de la Iniciativa de Bolsas de Valores Sostenibles (SSE por sus siglas en inglés) y se fortalece con la integración a la Alianza de Instituciones Financieras hacia las Emisiones Netas Cero (NZFSPA por sus siglas en inglés).

Derivado de este compromiso, nos unimos a la iniciativa *Science Based Targets* para establecer metas climáticas basadas en la ciencia, garantizando un enfoque más preciso y alineado con los objetivos globales. En 2024, definimos nuestras metas y en 2025 estaremos esperando la aprobación de las mismas por parte de la iniciativa. Estas incluyen:

Metas *Near Term:*

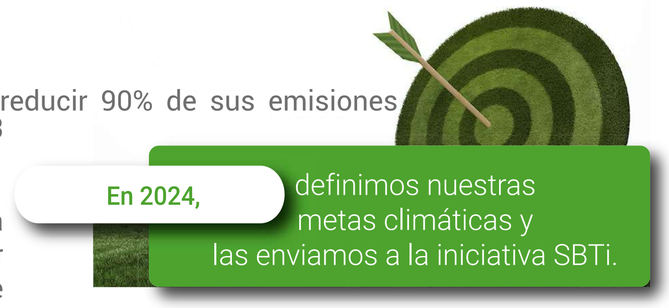
Para 2033, Grupo BMV se compromete a:

- Reducir 54% de sus emisiones absolutas de Alcance 1 y 2 a partir de 2023 como año base
- Reducir 32% de sus emisiones absolutas de Alcance 3 a partir de 2023 como año base

Net Zero:

- Para 2050, Grupo BMV se compromete a reducir 90% de sus emisiones absolutas de Alcance 1, 2 y 3 a partir de 2023 como año base

A partir de estas metas, estamos desarrollando la estrategia ambiental que nos permitirá avanzar en el cumplimiento de nuestro compromiso de reducción de emisiones.



Identificamos y Reportamos nuestros Riesgos y Oportunidades por Cambio Climático

Contamos con un reporte de impacto alineado con las recomendaciones de la *Task Force on Climate Related Financial Disclosures* (TCFD), que abarca nuestra gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, así como métricas y objetivos.

Este reporte integra el análisis de escenarios RCP 4.5 y RCP 8.5, evaluando tanto riesgos físicos como de transición, además de identificar oportunidades derivadas del cambio climático, fortaleciendo así nuestra resiliencia y compromiso con una economía sostenible.
Para consultar dicho reporte:

CLIC

Principales Indicadores Ambientales

[302-1], [302-2], [302-3], [302-4]

Electricidad

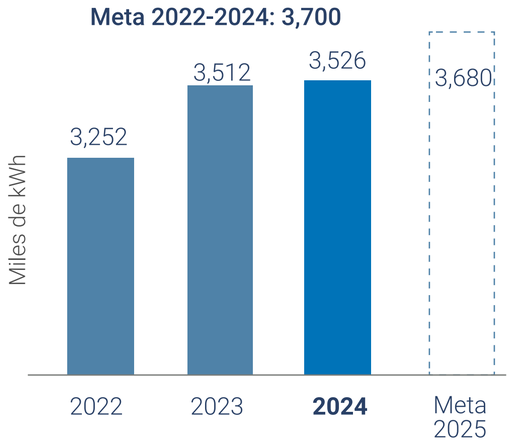
Como parte de la estrategia de ahorro de energía eléctrica, se cambió la iluminación del edificio a LED, alcanzando un 98%, por otro lado, se redujo el tiempo de operación y encendido del sistema de aire acondicionado de 12 a 9 meses y se introdujo un nuevo horario de encendido y apagado de luminarias en el edificio. Estas medidas, se vieron reflejadas en 2024 con un consumo eléctrico de 3.5 millones de kWh, situándose 440 mil kWh por debajo de lo proyectado para dicho año.

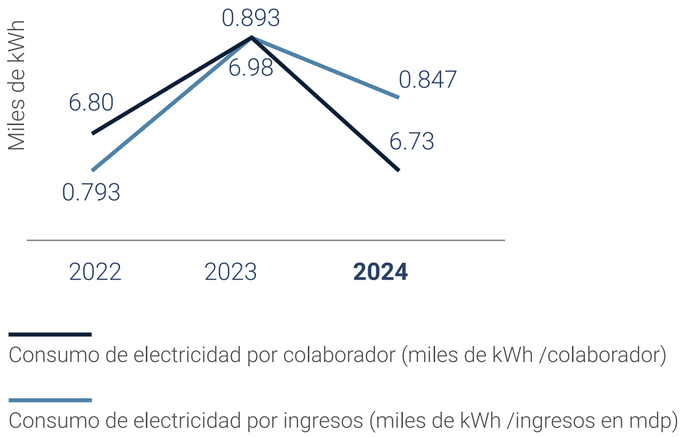
En 2020 y años posteriores, fijamos una meta de consumo de 3.7 millones de kWh dados los comportamientos atípicos derivados de la ausencia de colaboradores dentro en nuestras instalaciones.

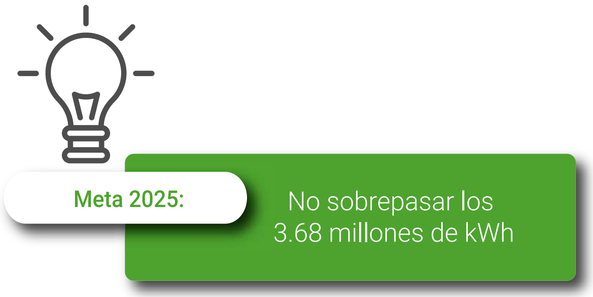
Adicionalmente, medimos nuestra intensidad energética por colaborador y por ingresos, lo que nos permitió detectar el pico más alto en 2023. En este año logramos disminuir este ratio gracias a la combinación de nuestro crecimiento económico e implementación de iniciativas de reducción de consumo.

Para 2025, se fijó como meta no sobrepasar los 3.68 millones de kWh y planeamos lograrlo con las siguientes iniciativas:

- 100% de luminarias LED en el edificio
- Programa de "desconexión laboral", propiciando el apagado de luces del edificio a las 19:00 hrs, impulsando el bienestar laboral, así como la disminución del consumo energético
- Implementación de sensores de presencia en áreas estratégicas del edificio







Agua

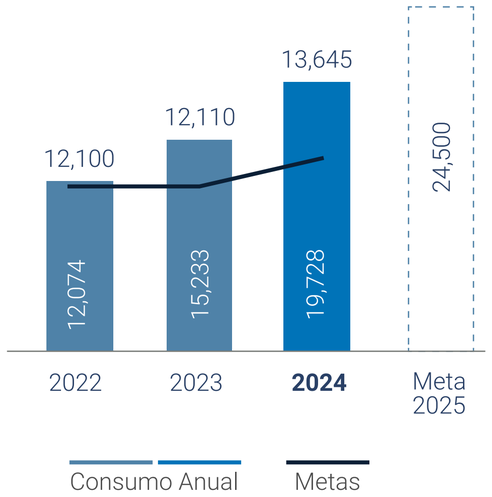
[303-1], [303-5]

El crecimiento constante de nuestro equipo y el aumento en la realización de eventos en nuestras instalaciones, han generado un incremento proporcional en el consumo de agua.

Para 2025, la estrategia del Grupo incluye la creación de nuevas áreas, por lo cual, nuestra meta es que el consumo de agua no supere los 24,500 m³. Para lograrlo, se llevará a cabo la implementación de válvulas reguladoras de presión en todos los baños del edificio, así como el desarrollo de otras iniciativas.

Estas iniciativas representan el primer paso de una estrategia más integral para la reducción y uso eficiente del agua en nuestras operaciones.

Consumo de agua (m³)



Gestión de Residuos

[306-1], [306-2], [306-3], [306-4], [306-5]

En 2024, a través del Programa de Gestión de Residuos del Grupo, **fortalecimos nuestra cultura ambiental,** logrando dos avances clave: por un lado, disminuimos 38% del volumen total de residuos generados en la empresa comparado con 2023 y por el otro, incrementamos la cantidad de residuos valorizables enviados a reciclaje en casi 140%.

El Programa implementó las siguientes iniciativas:

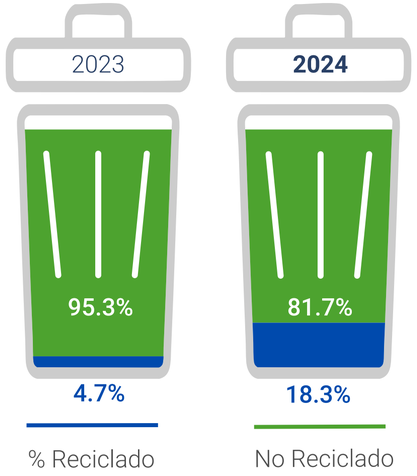
- **Re-etiquetado de todos los contenedores de residuos,** haciéndolos más claros

- **Lanzamiento del programa líderes ambientales,** conformado por personas de diversas áreas del Grupo y diversos niveles de puesto para tener una visión integral para la creación de iniciativas en nuestras instalaciones

- **Divulgación de reporte de impactos ambientales,** para dar a conocer cuántos residuos se reciclaron cada mes y de qué tipo

- **Campaña de concientización,** con postales y elaboración de boletines periódicos ("Jueverdes") para incrementar conocimientos en la materia y puedan ponerse en práctica tanto en la oficina como en casa

Residuos	2023	2024
Totales (kg)	29,565	18,317
Reciclados (kg)	1,397	3,352
% Reciclado	4.7%	18.3%

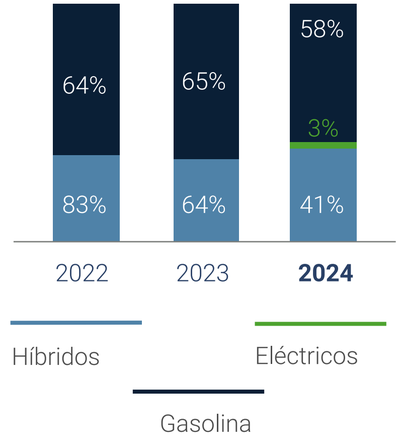


Vehículos

En Grupo BMV hemos tenido un avance en la adopción de uso de vehículos híbridos y adicionalmente en 2024, incorporamos a la flotilla vehicular un par de vehículos eléctricos, en línea con nuestros objetivos trazados para llegar al *Net Zero*.

Para 2025, seguiremos impulsando la transición a aquellos vehículos cuyo combustible provenga de fuentes de energía más limpia, por ello, trabajaremos en la actualización de nuestras políticas que nos permitan una mayor adopción de este tipo de vehículos.

Composición de la plantilla vehicular



Mantenimiento

Durante 2024 continuamos con la estrategia de arrendamiento de los extintores ecológicos implementada en 2023 y se llevó a cabo el programa de mantenimiento de equipos en tiempo y forma para maximizar la vida útil de estos lo más posible.



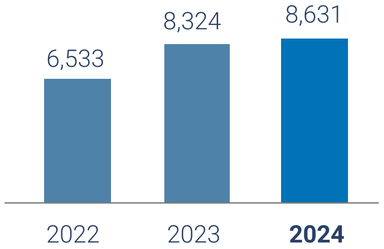
Emisiones

[302-5], [305-1], [305-2], [305-3], [305-5]

Durante 2024, Grupo BMV trabajó en la recopilación y organización de la información necesaria para el establecimiento de sus metas basadas en ciencia, fijando 2023 como año base, para este y los siguientes informes anuales integrados.

Derivado de la estrategia de crecimiento del Grupo, las **emisiones** de gases de efecto invernadero **totales** tuvieron un **aumento de** casi un **4%** con respecto al año base. Esto, principalmente por un alza en las emisiones de Alcance 3, específicamente en las categorías: Bienes de capital, Viajes de negocios y Traslado de empleados.

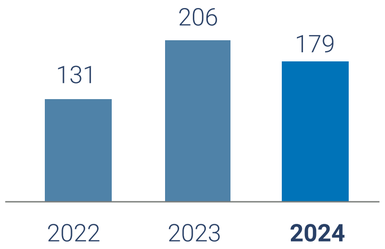
Emisiones Totales (tCO_2e)



Alcance	Categoría de acuerdo a GHG Protocol	Fuente de Grupo BMV	Emisiones en 2024 (tCO_2e)	% dentro de la Huella de Carbono
A1	Emisiones directas por operación	Vehículos de los directivos, extintores, combustible de la planta de emergencia y refrigerantes del sistema de aire acondicionado del edificio	179	2%
A2	Emisiones indirectas por consumo energético	Consumo de electricidad en instalaciones	1,592	18%
A3	1. Compra de bienes y servicios	Servicios de consultoría, mantenimiento y seguridad del edificio, licencias, *market data*, telecomunicaciones, centros de datos, etc.	4,765	56%
	2. Bienes de capital	Compra de vehículos	139	2%
	3. Actividades relacionadas con energía y combustibles	Pérdidas durante el proceso de transmisión y distribución de la energía	447	5%
	4. Residuos generados en operaciones	Residuos generados dentro del edificio que tienen como disposición final su reciclaje o ser enviados a un vertedero municipal	12	0%
	6. Viajes de negocio	Viajes corporativos	868	10%
	7. Traslado de empleados	Traslado de empleados a la oficina por medio de auto, transporte público, bicicleta, etc.	629	7%

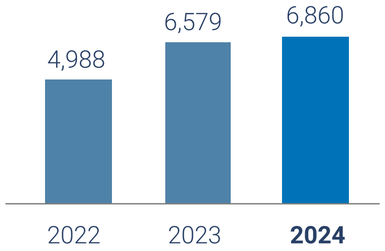
Este año, logramos **disminuir nuestras emisiones directas** alrededor de **13%** gracias a la correcta, oportuna y constante ejecución de nuestro programa de mantenimiento del sistema de aire acondicionado del edificio. Esto redujo en gran medida las fugas de refrigerante (emisiones fugitivas) del sistema.

Alcance 1-Emisiones Indirectas (tCO_2e)



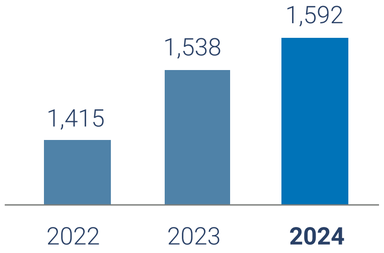
Nuestras **emisiones de Alcance 3 incrementaron 4%** debido que tuvimos un mayor número de viajes corporativos en 2024, producto de nuestra estrategia de crecimiento y la instauración de proyectos de transformación y actualización, comparados con los realizados en el año base. De igual manera, se renovó aproximadamente el 30% de la flotilla de autos del Grupo y, al acrecentarse nuestro número de colaboradores, las emisiones asociadas a su traslado también lo hicieron.

Alcance 3-Emisiones Indirectas (tCO_2e)

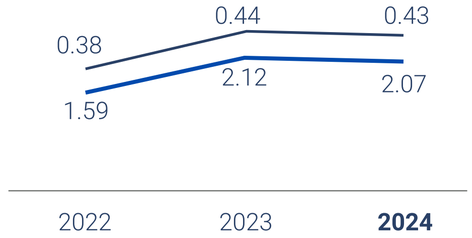


Nuestras **emisiones por consumo de energía** eléctrica tuvieron un **aumento de 3%** debido a ligeros incrementos en nuestro consumo eléctrico y en el factor de emisión del Sistema Eléctrico Nacional (SEN) publicado por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT). En 2025, se estará llevando a cabo un programa de optimización que busca reducir nuestro consumo energético a través de la implementación de un horario de apagado automático de luminarias en el edificio, entre otras alternativas.

Alcance 2-Emisiones Indirectas (tCO_2e)



Intensidad de Carbono



(Alcance A1+A2)/Ingresos

(Alcance A1+A2+A3)/Ingresos

Cadena de Valor Responsable

[2-6], [414-1], [414-2], [204-1], [308-1], [308-2]

En Grupo BMV, uno de nuestros pilares fundamentales es el compromiso con los valores y principios establecidos en el Código de Ética y Conducta, el cual incluye a nuestros proveedores de productos y servicios, quienes desempeñan un papel estratégico en el logro de nuestros objetivos. La relación con los Socios Comerciales se basa en el respeto mutuo y en un entorno de inclusión, sin discriminación por género, raza, religión u otros factores en ninguna etapa del proceso de abastecimiento.

Fomentamos una competencia justa y utilizamos procesos de selección transparentes e imparciales, fundamentados en criterios de precio, calidad, rentabilidad y servicio. Los procedimientos para la selección de proveedores, concursos y adjudicación se realizan garantizando la neutralidad, y evitando cualquier situación que pueda comprometer la contratación de un proveedor debido a conflictos de interés u otros factores.

Asimismo, aseguramos que todos los proveedores tengan acceso a las mismas oportunidades e información, la cual será completa, precisa y transparente. Durante todo el proceso de adquisición, se supervisa el cumplimiento de nuestros lineamientos internos por parte de todos los involucrados, con el fin de prevenir la corrupción o prácticas contrarias a los valores del Grupo BMV.

Por otra parte, procuramos el estricto apego a los acuerdos y compromisos establecidos en los contratos, y los medios que en los mismos se prevén para solucionar cualquier diferencia o controversia. Por esta razón, la Línea de Denuncia Anónima ofrece a todos los proveedores del Grupo BMV, una vía de comunicación directa y efectiva para recibir sus comentarios o denuncias y tomar las acciones que resulten pertinentes.

A través de la Política de Compras de Grupo BMV, gestionamos la adquisición de bienes servicios para nuestras subsidiarias y facilitar la administración de proveedores, solicitudes de compra, cotizaciones, control de pedidos, manejo de contratos, autorizaciones, y recepciones. Cabe destacar que, para el alta de un nuevo proveedor, entre otros documentos, debe presentar un estatus de su nivel de cumplimiento con prácticas sostenibles. Finalmente, **todo proveedor nuevo recibe una capacitación del proceso y políticas del área, así como para el ingreso al portal de Proveedores.**

Durante 2024, se llevó a cabo la reconfiguración y optimización del proceso de Compras, lo que permitió reducir 44% los tiempos de respuesta. Esta mejora no solo agilizó los procedimientos operativos dentro del Grupo, sino que también fortaleció la alineación con nuestras políticas internas, garantizando el cumplimiento de los estándares establecidos para cada etapa del proceso.

Con el objetivo de identificar el nivel de madurez en materia sostenible de nuestros proveedores, en 2023 diseñamos y les compartimos un cuestionario especializado en prácticas sostenibles. Los resultados obtenidos de este ejercicio nos permitieron identificar áreas de mejora en común. Para 2024, llevamos a cabo un segundo ejercicio y los resultados obtenidos sentaron las bases para el **“Programa de Evaluación y Desarrollo Sostenible para Proveedores”** que se implementará en 2025.

Nuestro Proveedores

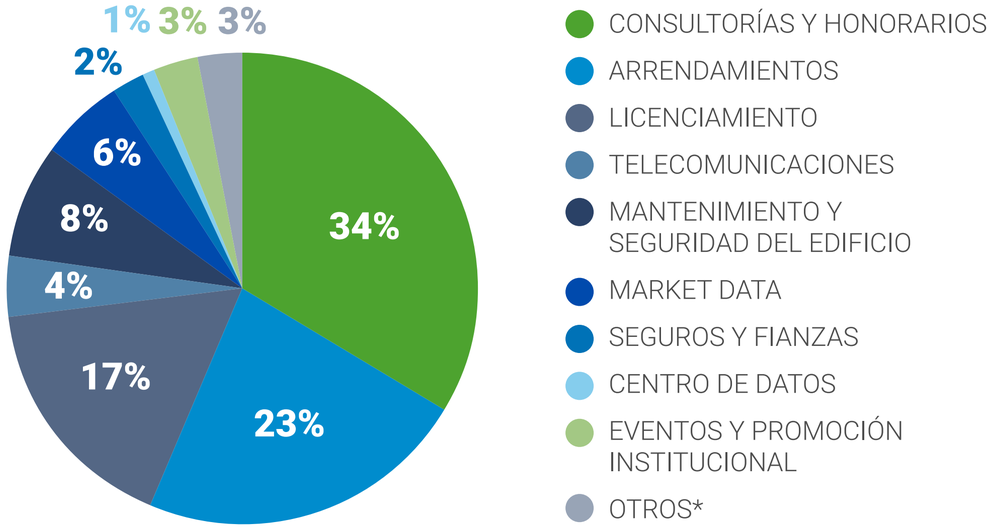
Total de Proveedores 2024: 455

Monto Total Pagado a Proveedores: $924 millones de pesos

Total Pagado a Proveedores Nacionales (%): 76%

El 87% del total de nuestros proveedores son nacionales: impulsando así, la economía local

Proveedores por categoría



*Otros incluye: cuotas, membresías, gastos de oficina, entre otros.

Ningún proveedor del Grupo BMV representa más del 10% del monto total pagado a proveedores

Capacitación ASG: A través del PAS capacitamos a más de 415 usuarios[12]

En 2024, se dieron de alta 110 nuevos proveedores de los cuales:
El 63% contaba con Políticas en materia sostenible

[12]Parte del personal de nuestros proveedores.

Derechos Humanos

[2-23], [2-24], [406-1], [407-1], [408-1], [409-1], [410-1]

Como actor clave en el Mercado de Valores, en Grupo BMV reconocemos nuestro papel fundamental en el desarrollo económico y financiero del país. Esto nos motiva a promover una cultura basada en el respeto a los derechos humanos, la diversidad y la inclusión entre nuestros distintos grupos de interés.

Bajo los principios de igualdad y no discriminación, desde 2020 estamos adheridos a los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad y las mejores prácticas empresariales. Este compromiso destaca los siguientes puntos relativos a derechos humanos:

DERECHOS HUMANOS

Principio 1. Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia

Principio 2. Asegurar que las empresas del Grupo BMV y sus colaboradores observen los derechos humanos e impidan su vulneración

Principio 3. Reconocer la libertad de afiliación y el derecho a la negociación colectiva

ESTÁNDARES LABORALES

Principio 4. Rechazar toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

Principio 5. Rechazar el trabajo infantil

Principio 6. Prohibir las prácticas de discriminación en el entorno laboral, ya sea por género, edad, raza, color, preferencias sexuales, religiosas, culturales, estado civil, nacionalidad, enfermedad, discapacidad o por cualquier otra razón

Generar acciones para prevenir, atender y erradicar la violencia laboral, incluyendo el hostigamiento y acoso sexual, brindando atención oportuna a las víctimas.

Estos compromisos se encuentran reflejados en nuestra **Política de Derechos Humanos, Inclusión y Bienestar Laboral,** la cual está alineada con normativas nacionales e internacionales para la defensa y promoción de los derechos humanos. A través de esta política, reafirmamos nuestro compromiso con la igualdad y la no discriminación en toda nuestra cadena de valor.

Análisis de Impactos en Derechos Humanos a través de la Debida Diligencia

Desde 2023, a raíz de nuestra participación en el Programa Acelerador de Empresas y Derechos Humanos, generamos un plan de debida diligencia en esta materia, considerando lo siguiente:



El desarrollo de nuestro plan de debida diligencia está alineado con estándares internacionales, como los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas, que establecen la responsabilidad de las empresas de respetar los derechos humanos en todas sus operaciones.

Identificación y Evaluación de Impactos

La identificación de riesgos sociales y de derechos humanos se hizo en conjunto con el área de Cumplimiento Normativo y el Área de Administración Integral de Riesgos del Grupo BMV. Se consideraron a colaboradores, proveedores, nuevas relaciones de negocios, considerando a su vez afectación a grupos vulnerables. Se tomó como referencia la Metodología para la Administración Integral de Riesgos, la normativa vigente en el contexto mexicano. A su vez, esta evaluación consideró el contexto del país y el entorno local en el que opera el Grupo y las partes interesadas.

Como resultado, identificamos los riesgos inherentes y residuales, concluyendo que la exposición del Grupo a riesgos en materia de derechos humanos es inherentemente baja. Sin embargo, reconocemos la complejidad de las cadenas de suministro, donde pueden presentarse vulneraciones a los derechos humanos, especialmente en aquellas con estructuras más amplias y diversas.

Por su parte, al interior de la organización, el ejercicio arrojó temas clave como discriminación, factores psicosociales, igualdad, diversidad, trabajo forzoso y remuneración equitativa, entre otros.

Mecanismos de Mitigación

- Políticas y procedimientos internos
- Capacitación y sensibilización al personal sobre discriminación, acoso y hostigamiento laboral
- Evaluaciones periódicas a colaboradores
- Mecanismos de quejas y denuncias
- Encuesta NOM – 035 y encuesta de clima organizacional para colaboradores
- Campañas de comunicación
- Programa de diversidad e inclusión y creación de comunidades de Discapacidad, Diversidad Religiosa, LGBT+ y Mujeres
- Debida diligencia en la cadena de suministro
- Evaluación del nivel de cumplimiento de nuevos proveedores con prácticas sostenibles, incluyendo el respeto a los derechos humanos, a través de la revisión de documentos clave durante su alta
- Programa de Acompañamiento Sostenible para Cadenas de Suministro tanto de nuestras empresas listadas como de Grupo BMV, donde se abordan temas de Derechos Humanos

Capacitación y Sensibilización al Personal

En 2024 se reforzó el tema a través de las siguientes iniciativas:

- Incorporación de taller de Inclusión y Diversidad en el *Onboarding* para nuevos ingresos
- 26 correos difundidos por parte del área de Cumplimiento Normativo, dentro de los que se encuentran temas de Acoso Laboral, Canales de Denuncia, Ambiente de Trabajo Positivo, y refuerzo al Código de Ética y Conducta

Metas 2025:

- Con base en los resultados de las métricas evaluadas a través de las encuestas de clima organizacional y NOM 035, se realizará un plan de trabajo que aborde las necesidades puntuales de cada área para mitigar riesgos.
- Se robustecerá el acercamiento con nuestra cadena de suministro, a través del “Programa de Evaluación y Desarrollo Sostenible para Proveedores”
- Se incluirá el tema de Derechos Humanos en la Jornada de Sostenibilidad 2025



130 años de ...

Impacto Social

+170 mil personas beneficiarias

de las iniciativas de Escuela Bolsa Mexicana

5° Aniversario

del Museo de la Bolsa (MUBO)

TikTok

Lanzamiento de nuestra cuenta

300 horas

de voluntariado





Bolsa Mexicana 130 Años

DICTUM MEUM PACTUM

En Grupo BMV, reconocemos el papel clave que desempeñamos en la promoción y fortalecimiento de la cultura financiera en México. Por ello, a través de iniciativas como Escuela Bolsa, el Museo de la Bolsa (MUBO), actividades culturales, alianzas estratégicas, plataformas digitales y nuestra revista Acciones, trabajamos para impulsar el conocimiento, capacitación y desarrollo en temas financieros, económicos, sostenibles y bursátiles, de nuestros usuarios.

Fortalecemos la Cultura Financiera

[413-1], [413-2]

Escuela Bolsa Mexicana

En 2024, la Escuela Bolsa Mexicana se enfocó en desarrollar programas de Sostenibilidad y de aquellos relacionados a la Inteligencia Artificial enfocada en las Finanzas. Estos temas, además de ser de vanguardia, cumplen con los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030 y cubren las necesidades formativas de los clientes actuales y potenciales.

Asimismo, en este año se incrementó la participación de la Escuela Bolsa en el rubro de las certificaciones de competencias referentes al sistema de ahorro para el retiro, y algunas otras ligadas a los procesos operativos de Indeval.

Para 2025, seguiremos fortaleciendo nuestro compromiso con la educación financiera a través programas especializados que requiera el mercado, así como con alianzas estratégicas con instituciones nacionales e internacionales, que impulsen las decisiones financieras responsables y eficaces.

Crecimos **12.4%** nuestra participación en certificaciones

Triplicamos el número de participaciones en programas ASG



Escuela Bolsa Mexicana **en cifras**

Participantes en actividades de Educación Financiera otorgadas por la Escuela BMV

+255 mil asistentes

84

Cursos otorgados

3 Diplomados y Cursos ASG

con la participación de +100 estudiantes de empresas financieras y bancarias más grandes del país

Inclusión Financiera

+172 mil personas beneficiadas por nuestras alianzas estratégicas

Exámenes de Certificación

408

10 Convenios Educativos

En 2024 firmamos convenio con la Universidad Iberoamericana

Inclusión Financiera

Como Bolsa de Valores, reafirmamos nuestro compromiso con la inclusión financiera al acercar opciones de financiamiento a pequeñas empresas y grupos socialmente desatendidos. Por otro lado, a través de nuestras iniciativas de educación financiera, impulsamos el acceso a herramientas y conocimientos que les permitan integrarse al mercado y fortalecer su desarrollo económico.

Como resultado de estas acciones y de alianzas consolidadas en años anteriores, alcanzamos los siguientes logros durante 2024:

Iniciativas de Inclusión Financiera 2024

Institución	Iniciativa(s) / programas	Impacto		
		Beneficiarios	Objetivo	# Personas
CONDUSEF	SNEF 2024 – Participación en conocimientos bursátiles	Público en general	Desarrollar habilidades para un mejor manejo del dinero, aminorando los riesgos del sobreendeudamiento y fomentando el ahorro con el buen uso de los servicios y productos financieros	69,413
Scotiabank	Concurso Nacional de Dibujo Infantil: El arte de ahorrar para soñar.	Niñas y niños de nivel primaria	Fomentar la educación financiera desde temprana edad comprendiendo el uso correcto del dinero de su entorno.	52,000
Actinver	Reto Actinver	Todo público (Inversionistas *Retail*)	Mejorar la educación financiera a través de un concurso de inversión	41,000
Asociación Mexicana de Contadores Públicos (AMCP)	Webinars de Formación académica en temas normativos y contables	Público en general	Incrementar conocimientos contables y regulatorios	2,574
Little Bookmates	Torneo de lectura *311Literacy*	Niños en México y Estados Unidos	Fomentar la lectura en la niñez	2,500
Bolsa Mercados Españoles (BME)	Webinars de formación en temas bursátiles	Público en general	Incrementar cultura financiera con enfoque bursátil	2,227
GBM Advisors	Pioneros 2024	Inversionistas *Retail*	Invita al ecosistema financiero local e internacional para compartir conocimientos y experiencias sobre las inversiones	700
UNAM (Facultad de Administración y Finanzas)	Asignaturas empresariales (Gobierno Corporativo y Mercados Bursátiles)	Estudiantes de licenciatura	Incrementar conocimientos de gobierno corporativo y cultura financiera con enfoque bursátil	120
IMEF - EY	Premio Internacional de Investigación Financiera	Investigadores, Académicos y Estudiantes	Incentivar la investigación académica mediante la presentación de temas de vanguardia en el ámbito financiero	90
BlackRock - Inspiring Girls - IGMX	Tercer club Financiero: *Inspiring girls* México	Jóvenes mujeres de entre 16 y 20 años	Evento de clausura y Masterclass para incrementar la educación financiera en ese sector	33

Dichos acuerdos y alianzas nos permiten ampliar nuestras acciones y llegar a más estudiantes, académicos y profesionales, contribuyendo al crecimiento de la comunidad financiera mexicana.

+170 mil personas

Participaron en las diversas actividades colaborativas que organizamos, todas orientadas a promover y fortalecer la educación e inclusión financiera en México

Promoción Cultural - Museo de la Bolsa (MUBO)

MUBO
MUSEO DE LA BOLSA

En 2024

- Recibió 63,225 visitantes
- Realizó 8 exposiciones de arte

El Museo de la Bolsa es un espacio que busca ayudar en la construcción de generaciones más conscientes en los roles que juega la economía en el desarrollo del país, esto lo logra a partir de la narrativa histórica de la Bolsa Mexicana de Valores, así como de espacios interactivos desplegados a lo largo del Museo.

En 2024, el **MUBO celebró su 5° aniversario** con una magna exposición de arte y un *Rally* abierto a todo el público.

Adicionalmente, a través del **Programa de Promoción Cultural,** transformamos en acciones nuestro compromiso social por medio de nuestras exposiciones temporales de arte en el Museo de la Bolsa. Durante el 2024, se llevaron a cabo **8 Exposiciones** diferentes de arte en diversas técnicas como pintura, escultura y fotografía, enfocadas en ampliar nuestra audiencia.

Concursos de Arte

Por medio del área de Promoción Cultural, en 2024 llevamos a cabo dos concursos con la finalidad de crear a través del arte, soluciones de problemáticas sociales y a su vez, impulsar de desarrollo de grupos vulnerables.

Uno de estos fue el **Concurso Caracol de Plata,** un certamen iberoamericano enfocado en la Comunicación Social, en colaboración con el CEMEFI y el Consejo de la Comunicación. El objetivo de este concurso es que empresas, agencias de publicidad y medios de comunicación participen en la creación de campañas que buscan generar un cambio positivo en la sociedad.

Por otro lado, participamos en la organización del **Concurso de Pintura y Dibujo de Fundación Quiera.** La edición del 2024 “El poder está en mí”, estuvo enfocada en representar el poder que cada uno tiene para alcanzar sus metas y ayudar a los demás a alcanzarlas y sentirse mejor con ellos mismos. Participaron más de 700 niños, niñas, adolescentes y jóvenes beneficiarios de la red de 54 Instituciones Fortalecidas por Quiera.

Cabe destacar que el MUBO desarrolló una galería virtual con todas las obras participantes y a su vez montó una exposición con las obras ganadoras en su galería presencial.



Difusión de la Cultura Financiera

La Estrategia de Comunicación de Grupo BMV está enfocada en incrementar la visibilidad del mercado de valores, impulsar la educación financiera y fortalecer su vínculo con diversos grupos de interés, a través de diversos de canales de comunicación, tanto tradicionales como digitales.

En 2024, nuestra Estrategia se dividió en tres pilares:



- Promover la inclusión financiera a través de contenido digital accesible y simplificado
- Fortalecer el vínculo con nuestros seguidores por medio de eventos interactivos y colaboraciones con creadores de contenido financiero
- Destacar los logros y fortalezas de las áreas de negocio del Grupo, así como de sostenibilidad, desarrollo del mercado y relación con inversionistas



Por su parte, logramos consolidar nuestro liderazgo digital con las siguientes iniciativas / campañas destacadas del año:

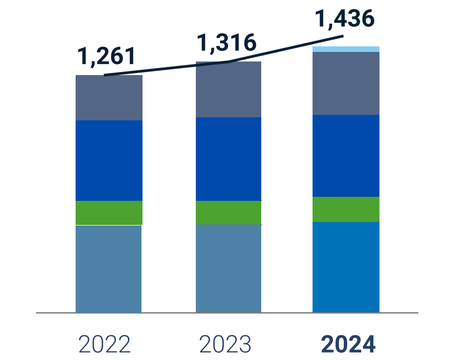
Iniciativa	Descripción	Impacto (reproducciones, visitas, interacciones, etc.)
130 Aniversario	Campaña de contenido digital que incluía un spot institucional con testimonios de los directivos del Grupo, así como la transmisión en vivo del Campanazo conmemorativo por el 130 Aniversario	Impresiones: 6.6 millones Alcance: 5.5 millones Video Testimonial: +2 millones de reproducciones
130 aniversario - Giveaway Accionando a Viva Voz	Evento de aniversario para los seguidores de nuestras redes sociales: "Accionando a Viva Voz", incluyendo una conferencia impartida por Gerardo Aparicio, donde aprendieron sobre el funcionamiento del Mercado de Valores y cómo se realizaban las inversiones al inicio del mercado.	Asistieron 130 seguidores de redes sociales (Facebook – Instagram– X y TikTok)
Glosario #IAprendeFinanzas	Glosario Financiero / Bursátil impulsado con IA Generativa para democratizar el acceso a la educación financiera del país	Visualizaciones: 1,364,870 Visitantes: 80,320 Lecturas: 64, 929
Informe Anual	Difusión de los principales hitos del 2023, a través del Informe Anual. Se desarrolló un video y postales por tema clave	Impresiones: +1.2M
Lives con influencers financieros en Instagram	Transmisiones educativas en vivo con diversos influencers financieros	Impresiones: +52K Alcance: +24K Tiempo de reproducción: 114 horas
Posicionamiento de la mascota "Bursator"	Campaña de contenido estratégico para explicar el significado de nuestra nueva mascota y posicionar a Bursator	Impresiones: +80K Alcance: +96K Tiempo de reproducción (reels): 31 horas
Segunda Temporada sobre Derivados en Bolsa mexicana el Podcast.	En Voz de MexDer y Asigna realizamos 8 episodios en audio y por primera vez en video	+25 mil reproducciones en YouTube y Spotify

Con el objetivo de renovar la imagen del canal de YouTube, se depuraron 341 videos y se renovaron +72 videos con portadas nuevas, descripciones con palabras SEO[13] y etiquetas para ampliar el alcance. También publicamos 10 contenidos en nuevos formatos que apoyan la Cultura Bursátil y la Educación Financiera.

Crecimiento Digital

Nuestra presencia en redes sociales alcanzó un total de +1.4 millones de seguidores, fortaleciendo el vínculo con nuestras diferentes comunidades.

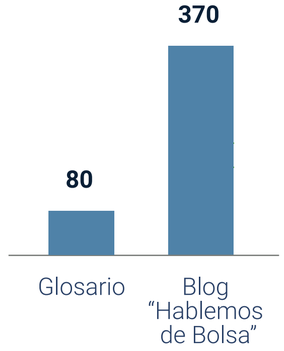
Redes Sociales



Facebook | Instagram | X | LinkedIn | Tik Tok | Total

**Miles de suscriptores*

Alcance Digital



**Miles de visitantes*

[13] *Las palabras clave SEO son frases y palabras que se añaden al contenido en línea para mejorar la clasificación del sitio web (del propietario) para esos términos.*

Cabe destacar que en 2024 lanzamos la cuenta de Bolsa Mexicana en la Plataforma ***TikTok,*** con la finalidad de generar contenido educativo para jóvenes, fortaleciendo sus conocimientos financieros y bursátiles



Revista Acciones

La revista Acciones de Grupo BMV tiene como propósito comunicar de manera concisa temas relacionados con el mercado bursátil y financiero, abarcando temas económicos, de emisoras, clientes, cultura financiera y otros de interés general. Su audiencia está compuesta por empresarios, inversionistas, tomadores de decisiones, economistas y emprendedores.

Desde su lanzamiento en 2023, *Acciones* ha tenido un gran nivel de aceptación.



Desarrollo Comunitario

Además de impulsar la cultura financiera en México, como actores clave en el desarrollo económico, en Grupo BMV también promovemos una cultura de compromiso social, aportando al fortalecimiento del tejido social mediante apoyos financieros dirigidos a iniciativas sociales, educativas y ambientales, que contribuye a la creación de oportunidades y al bienestar de grupos en situación de vulnerabilidad.

En ese sentido, en 2024 se donaron cerca de 10 millones de pesos para el desarrollo comunitario y de la cultura financiera en México.

Programa de Voluntariado

Contamos con el Programa de Voluntariado Corporativo, el cual permite que nuestros colaboradores participen activamente en proyectos comunitarios, promoviendo una cultura de compromiso social y fortaleciendo el tejido comunitario.

Entre las actividades realizadas se encuentran:

Proyecto	Actividad	Impacto
Campaña de Reforestación	Reforestación en zona adoptada y actividades de integración	3,000 árboles en 2 hectáreas
Tianguis con Causa	Bazar con expositores de asociaciones civiles que promueven la inclusión laboral de personas con discapacidad	4 bazares, 8 instituciones beneficiadas
Reyes Magos en Bolsa	Apadrinamiento de cartas de reyes magos de casas hogar	1 Casa Hogar

Más de 300 horas de voluntariado, la mayoría en tiempo laboral

Estas acciones reflejan el compromiso del Grupo con un desarrollo más equitativo y sostenible, alineado con su responsabilidad como impulsor del crecimiento financiero y social.

Día de la Caridad – *"Charity Day"*

Siguiendo una tradición de más de 19 años, el 11 de diciembre de 2024 se dio continuidad a la iniciativa "Día de la Caridad" en SIF ICAP, la cual consiste en donar todos los ingresos que percibe la organización en un día de operaciones para apoyar a instituciones de beneficencia social dedicadas a la atención integral de personas con alguna enfermedad o de capacidades diferentes, atención de niños y niñas en situación de calle, riesgo o abandono, atención de mujeres que sufren violencia, pobreza o en situaciones vulnerables, atención educativa para personas más desfavorecidas, entre muchas otras.

La mayoría de las empresas que forman parte de nuestro socio estratégico Grupo TP ICAP a nivel mundial participan en este evento desde hace 32 años, haciendo de éste un esfuerzo global en beneficio de toda la sociedad.

En el año 2024 a nivel mundial se recaudaron cerca de 5.2 millones de libras esterlinas que beneficiaran a miles de personas menos afortunadas en todo el mundo.





Principales Grupos de Interés

Grupo BMV

[102-9]



Autoridades

- Comités
- Correo electrónico
- Foros
- Podcast "En voz de..."
- Redes sociales
- Reporte anual
- Reuniones *"one-on-one"*
- Sitio web

Proveedores

- Correo electrónico
- Línea de denuncia anónima
- Portal de proveedores
- Visitas en sitio

Colaboradores

- Blog "Hablemos de Bolsa"
- Buzón de sugerencias
- Presentación de resultados trimestrales
- Correo electrónico
- Comunidades de diversidad e inclusión
- Desayunos con Dirección General
- Encuesta de clima organizacional
- Grupos de enfoque
- Línea de denuncia anónima
- Podcast "En voz de..."
- Portal de empleados
- Redes sociales
- Reporte anual integrado
- Reporte de resultados operativos y financieros
- Revista "Acciones"
- Sitio web
- Voluntariado corporativo

Medios de Comunicación

- Blog "Hablemos de Bolsa"
- Boletines de prensa
- BolsApp
- Entrevistas
- Llamada de resultados trimestrales
- Podcast "En voz de..."
- Redes sociales
- Reporte de resultados operativos y financieros
- Reuniones *"one-on-one"*
- Revista "Acciones"
- Sitio web

Clientes

- Blog "Hablemos de Bolsa"
- BolsApp
- Comités
- Llamada de resultados trimestrales
- Correo electrónico
- *Salesforce*
- Emisnet
- *Net Promoter Score*
- Folletos informativos
- Foro de Emisoras
- Línea de denuncia anónima
- Podcast "En voz de..."
- Presentación corporativa
- Redes sociales
- Reporte anual integrado
- Reporte de resultados operativos y financieros
- Revista "Acciones"
- Reuniones *"one-on-one"*
- Sitio web

Sociedad

- BolsApp
- Correo electrónico
- Línea de denuncia anónima
- Podcast "En voz de..."
- Redes sociales
- Reporte anual integrado
- Revista "Acciones"
- Sitio web
- Teléfono
- Voluntariado corporativo

Inversionistas

- BolsApp
- Correo electrónico
- Emisnet
- Línea de denuncia anónima
- Llamada de resultados trimestrales
- Podcast "En voz de..."
- Redes sociales
- Reporte anual integrado
- Reporte de resultados operativos y financieros
- Reuniones *"one-on-one"*
- Revista "Acciones"
- *Roadshows*
- Sitio web

Organizaciones de Sociedad Civil

- Correo electrónico
- Línea de denuncia anónima
- Podcast "En voz de..."
- Redes sociales
- Revista "Acciones"
- Sitio web
- Teléfono
- Voluntariado corporativo

Índice GRI

Contenido	Páginas
La organización y sus prácticas de presentación de informes	
2-1 Detalles organizacionales	4-6
2-1 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	156
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	156
2-4 Actualización de la información	156
2-5 Verificación externa	156
Actividades y trabajadores	
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	4, 139,140
2-7 Empleados	106
2-8 Trabajadores que no son empleados	107
Gobernanza	
2-9 Estructura de gobernanza y composición	83-86
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	83
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	85
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	83
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	83
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	123
2-15 Conflictos de interés	84
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	84
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	86
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	84
2-19 Políticas de remuneración	84
2-20 Proceso para determinar la remuneración	84, 117, 118
2-21 Ratio de compensación total anual	117,118
EEstrategia, políticas y prácticas	
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	124 - 128
2-23 Compromisos y políticas	129
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	129

Contenido	Páginas
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	134
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	91-94
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	91-94
2-28 Afiliación a asociaciones	118
Participación de los grupos de interés	
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	152
2-30 Convenios de negociación colectiva	118
Temas Materiales	
3-1: Proceso de determinación de los temas laborales	124-125
3-2: Lista de Temas Laborales: Desempeño económico	126
3-3: Gestión de temas materiales	127
Tema material: Desempeño Económico	
201-1: Valor económico directo generado y distribuido	63
201-2: Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático	134
201-3: Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	117, 120, 121
201-4: Asistencia financiera recibida del Gobierno	68
Tema material: Presencia en el mercado	
202-1: Ratio del salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	118
202-2: Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	107
Tema material: Impactos económicos generados	
203-1: Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	78
203-2: Impactos económicos indirectos significativos	130, 150
Tema material: Prácticas de abastecimiento	
204-1: Proporción de gasto en proveedores locales	140
Tema material: Anticorrupción	
205-1: Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	93
205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	93
205-3: Incidentes confirmados de corrupción y medidas adoptadas	93

Contenido	Páginas
Tema material: Competencia desleal	
206-1: Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	95
Tema material: Fiscalidad	
207-1: Enfoque fiscal	68
207-2: Gobierno fiscal, control y gestión de riesgos	68
207-3: Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	68
207-4: Presentación de informes país por país	67
Tema material: Energía	
302-1: Consumo energético dentro de la organización	134, 135
302-1: Consumo energético fuera de la organización	134, 135
302-3: Intensidad energética	135
302-4: Reducción del consumo energético	135
Tema material: Agua y efluentes	
303-1: interacción con el agua como recurso compartido	135
303-5: Consumo de agua	135
Tema material: Emisiones	
305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	137, 138
305-2: Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	137, 138
305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	137, 138
305-4: Intensidad de las emisiones de GEI	137, 138
305-5: Reducción de las emisiones de GEI	137, 138
305-6: Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono	137
Tema material: Efluentes y residuos	
306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	136
306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	136
306-3: Residuos generados	136
306-4: Residuos no destinados a eliminación	136
306-5: Residuos destinados a eliminación	136

Contenido	Páginas
Tema material: Evaluación ambiental de proveedores	
308-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	139,140
308-2: Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	139
Tema material: Empleo	
401-1: Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	112
401-2: Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a empleados de tiempo parcial o temporales	117
401-3: Permiso parental	120
Tema material: Relaciones trabajador-empresas	
402-1: Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	115, 104
Tema material: Salud y seguridad en el trabajo	
403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	118,119
403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	118
403-3: Servicios de salud en el trabajo	118, 119
403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	118,119
403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	119
403-6: Promoción de la salud de los trabajadores	119
403-7: Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	118,119
403-8: Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	117,118,119
403-9: Lesiones por accidente laboral	119
403-10: Dolencias y enfermedades laborales	119
Tema material: Formación y educación	
404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	113
404-2: Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	114
404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo de su carrera	116

Contenido	Páginas
Tema material: Diversidad e igualdad de oportunidades	
405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	107, 110
405-2: Ratio del salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	118
Tema material: No discriminación	
406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	142
Tema material: Libertad de asociación y negociación	
407-1: Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	118, 141
Tema material: Trabajo infantil	
408-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	141
Tema material: Trabajo forzoso u obligatorio	
409-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	141
Tema material: Prácticas en materia de seguridad	
410-1: Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	142
Tema material: Comunidades locales	
413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	147, 149
413-2: Operaciones con impactos significativos – reales o potenciales - en las comunidades locales	147, 149
Tema material: Evaluación social de los proveedores	
414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	140
414-2: Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	140
Tema material: Política pública	
415-1: Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	93
Tema material: Marketing y etiquetado	
417-3: Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	5
Tema material: Privacidad del cliente	
418-1: Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	93, 94

Índice SASB

Promover mercados de capitales transparentes y eficientes		Páginas
FN-EX-410a.1	1) Número y (2) duración media de (a) las interrupciones relacionadas con la publicación de información y (b) las pausas relacionadas con la volatilidad	75
FN-EX-410a.2	Porcentaje de operaciones generadas por sistemas automáticos de negociación	30, 75
FN-EX-410a.3	Descripción de la política de alerta en cuanto al momento y la naturaleza de la información de la información	80
FN-EX-410a.4	Descripción de la política para fomentar o exigir a las empresas que cotizan en bolsa la divulgación pública de información medioambiental, social y de gobernanza (ASG)	22
FN-EX510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, el comportamiento antimonopolio y anticompetitivo, la manipulación del mercado, malas prácticas u otras leyes o reglamentos relacionados con el sector financiero	91
FN-EX-510a.2	Procesos de debate para identificar y evaluar los conflictos de intereses	84, 91, 92
FN-EX-550a.1	(1) Número de interrupciones significativas del mercado y (2) duración del tiempo de inactividad	75
FN-EX550a.2	(1) Número de brechas de datos, (2) porcentaje que involucra información personal identificable (PII), (3) número de clientes afectados	93,94
FN-EX550a.3	Descripción de los esfuerzos para prevenir errores tecnológicos, violaciones de la seguridad y disrupciones del mercado	76
FN-EX000.A	Número promedio diario de operaciones ejecutadas, por producto o tipo de activos	30
FN-EX-000.B	Volumen promedio diario negociado, por producto o tipo de activo	30

Acerca de este Informe

[2-1], [2-3], [2-4], [2-5]

A través de este informe, detallamos el desempeño obtenido en 2024[14] por Bolsa Mexicana de Valores, S.AB. de C.V. los resultados financieros, tecnológicos, ambientales, sociales y de gobierno corporativo, incluyendo los estados financieros[15] dictaminados por "Ernst & Young Global Limited". La elaboración toma como referencia los marcos de reporteo del Global Reporting Initiative (GRI), Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Adicionalmente se tienen como directrices el Integrated Reporting Council y el estándar SASB, con la finalidad de presentar la información de operación, desempeño y creación de valor a largo plazo de forma integrada. Asimismo, utilizamos como referencia la Guía de Sustentabilidad del Grupo BMV.

Contacto

[2-3]

Ramón
Güémez Sarre
Director General Adjunto de Administración, Finanzas y Sostenibilidad



rguemez@grupobmv.com.mx

Nalleli
Barajas López
Subdirectora de Sostenibilidad



nbarajasl@grupobmv.com.mx

[14] *Para el periodo 1 de enero al 31 de diciembre de 2024.*
[15] *Se incluye la información sobre la totalidad de empresas que conforman Grupo BMV.*